



GUÍA DE INSCRIPCIÓN DE BEBIDAS ALTERNATIVAS

COMPETICIÓN. CONEXIÓN. COMUNIDAD.



QUIÉNES SOMOS

QUIÉNES SOMOS

IWSC es una de las competiciones más antiguas y respetadas del mundo, frecuentemente referida como las "Olimpiadas de la industria de bebidas."

Desde 1969, hemos establecido el punto de referencia global para la calidad en una amplia gama de vinos, bebidas espirituosas y otras categorías de bebidas. Evaluando más de **12.000 inscripciones** anualmente de **más de 90 países**, conectamos a productores con expertos comerciales y consumidores.



¿POR QUÉ ELEGIRNOS?



JUZGADO POR EXPERTOS COMERCIALES GLOBALES

Conectamos a los productores con los **principales responsables de la toma de decisiones de la industria**. Los participantes tendrán la oportunidad de dar a conocer su marca ante nuestros jueces - Jefes de Compras, Directores de Bebidas, Jefes Sommeliers, los mejores Mixólogos y otros expertos cuyas **opiniones definen el mercado**.



CONOCIMIENTOS ÚTILES

Nuestro **riguroso proceso** de evaluación, donde las valoraciones diarias están limitadas a **65 muestras**, asegura una **evaluación justa** y **retroalimentación detallada** para todas las inscripciones. Nuestro enfoque transparente fomenta conexiones valiosas en la industria.



EXPOSICIÓN SIN IGUAL

Aprovechando **más de 50 años** de conexiones en la industria, **presentamos su marca** a medios, comercio y consumidores mientras lo conectamos con los mejores proveedores, minoristas y profesionales de la hostelería a través del **ecosistema completo de la industria**.



QUÉ EVALUAMOS

Nuestras categorías principales incluyen:



VINO

- Blanco
- Tinto
- Rosado
- Naranja
- Espumoso
- Fortificado
- Dulces



ESPIRITUOSOS

- Ginebra
- Whisky Escocés
- Whiskey Mundial
- Ron
- Agave
- Vodka
- Cognac & Armagnac
- Absenta
- Aquavit
- Espirituosos Destilados Aromatizados/Fruta/Semilla/Frutos Secos
- Espiritu de Grano
- Espirituosos Asiáticos (Incluyendo Shochu & Baijiu)
- Brandy de Uva
- Amargos & Licores, Calvados
- Pisco



BEBIDAS ALTERNATIVAS

- Bajo Contenido de Alcohol
- Sin Alcohol
- Alcohol Ligero
- RTD
- Bebidas Pre-mezcladas
- Bebidas Aromatizadas a Base de Vino
- Vermut
- Sidra

**¿No encuentras una categoría para tu bebida innovadora?
Contacta a info@iwsc.net
y estaremos encantados de ayudarte.**

¿ QUIÉNES SON NUESTROS JUECES?

Nuestro equipo de **Evaluación de Bebidas Alternativas** está compuesto por profesionales de clase mundial incluyendo Master Sommeliers, Directores de Bebidas, Mixólogos de Alto Nivel y Compradores Senior. Nuestros jueces son tomadores de decisiones clave que dan forma a la escena de bebidas alternativas del Reino Unido y mundial.



"Los jueces del IWSC son las personas más conocedoras en sus industrias. La diversidad de habilidades es extremadamente amplia: canal HORECA, minoristas, bartenders, blogueros. Es una oportunidad para que las marcas se presenten ante los creadores de tendencias más influyentes del negocio."

Shannon Tebay
Comité de Evaluación IWSC



"Las medallas del IWSC dan confianza a los consumidores ya que saben que lo que están comprando ha sido catado y evaluado por expertos. Las marcas son tratadas de manera muy justa en IWSC. Es una competición escrupulosa; los expertos no saben qué marcas están evaluando, y hay mucho tiempo para la discusión para asegurar que se otorgue la medalla correcta."

Laura Willoughby MBE
MBE Co-fundadora de Club Soda



"Tenemos estándares muy altos en el IWSC. Los jueces son expertos increíbles en sus campos. Queremos ayudar al consumidor a tomar una decisión basada en una gran experiencia. Vemos nuestra responsabilidad como ayudar a impulsar esta categoría hacia adelante y hacia arriba. Queremos que los productores tengan éxito porque queremos que el consumidor aprecie y ame esta categoría tanto como nosotros."

Claire Warner
Comité de Evaluación IWSC

CÓMO EVALUAMOS



ANTES DE LA CATA

- Nuestro **panel de expertos** está **limitado** a los **compradores más eminentes** y **tomadores de decisiones** del mundo.
- Paneles de expertos reunidos de más de **30 países**.
- **Representación significativa** en todos los sectores de la industria.



DURANTE LA CATA

- **Cata doble a ciegas:** muestras servidas detrás del escenario para asegurar completo anonimato.
- **Límite diario de 65 muestras** para evitar la fatiga del paladar de los jueces. **Evaluación en panel** y **discusiones grupales** para cada inscripción.
- **Segunda cata de todos los ganadores de medalla de oro** por el Comité de Evaluación de Bebidas Alternativas.



DESPUÉS DE LA CATA

- Nuestros **ganadores** reciben **notas de cata completas** y **puntuaciones** de nuestros jueces.
- Somos el **único organismo de premios de la industria** que comparte **retroalimentación constructiva gratuita** con los **no ganadores**.
- Somos **una de las únicas competiciones** que **revela los nombres de los jueces** que evaluaron sus bebidas, **conectándolo** con **expertos comerciales**.

COMUNIDAD Y PREMIOS ADICIONALES

Celebrando la excelencia en toda la industria de bebidas, defendiendo la sostenibilidad y retribuyendo a la comunidad.



TROFEOS DE PRODUCTORES

Tras el anuncio de los resultados del IWSC, las marcas con mejor desempeño son propuestas para nuestros prestigiosos Trofeos de Productores.

[Descubre Más](#)



PREMIOS AL TALENTO

Reconociendo la contribución de individuos en toda la industria:

- Talento Emergente
- Premios al Comunicador
- Sommelier del Año del Reino Unido

[Descubre Más](#)



PREMIOS AL DISEÑO

Recompensando la innovación, creatividad y personalidad de marca en el diseño de botellas y empaque.

[Descubre Más](#)



PREMIOS PARA MEZCLADORES

Premiando las mejores combinaciones de bebidas espirituosas y mixers en varias categorías.

[Descubre Más](#)



SITIO WEB IWSC

Artículos y recomendaciones semanales IWSC en el sitio web IWSC.

Visitas globales a nuestra página web: más de 2 millones.



BOLETÍN IWSC

Los boletines quincenales IWSC destacan ganadores y premios.

Más de 21.000 suscriptores a nivel globales.



REDES SOCIALES IWSC

Campañas en redes sociales durante todo el año en nuestras plataformas comerciales (IWSC) y de consumidor final (Club Oenologique).

Alcance global - más de 70.000 usuarios.



EVENTOS IWSC

Exhibición de vinos y bebidas espirituosas ganadores en ferias comerciales internacionales, catas comerciales y de prensa, y nuestra Celebración anual de Premios.

CÓMO PODEMOS AYUDAR

¿Es usted un ganador de premios IWSC? Ya sea bronce, plata u oro, así es como nuestro equipo interno de expertos con conexiones globales en la industria y décadas de experiencia multisectorial puede ayudar



CONEXIÓN CON TOMADORES DE DECISIONES CLAVE

Somos la única competición que revela los nombres de los jueces para sus inscripciones y comparte sus detalles con los jueces después de los resultados, facilitando conexiones en la industria.



PODCAST THE DRINKING HOUR

Presentando ganadores IWSC en el podcast "The Drinking Hour" de la radio de consumidor global Food FM.

Más de 25.500 descargas totales.



CLUB OENOLOGIQUE

Nuestros ganadores son presentados regularmente en nuestra revista de consumidor, Club Oenologique, publicada en línea y en forma impresa.

Visitas globales a página: más de 1,4 millones.

EXPOSICIÓN MEDIÁTICA

Nuestros ganadores son destacados por medios líderes en todo el mundo, incluyendo:

Forbes

THE
BUYER

TimeOut

The
Drinking
Hour
CLUB
ENOLOGIQUE

Food&Drink
BUSINESS

FOOD&BEVERAGE
MAGAZINE

MEN'S JOURNAL

drinks
trade

THE
SHOUT

LO QUE DICEN NUESTROS GANADORES



"No hay otro programa tan respetado en el mundo, con algunos de los jueces más acreditados y respetados del mundo, estamos honrados de haber ganado Trofeos de Productor consecutivos y no podemos subestimar la importancia de este reconocimiento para nuestro negocio."

Matt Sanger
Director General de
Curatif (Australia)



"Participamos en el IWSC debido a la sólida posición de la competición dentro del mundo de las bebidas, el riguroso proceso de evaluación y panel, y especialmente debido a la atención que el IWSC presta a la categoría sin alcohol. Muchas competiciones han sido lentas en realmente adoptar las bebidas sin alcohol, a menudo agrupándolos con otras categorías que realmente no tienen sentido. En el IWSC sentimos que teníamos un lugar justo en la mesa y que serán evaluados apropiadamente."

Ian Blessing
Co-Fundador y Propietario de
All The Bitter (EE.UU.)

Lea más
historias de éxito
de ganadores
[aquí](#)



CÓMO PARTICIPAR

CÓMO PARTICIPAR



PASO 1 SELECCIONAR

Seleccione sus mejores bebidas y complete el formulario de inscripción.



PASO 2 ENVIAR

Aunque puede elegir cualquier transportista, nuestra asociación con Hellmann Worldwide Logistics ofrece la opción más rentable y segura. Envíe las botellas a un depósito local de Hellmann para envío todo incluido, cubriendo aranceles, impuestos y aduanas.



PASO 3 MOSTRAR

Muestre sus resultados y conéctese con nuestros expertos de la industria.



CÓMO ENVIAR



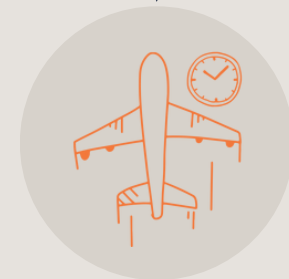
PASO 1

Encuentre su depósito Hellmann más cercano en el [sitio web del IWSC](#).



PASO 2

Envíe sus muestras a su depósito Hellmann más cercano.



PASO 3

Hellmann gestiona el despacho de aduanas y la entrega de muestras con una tarifa todo incluido.



SIN COSTOS OCULTOS

Sus bebidas serán entregadas de manera segura en asociación con



Para saber cómo enviarnos sus bebidas directamente, visite nuestro [sitio web](#).

FECHAS CLAVE

INSCRIPCIÓN Y PAGO EN LÍNEA

170 £ por inscripción + IVA

Reducido a 160 £ por inscripción para un mínimo de 4 inscripciones

14 noviembre de
2024



APERTURA DE
INSCRIPCIONES

7 marzo de
2025



FECHA LÍMITE PARA
EL ENVÍO
CONSOLIDADO

28 marzo de
2025



FECHA LÍMITE
DE INSCRIPCIÓN

4 abril de 2025



FECHA LÍMITE
PARA EL ENVÍO
DIRECTO

mayo de 2025



EVALUACIÓN

28 mayo de
2025



ANUNCIO DE
RESULTADOS

[INSCRÍBASE AQUÍ](#)



¿Listo para participar? Contáctenos.

Ventas

Peter Overall - peter.overall@iwsc.net

Thomas Goble - thomas.goble@iwsc.net

Diego Carrejo - diego.carrejo@iwsc.net

Massimo Serpelloni (solo Italia)- massimo.serpelloni@iwsc.net

Janine van Zyl (solo Sudáfrica) - janine.vanzyl@iwsc.net

Marketing

Mila Gorchakova – marketing@iwsc.net

Consultas generales

info@iwsc.net

www.iwsc.net | @theiwsc

