



GUIDE D'INSCRIPTION DES BOISSONS ALTERNATIVES

COMPÉTITION. CONNECTION. COMMUNAUTÉ.

 QUI SOMMES-NOUS

QUI SOMMES-NOUS

L'IWSC est l'une des plus anciennes et respectées compétitions au monde, souvent considérée comme les "Jeux Olympiques de l'industrie des boissons."

Depuis 1969, nous établissons la référence mondiale en matière de qualité pour une large gamme de vins, spiritueux et autres catégories de boissons. Évaluant plus de **12 000 inscriptions** annuellement provenant de plus de **90 pays**, nous connectons les producteurs aux experts du commerce et aux consommateurs.



POURQUOI NOUS CHOISIR ?



JUGÉ PAR DES EXPERTS DE L'INDUSTRIE :

Nous **mettons en relation** les producteurs avec **les principaux décideurs** - nos juges offrent un accès aux Acheteurs en Chef, Directeurs des Boissons, Chefs Sommeliers, meilleurs Mixologues et autres experts dont les **avis façonnent les marchés.**



DES ANALYSES EXPLOITABLES :

Notre **processus de jugement rigoureux**, où les évaluations quotidiennes sont limitées à **65 échantillons**, assure une **évaluation équitable** et **des retours détaillés** pour toutes les inscriptions. Notre approche transparente favorise des connexions précieuses dans l'industrie.



UNE EXPOSITION INÉGALÉE :

Grâce à **plus de 50 ans** de connexions dans l'industrie, nous **présentons votre marque** aux médias, au commerce et aux consommateurs tout en vous connectant avec les meilleurs fournisseurs, détaillants et professionnels de l'hôtellerie à travers **tout l'écosystème de l'industrie.**



CE QUE NOUS JUGÉONS

Nos principales catégories incluent :



VIN

- Blanc
- Rouge
- Rosé
- Orange
- Pétillant
- Fortifié
- Dessert



SPIRITUEUX

- Gin
- Whisky Écossais
- Whiskey Mondial
- Rhum
- Agave
- Vodka
- Cognac & Armagnac
- Absinthe
- Aquavit
- Spiritueux Aromatisés
Distillés/Fruit/Graine/Fruits Secs
- Spiritueux de Grain
- Spiritueux Asiatiques (y compris
Shochu & Baijiu)
- Eau-de-vie de Raisin
- Amers & Liqueurs
- Calvados
- Pisco



BOISSONS ALTERNATIVES

- Faible Teneur en Alcool
- Sans Alcool
- Alcool Léger
- RTD
- Boissons Pré-mélangées
- Boissons Aromatisées à Base de Vin
- Vermouth
- Cidre

**Vous ne trouvez pas de
catégorie pour votre
boisson innovante ?
Contactez info@iwsc.net,
nous serons ravis de
vous aider.**

QUI SONT NOS JUGES ?

Notre **équipe de Dégustation des Boissons Alternatives** est composée de professionnels de classe mondiale, notamment des Master Sommeliers, Directeurs des Boissons, Mixologues Renommés et Acheteurs Senior. Nos juges sont des décideurs clés qui façonnent la scène des boissons alternatives britannique et mondiale.



"Les juges de l'IWSC sont les personnes les plus compétentes dans leurs industries. La diversité des compétences ici est extrêmement large : commerce de gros, vente au détail, barmans, blogueurs. C'est une opportunité pour les marques de se présenter devant les prescripteurs les plus influents du secteur."

Shannon Tebay
Comité de Dégustation IWSC



"Les médailles de l'IWSC donnent confiance aux consommateurs car ils savent que ce qu'ils achètent a été dégusté et évalué par des experts. Les marques sont traitées très équitablement à l'IWSC. C'est une compétition scrupuleuse ; les experts ne savent pas quelles marques ils jugent, et il y a beaucoup de temps pour la discussion afin de s'assurer que la bonne médaille est attribuée."

Laura Willoughby MBE
Co-fondatrice de Club Soda



"Nous avons des standards très élevés à l'IWSC. Les juges sont des experts incroyables dans leurs domaines. Nous voulons aider le consommateur à faire un choix basé sur une excellente expérience. Nous considérons notre responsabilité comme celle d'aider à faire progresser cette catégorie. Nous voulons que les producteurs réussissent car nous voulons que le consommateur apprécie et aime cette catégorie autant que nous."

Claire Warner
Comité de Dégustation IWSC

COMMENT NOUS JUGEONS



AVANT LA DÉGUSTATION

- Notre **panel d'experts** est limité aux **acheteurs les plus éminents et aux décideurs clés du monde.**
- Panels d'experts assemblés de plus de **30 pays.**
- Représentation **équilibrée à travers les secteurs de l'industrie.**



PENDANT LA DÉGUSTATION

- **Dégustations à l'aveugle double :** échantillons versés derrière des écrans pour assurer un anonymat complet.
- **Limite quotidienne de 65 échantillons** pour éviter la fatigue des papilles des juges.
- **Évaluation en panel et discussions de groupe** pour chaque inscription.
- **Nouvelle dégustation de tous les gagnants de médailles d'or** par le Comité de Dégustation des Boissons Alternatives.



APRÈS LA DÉGUSTATION

- Nos **gagnants** reçoivent **des notes de dégustation complètes** et **des scores** de nos juges.
- Nous sommes **le seul organisme de récompenses de l'industrie** à partager **gratuitement des retours constructifs** avec **les non-gagnants.**
- Nous sommes l'une des seules compétitions à **révéler les noms des juges** qui ont évalué vos boissons, **vous connectant aux experts du commerce.**

COMMUNAUTÉ ET PRIX COMPLÉMENTAIRES

Célébrant l'excellence à travers l'industrie des boissons, en promouvant la durabilité et en redonnant à la communauté.



TROPHÉES DES PRODUCTEURS

Suite à l'annonce des résultats de l'IWSC, les marques ayant obtenu les meilleurs résultats sont proposées pour nos prestigieux Trophées des Producteurs.

[En Savoir Plus](#)



PRIX DES TALENTS

Reconnaissance de la contribution des individus à travers l'industrie :

- Talent Émergent
- Prix des Communicateurs
- Sommelier de l'Année au Royaume-Uni

[En Savoir Plus](#)



PRIX DU DESIGN

Récompensant l'innovation, la créativité et la personnalité de la marque dans le design des bouteilles et l'emballage.

[En Savoir Plus](#)



PRIX COMPLÉMENTAIRES

Mixeurs Récompensant les meilleures associations de spiritueux sans/à faible teneur en alcool et mixeurs dans plusieurs catégories.

[En Savoir Plus](#)



SITE WEB IWSC

Articles et recommandations hebdomadaires IWSC sur le site web IWSC.

Pages vues mondiales : plus de 2 millions.



NEWSLETTER IWSC

Les newsletters bimensuelles IWSC mettent en avant les gagnants et les prix.

Plus de 21 000 abonnés dans le monde.



RÉSEAUX SOCIAUX

Campagnes sur les réseaux sociaux tout au long de l'année sur nos plateformes professionnelles (IWSC) et grand public (Club Oenologique).

Portée mondiale - plus de 70 000 utilisateurs.



ÉVÉNEMENTS IWSC

Présentation des boissons primées lors de salons professionnels internationaux, dégustations professionnelles et presse, et notre Célébration annuelle des Prix.

COMMENT NOUS POUVONS VOUS AIDER

Êtes-vous un lauréat IWSC ? Que ce soit bronze, argent ou or, voici comment notre équipe interne d'experts avec des connexions mondiales dans l'industrie et des décennies d'expérience multisectorielle peut vous aider



CONNEXION AVEC LES DÉCIDEURS CLÉS

Nous sommes la seule compétition à révéler les noms des juges pour vos inscriptions et à partager vos coordonnées avec les juges après les résultats, facilitant les connexions dans l'industrie.



THE DRINKING HOUR PODCAST

Présentation des gagnants IWSC sur le podcast "The Drinking Hour" de la radio grand public mondiale Food FM.

Plus de 25 500 téléchargements au total.



CLUB OENOLOGIQUE

Nos gagnants sont régulièrement présentés dans notre magazine grand public, Club Oenologique, publié en ligne et en version imprimée.

Pages vues mondiales : plus de 1,4 million.

EXPOSITION MÉDIATIQUE

Nos gagnants sont mis en avant par les principaux médias à travers le monde, notamment :

Forbes

THE
BUYER

TimeOut

The
Drinking
Hour
CLUB
ENOLOGIQUE

Food&Drink
BUSINESS

FOOD&BEVERAGE
MAGAZINE

MEN'S JOURNAL

drinks
trade

THE SHOUT

CE QUE DISENT NOS GAGNANTS



"Il n'y a pas d'autre programme aussi respecté dans le monde, avec certains des juges les plus qualifiés et respectés au monde, nous sommes honorés d'avoir remporté des Trophées de Producteur deux années consécutives et ne pouvons pas sous-estimer l'importance de cette distinction pour notre entreprise."

Matt Sanger
Directeur Général de
Curatif (Australie)



"Nous avons participé à l'IWSC en raison de la forte réputation de la compétition dans le monde des spiritueux, du processus de jugement rigoureux et du panel, et particulièrement en raison de l'attention que l'IWSC porte à la catégorie sans alcool. De nombreuses compétitions ont été lentes à vraiment adopter les boissons sans alcool, nous regroupant souvent avec d'autres catégories qui n'ont pas vraiment de sens. À l'IWSC, nous avons senti que nous avions une place équitable à la table et que nous étions jugés de manière appropriée."

Ian Blessing
Co-Fondateur & Propriétaire
de All The Bitter (USA)

Lisez plus
d'histoires de
réussite des
gagnants [ici](#)



COMMENT PARTICIPER

COMMENT PARTICIPER



ÉTAPE 1 SÉLECTION

Sélectionnez vos meilleures boissons et complétez le formulaire d'inscription.



ÉTAPE 2 EXPÉDITION

Bien que vous puissiez choisir n'importe quel transporteur, notre partenariat avec Hellmann Worldwide Logistics offre l'option la plus rentable et sécurisée. Envoyez les bouteilles à un dépôt Hellmann local pour une expédition tout compris, couvrant les droits, taxes et douanes.



ÉTAPE 3 PRÉSENTATION

Présentez vos résultats et connectez-vous avec nos experts de l'industrie.



COMMENT EXPÉDIER



ÉTAPE 1

Trouvez votre dépôt Hellmann le plus proche sur le [site web IWSC](#).



ÉTAPE 2

Envoyez vos échantillons à votre dépôt Hellmann le plus proche.



ÉTAPE 3

Hellmann gère le dédouanement et la livraison des échantillons avec des frais tout compris.



AUCUN COÛT CACHÉ

Vos boissons seront livrées en toute sécurité en partenariat avec



Pour savoir comment expédier vos boissons directement, veuillez visiter notre [site web](#).

DATES CLÉS

INSCRIPTION ET PAIEMENT EN LIGNE

170 £ par inscription + TVA

Réduit à 160 £ par inscription pour un minimum de 4 inscriptions

14 novembre 2024



OUVERTURE DES
INSCRIPTIONS

7 mars 2025



DATE LIMITE POUR
L'EXPÉDITION
CONSOLIDÉE

28 mars 2025



DATE LIMITE
D'INSCRIPTION

4 avril 2025



DATE LIMITE POUR
L'EXPÉDITION
DIRECTE

mai 2025



DÉGUSTATION

28 mai 2025



ANNONCE DES
RÉSULTATS

[INSCRIVEZ-VOUS ICI](#)



Prêt à vous inscrire ? Contactez-nous.

Commerciaux

Peter Everall - peter.everall@iwsc.net

Thomas Goble - thomas.goble@iwsc.net

Diego Carrejo - diego.carrejo@iwsc.net

Massimo Serpelloni (Italie uniquement)- massimo.serpelloni@iwsc.net

Janine van Zyl (Afrique du Sud uniquement) - janine.vanzyl@iwsc.net

Marketing

Mila Gorchakova – marketing@iwsc.net

Renseignements généraux

info@iwsc.net

www.iwsc.net | @theiwsc

