

IWSC COMPETICIÓN DE VINOS – GUÍA 2023

¿POR QUÉ ELEGIR LA IWSC?

La IWSC es más que una competición.

Es una comunidad mundial de vinos y licores que se centra en las personas y la experiencia. Nuestra misión es defender los mejores vinos de todo el mundo adoptando un enfoque personal de acuerdo a las necesidades de nuestros socios. Ofrecemos un soporte comercial integral a través de nuestra red de expertos a nivel mundial y nuestro objetivo es reunir a esta comunidad global para compartir conocimientos y ayudarse a crecer mutuamente.

Redes Sociales IWSC

Creamos campañas en las redes sociales durante todo el año en nuestra plataforma comercial, IWSC, y en nuestra plataforma de consumidores, Club Oenologique.

Alcance: +60.500

Artículos semanales de IWSC

Artículos y recomendaciones semanales sobre la IWSC en los sitios web de Club Oenologique e IWSC.

Vistas de páginas : +1.2 millones

Club Oenologique

A través de su emblemática revista, su sitio web, su exclusivo Club de Coleccionistas y sus eventos, Club Oenologique busca conectar, informar y entretener a quienes comparten el mismo interés y la misma pasión por el mundo de los vinos y licores, y todo lo que existe a su alrededor.

Un equipo dedicado

IWSC cuenta con un equipo de expertos con fuertes conexiones y décadas de experiencia en toda la industria, incluidos medios, marketing, relaciones públicas, distribución, compras y venta al minoristas.

Pódcast

Los ganadores de la IWSC se muestran semanalmente en la serie "The Drinking Hour", que es transmitida en una estación de radio de consumo global, Food FM.

Descargas totales: +65.000

Boletín IWSC

El boletín bimensual de la IWSC promueve a los ganadores y las principales noticias de los premios a una audiencia global.

Suscriptores: +13.500

Eventos

La IWSC promueve los vinos y licores ganadores en ferias internacionales, degustaciones por categorías y durante su Cena de Celebración Anual de Premios.

Embajadores mundiales

Acceso a un equipo de expertos de todo el mundo, incluidos Sudamérica, Hong Kong y China.



NUESTROS JUECES EXPERTOS

Nuestros paneles de jueces expertos están dirigidos por nuestro [Comité de Cata](#). Los miembros del comité se aseguran de que las evaluaciones se lleven a cabo de manera imparcial, rigurosa y se ajusten a los estándares de la IWSC. Nuestro comité garantiza el mantenimiento de las normas y estándares durante toda la competición.

"Es una oportunidad de que sus vinos sean evaluados por un panel cuidadosamente seleccionado de expertos y jueces profesionales. Usted obtendrá una medalla o una crítica constructiva, por lo que, ya sea que reciba o no este codiciado premio, siempre saldrá ganando".
Alex Hunt MW

"Una medalla IWSC puede ser un verdadero impulso para un productor, ya que los compradores buscan estas medallas como parte de su investigación inicial. Además, los productores deberían participar en la IWSC como parte de su estrategia de investigación de mercado y de su promoción de marketing. Piense en ello como una investigación de mercado, ya que esto le permite tener evaluaciones sobre cada uno de sus vinos por parte de un panel de expertos".
Sarah Abbott MW

MÁS QUE UNA COMPETICIÓN

Qué hace a la IWSC diferente:



Nuestro panel de jueces expertos está restringido a los compradores más eminentes del mundo y a los responsables de decisiones clave, incluido el Comité de Jueces de Vinos de la IWSC, Compradores, Master Sommeliers y Masters of Wine.

28% son Masters of Wine & Master Sommeliers



La cata está limitada a 65 vinos por día, con el fin de evitar que los paladares de los jueces se cansen y que todos los vinos sean evaluados de manera justa.



El equipo interno de expertos de la IWSC tiene décadas de experiencia en la industria, incluidos medios, marketing, relaciones públicas, distribución, compras y venta a minoristas, y fuertes conexiones dentro de la comunidad internacional de vinos y bebidas espirituosas.



Ofrecemos consultas personalizadas y oportunidades promocionales después de recibir un premio.



La IWSC es la única entidad de la industria que comparte comentarios constructivos con los asistentes que no han ganado premios.

NO TOME SOLO NUESTRA PALABRA

Testimonios



"Los premios nos ayudan mucho a transmitir nuestro mensaje a la industria. La gente se siente más segura de apoyarnos".

Joao Belo, Gerente de Negocios Internacionales de Sogevinus



"Creo que los comentarios de los no ganadores son interesantes e importantes porque nos dan una idea de lo que los 'analistas' pensaron sobre los vinos y nos ayudan a prepararnos para el futuro".

Susana Venda, Parras Wines.



"En una competición donde el listón está muy alto, el proceso de evaluación es justo y a la vez exigente, el hecho de recibir una medalla es muy significativo".

Rebecca Palmer, Corney & Barrow - Comprador de vinos



"La IWSC es la competición más importante del mundo del vino. Es la única en la que participamos, con el fin de compararnos con nuestros pares en la industria y aumentar la visibilidad de nuestra empresa"

Abrie Beeslaar, enóloga del viñedo Kanonkop



"Es difícil traer compradores y expertos a Sudáfrica. La cata de la IWSC fue una oportunidad única para conocer y dar la bienvenida a personas con la capacidad de hacer grandes pedidos, crear nuevas listas y ofrecer una cobertura mediática exclusiva. Fue una oportunidad fantástica para presentarles lo que nuestro viñedo puede ofrecer, y eso se reflejó en los listados y compras posteriores".

Laura Sullivan, Vergelegen Wine Estate

Descubra nuestros casos de estudio [aquí](#).

PROMOVER SUS RESULTADOS

¿Cómo promueve la IWSC sus premios y aumenta la notoriedad de su marca?

Club Oenologique



Página web



podcast - The Drinking Hour



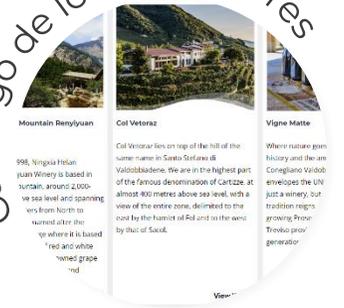
Redes Sociales



Presencia en Ferias Internacionales



Catálogo de los vencedores



Eventos



Relaciones con la prensa



Campañas de influencia



CAMPAÑAS DE INFLUENCIA EVALUACIÓN IN SITU

La IWSC realiza algunas de las sesiones de evaluación in situ cada año

La IWSC invita a jueces reconocidos en el país elegido a probar y premiar los vinos presentados por bodegas de todo el país. Es una oportunidad también para crear una experiencia y convertir a nuestros expertos en embajadores del país, a través de una serie de actividades para promocionar la región, los productores y los vinos.

Deja una fuerte impresión en los jueces de la IWSC sumergiéndolos en una región o país.



Los resultados se compartirán con una audiencia global como parte de las campañas de marketing y comunicación de la IWSC.

Conveniencia para la recepción y evaluación local

Conozca a los jueces y cree relaciones directas con compradores clave y líderes de la industria.



"Este viaje ha mejorado mi comprensión y conocimiento del vino sudafricano. Esta inmersión en los vinos del país, a través de visitas a productores y viñedos, profundiza toda nuestra comprensión de una manera que catar y juzgar a ciegas en una sala en Londres nunca podrá lograr. Creo que nos anima a juzgar cada vino de forma individual y teniendo en cuenta su contexto".

Victoria Mason, compradora de vinos - Waitrose

NUESTRAS OTRAS COMPETICIONES

La IWSC es más que una competición. Es una comunidad mundial de vinos y licores, centrada en las personas y sus competencias.



Trofeos de Productores

Tras el anuncio de los vinos premiados, licores y otras bebidas de la IWSC, los productores que mejor desempeñan su tarea son presentados para nuestros prestigiosos Trofeos de Productores

[ENCUÉNTRELOS AQUÍ](#)



Premios al talento

Estamos orgullosos de reconocer la contribución de personas de toda la industria a través de nuestros 'Premios al talento':- Talento emergente- Premios de Comunicación

[ENCUÉNTRELOS AQUÍ](#)



Premio al Medio Ambiente Sostenible

Para apoyar a los productores que utilizan prácticas respetuosas con el medio ambiente en sus viñedos y destilerías.

[ENCUÉNTRELOS AQUÍ](#)



Premio de Diseño

Nuestros jueces nunca ven las botellas que están juzgando, por lo que ponemos el foco en el packaging en los Design Awards, premiando la innovación, la creatividad y la personalidad de la marca en la creación de la botella, el diseño y el envase.

[ENCUÉNTRELOS AQUÍ](#)



Precio Comercial

Además de juzgar vinos y licores individualmente, también queremos reconocer la creatividad de las empresas que importan, venden y distribuyen estas botellas, destacando su excelencia para apoyar una mejor comprensión - y venta - de bebidas de calidad.

[ENCUÉNTRELOS AQUÍ](#)

ENVÍO

-  La forma más segura y sencilla de enviarnos sus vinos es a través del envío del grupo Hellmann Worldwide Logistics.
-  Simplemente envíe las muestras a su depósito local y Hellmann se encargará del resto, asegurándose de que sus vinos nos lleguen a tiempo para la cata.
-  El envío combinado incluye todos los impuestos, así que no tiene que preocuparse por nada más.
-  Encuentre más información sobre el envío consolidado o sobre cómo enviar sus vinos directamente en nuestra página de envío en el [sitio web](#).

PARTICIPE Y PAGUE EN LÍNEA

£159

Por entrada + IVA



10 de
Octubre
2022

24 de
Marzo
2023

31 de
Marzo
2023

02-06 de
Mayo
2023

22 de
Mayo
2023

Apertura de
las
inscripciones

Fecha límite
de las
inscripciones

Fecha
límite de
envío

Período de
evaluación

Anuncio de
los resultados



CONTÁCTENOS

Ventas

Silvia Rizzo - silvia.rizzo@iwsc.net

Veronique Defreitas - Veronique.defreitas@iwsc.net

Marnie Williamson - marnie.williamson@iwsc.net

Marketing

Gemma Duncan - gemma.duncan@iwsc.net

Consultas generales

info@iwsc.net

Sitio web

www.iwsc.net

Redes sociales

[@theIWSC](https://www.instagram.com/theIWSC)

