IWSC WINE AWARDS PROMO PACK 2023

PERCHÉ SCEGLIERE IWSC?

IWSC è piú di un concorso.

E’ una comunità globale di vino e distillati, incentrata su persone e competenze. La nostra missione è quella di promuovere i migliori vini adottando un approccio personale alle esigenze dei nostri partner. Offriamo un supporto aziendale completo tramite il nostro network di esperti internazionali con l’obiettivo di riunire questa communitá globale e condividere insights.

IWSC Social Media

Campagne annuali sui social media attraverso la piattaforma IWSC e la piattafoma Club Oenologique.

Reach: 60,500+

Podcast

I produttori premiati vengono presentati settimanalmente sul podcast “The Drinking Hour” e trasmessi su una stazione radiofonica internazionale, Food FM.

Total downloads: 65,000+

IWSC Weekly Features

Articoli su IWSC e raccomandazioni settimanali sui siti Club Oenologique & IWSC.

Visualizzazioni: 1.2+ milioni

IWSC Newsletter

Newsletter settimanali per promuovere i produttori premiati verso un’audience internazionali.

Subscribers: 13,500+

Club Oenologique

Con la nostra rivista, il sito, eventi e il Club esclusivo per collezionisti, Club Oenologique ha l’obiettivo di connettere, informare ed intrattenere gli appassionati del mondo del vino e distillati e tutto ció che li circonda.

Eventi

IWSC promuove i produttori premiati alle fiere internazionali, tasting di categoria e la nostra cerimonia annuale, Awards Dinner & Industry Celebration.

Dedicated Team

IWSC vanta un team di esperti con forti connessioni nel settore globale e decenni di esperienza in media, marketing, PR, distribuzione, acquisto e retail.

Global brand ambassadors

Accesso ad un team di esperti e ambasciatori nel mondo, tra cui Sud America, Hong Kong e China.

IWSC
Est. 1969

I NOSTRI ESPERTI INTERNAZIONALI

A guidare la nostra giuria di esperti è il nostro Wine Judging Committee. I membri del comitato si assicurano che il metodo di valutazione sia imparziale, rigoroso e che sia conforme agli standard IWSC.

Il comitato garantisce uno standard di riferimento durante tutta la durata del concorso.

"Un'opportunitá per presentare i vini a un gruppo di assaggiatori altamente qualificati. Ricevere una medaglia IWSC o feedback costruttivo è ad ogni modo una situazione win-win."

Alex Hunt MW

"Una medaglia IWSC è un ottimo supporto - i buyers considerano i concorsi come un'ottima base di inizio per lo scouting dei vini.

"Inoltre, i produttori partecipano ad IWSC per scopi promozionali o per testare il mercato estero. Attraverso il concorso, puoi ricevere feedback su tutti i vini da un panel di esperti assaggiatori."

Sarah Abbott MW

IWSC È PIÚ DI UN CONCORSO

Cosa contraddistingue IWSC:

Ai nostri panel, incluso il Wine Judging Committee, partecipano giudici riconosciuti al livello internazionale, buyers, Master Sommelier e Masters of Wine.

28% Masters of Wine e Master Sommeliers

Gli esperti degustano non piú di **65 vini al giorno**, per evitare l' affaticamento del palato

Il team di IWSC vanta **decenni di esperienza** nel marketing, media, PR, distribuzione, acquisto, retail e network internazionale nel settore wine and spirits.

Offriamo consulenza post-award su misura ed opportunitá promozionali

IWSC è l'unico concorso che offre un feedback costruttivo sui vini non premiati

LO DICONO ANCHE GLI ALTRI!

Testimonianze

"I premi ci aiutano a dialogare meglio con il settore"
Joao Belo, International Business Manager at Sogevinus

"Ricevere feedback sui vini non premiati è estremamente importante perché ci offre un parere analitico e ci aiuta a pianificare al meglio per il futuro."
Susana Venda, Parras Wines

"In un concorso in cui l'asticella è cosí alta, e dove il processo di degustazione è equo e intenso, ricevere un premio è un traguardo incredibile."
Rebecca Palmer, Corney & Barrow – Wine Buyer

"IWSC è il concorso enologico piú importante. Questo è l'unico concorso a cui prendiamo parte per confrontarci con i colleghi del settore ed accrescere la visibilitá del nostro brand."
Abrie Beeslaar, Winemaker at Kanonkop Wine Estate

"Portare wine buyer ed esperti internazionali in Sud Africa non è semplice. La degustazione IWSC è stata un'opportunitá unica per entrare in contatto con buyer ed avere visibilitá. È stata un'opportunitá fantastica per dimostrare cosa la nostra azienda puó offrire."
Laura Sullivan, Vergelegen Wine Estate

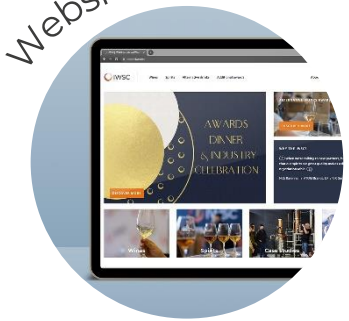
Per visualizzare i casi studio clicca qui.

PROMOZIONE E MARKETING DEGLI AWARDS

Come promuoviamo i tuoi premi per far crescere il tuo brand?

Club Oenologique

Website



Podcast – The Drinking Hour

Social Media

Presence at international fairs

Representation directory

Eventi

PR

Influencer campaign

JUDGING IN SITU

Ogni anno, IWSC organizza il judging in situ

IWSC invita ospiti e giudici internazionali nei paesi selezionati per degustare e premiare vini presentati al concorso dalle cantine.

È un'opportunitá per creare un'esperienza e trasformare i nostri esperti in ambasciatori del paese attraverso una serie di attivitá ed esplorare il territorio, le persone e vini.

Benefici della degustazione in situ:

- Offrire un'esperienza indimenticabile ai giudici IWSC attraverso una *full immersion* nella regione vitivinicola
- I risultati vengono condivisi con un'audience attraverso campagne di marketing
- Opportunitá di spedizione e degustazione in loco
- Incontro con i giudici e opportunitá di diretto contatto con buyer e decision maker.

"La mia conoscenza del vino Sudafricano è cresciuta grazie al viaggio in Sud Africa. Questa esperienza full immersion e a contatto con produttori, le visite in cantine e nei vigneti, ci fa degustare con occhi diversi, una prospettiva unica per conoscere i vini e la regione. Ci aiuta a comprendere che ogni vino deve essere degustato individualmente, contestualizzandolo."

Victoria Mason, Wine Buyer - Waitrose

ALTRI PREMI

IWSC è piú di un concorso. È una comunità globale di vino e distillati, incentrata su persone e competenze.

Producer Trophies

A seguito della pubblicazione dei risultati, i produttori con i premi piú alti rientrano in gara per la categoria Producers Trophies

MAGGIORI INFORMAZIONI QUI

Talent awards

Siamo orgogliosi di riconoscere figure emergenti nel settore attraverso i seguenti Talent Awards:

- Emerging Talent
- Communicator Awards

MAGGIORI INFORMAZIONI QUI

Sustainability awards

Supportiamo i produttori che adottano pratiche sostenibili nei vigneti e distillerie.

MAGGIORI INFORMAZIONI QUI

Design Awards

Durante i Design Awards, il package entra in scena e diventa protagonista. In questo contesto, premiamo l'innovazione, creativitá e brand personality nelle etichette, design e packaging.

MAGGIORI INFORMAZIONI QUI

Business Awards

Oltre a premiare vini e distillati, riconosciamo il lavoro e la creativitá delle aziende che importano, vendono e distribuiscono vini, per riconoscere la lora eccellenza nel promuovere la venditá di vini di qualitá.

MAGGIORI INFORMAZIONI QUI

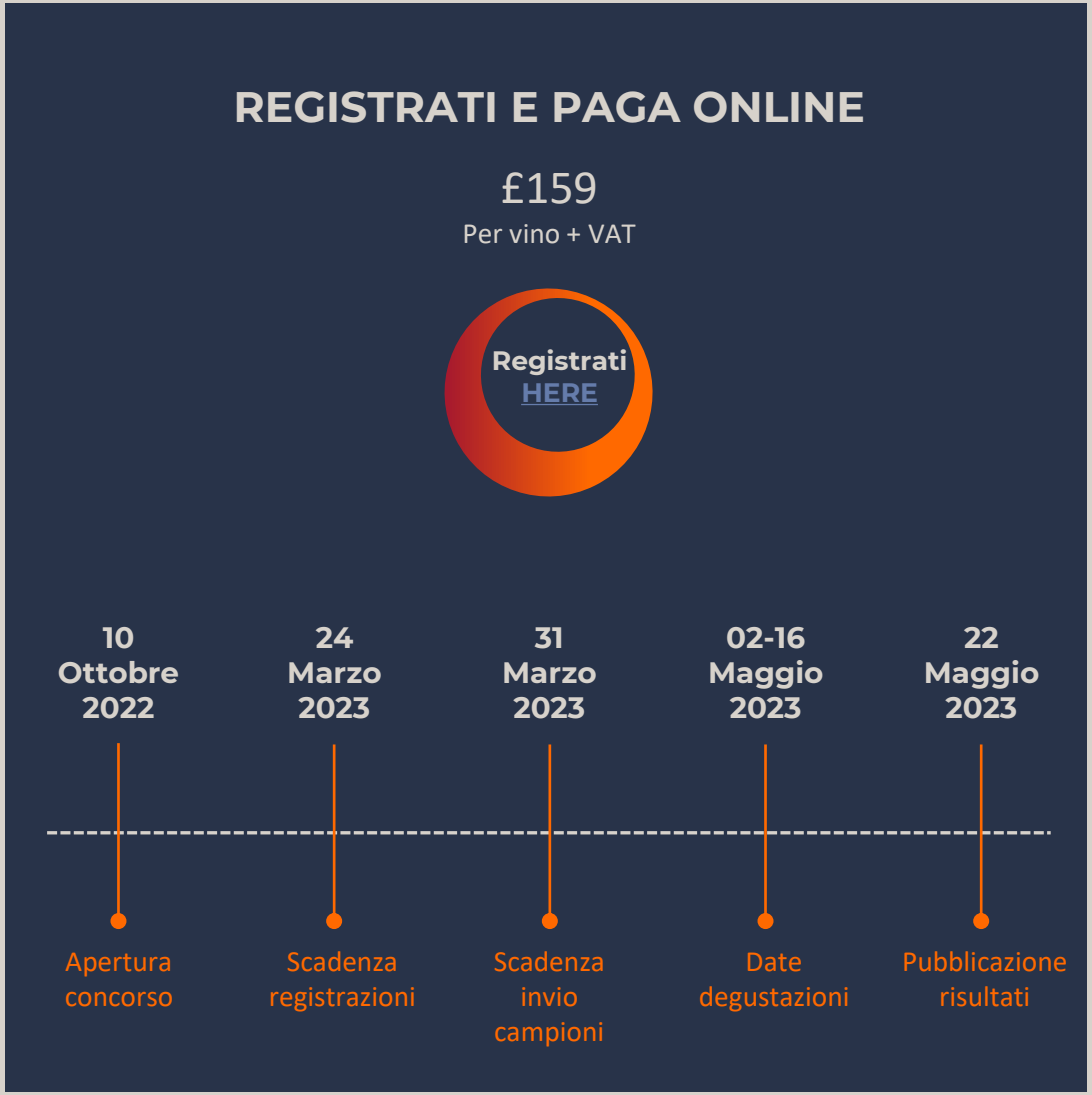
SPEDIZIONE

La spedizione consolidata tramite Hellman Worldwide Logistics è Il modo piú sicuro per inviare i vini ad IWSC

Inviando i campioni tramite spedizione consolidata, ti assicuri che i campioni arrivino a destinazione e in tempo per la degustazione.

Il costo della spedizione consolidata comprende tutte le accise, tasse e sdoganamento.

Clicca al seguente per maggiori informazioni sulla spedizione consolidata e/o diretta qui



CONTATTI

Sales
Silvia Rizzo - silvia.rizzo@iwsc.net

Veronique Defreitas - Veronique.defreitas@iwsc.net

Marnie Williamson - marnie.williamson@iwsc.net

Marketing
Gemma Duncan – gemma.duncan@iwsc.net

Informazioni generali
info@iwsc.net

Website
www.iwsc.net

Social Media
@theIWSC