

IWSC PRIX DES VINS GUIDE 2023

POURQUOI CHOISIR IWSC?

IWSC est plus qu'un concours.

C'est une communauté mondiale de vins et spiritueux, centrée sur les personnes et leur expertise. Notre mission est de soutenir les meilleurs vins du monde entier en adoptant une approche personnalisée selon les besoins de nos partenaires. Nous leur offrons un soutien complet via notre réseau d'experts internationaux, et visons à rassembler cette communauté mondiale afin qu'ils puissent partager leurs connaissances et s'entraider dans leurs croissances.

Réseaux Sociaux IWSC

Des campagnes sur nos réseaux sociaux tout au long de l'année, à destination des professionnels depuis notre plateforme IWSC, et des consommateurs avec Club Oenologique.

Portée: 60,500+

Articles hebdomadaires

Des articles IWSC chaque semaine et des recommandations sur les sites Club Oenologique & IWSC.

Vues des pages: 1.2+ million

Club Oenologique

À travers son magazine emblématique, son site internet, son Club Collectors exclusif et ses événements, Club Oenologique cherche à connecter, informer et divertir ceux qui partagent le même intérêt et la même passion pour le monde des vins et spiritueux, et tout ce qui gravite autour.

Une équipe dédiée

IWSC a une équipe d'experts, avec de fortes connexions et des dizaines d'années d'expérience à travers tout le secteur, incluant les médias, marketing, RP, distribution, achat et détail.

Podcast

Les vainqueurs d'IWSC sont mis en avant chaque semaine sur "The Drinking Hour", disponible sur une radio de grande écoute, Food FM.

Téléchargements: 65,000+

Newsletter IWSC

La newsletter bi-mensuelle d'IWSC promeut les vainqueurs et les principales actualités des prix à une audience globale.

Abonnés: 13,500+

Événements

IWSC promeut les vins et spiritueux vainqueurs lors de salons internationaux, dégustations par catégorie et durant son annuel Dîner de Remise des Prix.

Ambassadeurs mondiaux

L'accès à une équipe d'experts du monde entier, incluant l'Amérique du Sud, Hong Kong et la Chine.



NOS JUGES EXPERTS

Nos panels de juges experts sont dirigés par notre [Comité de Dégustation](#). Les membres du comité s'assurent que les évaluations s'effectuent en toute impartialité, rigueur et adhèrent aux standards IWSC.

Notre comité garantit le maintien des normes et standards tout au long du concours.

"L'opportunité d'avoir vos vins estimés par un groupe de juges professionnels experts triés sur le volet. Vous en ressortirez avec une médaille ou une critique constructive, donc que vous receviez ou non ce prix convoité, vous serez dans une situation gagnant-gagnant."
Alex Hunt MW

"Une médaille IWSC peut être un vrai boost pour un producteur - les acheteurs commencent par regarder les vins primés lors de leurs recherches.
"Les producteurs devraient aussi participer à IWSC dans une stratégie d'étude de marché en plus d'une promotion marketing. Cela leur permet d'avoir un retour sur chacun de leurs vins de la part d'un panel d'experts en dégustation".
Sarah Abbott MW

PLUS QU'UN CONCOURS

Ce qui rend IWSC différent:



Notre panel de juges experts est réservé aux plus éminents acheteurs et décideurs du monde, incluant le Comité de Dégustation, acheteurs, Maîtres Sommeliers et Masters of Wine.

28% sont des Masters of Wine & Maîtres Sommeliers



La dégustation est limitée à 65 vins par jour, afin d'éviter aux juges que leurs palais se fatiguent et que les vins soient tous évalués équitablement.



L'équipe d'experts interne à IWSC possède des dizaines d'années d'expérience à travers tout le secteur, incluant les média, marketing, RP, distribution, achat et détail, et de fortes connexions au sein de la communauté internationale des vins et spiritueux..



Nous offrons des consultations personnalisées et des opportunités promotionnelles à la suite de vos prix.



IWSC est la seule entité du secteur remettant des prix à partager des retours constructifs aux participants non-primés.

NE NOUS CROYEZ PAS SUR PAROLE!

Témoignages



Les prix nous aident vraiment à faire passer notre message à l'industrie. Les gens se sentent plus à l'aide de nous soutenir".

Joao Belo, Business Manager International chez Sogevinus

"Je pense que le retour pour les non-primés est intéressant et important car il nous donne un aperçu de ce que les analystes ont pensé des vins et nous aide à nous préparer pour le futur."

Susana Venda, Parras Wines



Dans un concours où la barre est élevée, la procédure d'évaluation est juste mais exigeante, c'est pourquoi recevoir une médaille est très significatif."

Rebecca Palmer, Corney & Barrow - Acheteuse Vin

"IWSC est le prix le plus important au monde. C'est le seul auquel nous participons, afin de nous comparer à nos pairs dans l'industrie, et accroître la visibilité de notre entreprise."

Abrie Beeslaar, Vigneron au Vignoble Kanonkop



"Il est difficile de faire venir des acheteurs et experts en vin en Afrique du Sud, et l'évaluation d'IWSC était une opportunité rare de rencontrer et accueillir des personnes ayant la capacité de faire des commandes importantes, créer des nouvelles listes et d'offrir une couverture médiatique exclusive. C'était réellement une opportunité fantastique de leur présenter ce que notre vignoble peut offrir, et cela s'est reflété dans les listes et achats par la suite."

Laura Sullivan, Vignoble Vergelegen

Découvrez nos études de cas [ici](#).

PROMOUVOIR VOS RÉSULTATS

Comment IWSC promeut vos prix et augmente la notoriété de votre marque?

Club Oenologique



Site internet



podcast - The Drinking Hour



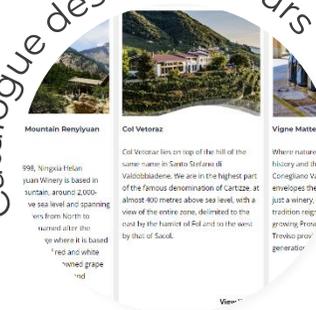
Réseaux Sociaux



Présence aux Salons Internationaux



Catalogue des vainqueurs



Événements



Relations Presse



Campagnes d'influence



EVALUATION SUR PLACE

Chaque année, IWSC conduit certaines sessions d'évaluation sur place.

IWSC invite des juges établis dans le pays choisi, pour déguster et récompenser les vins venant des vignobles de ce pays.

C'est l'occasion de créer une expérience et de rendre nos experts ambassadeurs du pays choisi, via une série d'activités faisant la promotion de la place du vin dans ce pays, des personnes et du secteur.

Laisser une forte impression aux juges d'IWSC en les immergeant dans une région ou un pays.



Praticité pour la réception locale et l'évaluation.

Résultats partager avec une audience globale faisant partie des campagnes marketing et de communication d'IWSC.

Rencontrer les juges et créer des relations directes avec des acheteurs et leaders de l'industrie.

"Ce voyage a augmenté mes connaissances et ma compréhension des vins d'Afrique du Sud. Cette immersion dans les vins de ce pays, à travers le producteur et les visites des vignobles, approfondit bien plus ma compréhension que de déguster et juger à l'aveugle dans une salle à Londres. Je pense que ça nous encourage à juger chaque vin en tant que tel, et d'y penser dans son contexte."

Victoria Mason, Acheteuse Vin – Waitrose

NOS AUTRES PRIX

IWSC est plus qu'un concours. C'est une communauté mondiale de vins et spiritueux, centrée sur les personnes et leur expertise.



Trophées des Producteurs

A la suite de l'annonce des prix IWSC pour les vins, spiritueux et autres boissons, les producteurs qui performant le mieux sont mis en avant pour nos prestigieux Trophées des Producteurs.

[LES VOIR ICI](#)



Prix des Talents

Nous sommes fiers de reconnaître les contributions des individus à travers le secteur grâce à nos Prix des Talents :

- Talent Emergent
- Prix du Communicant

[LES VOIR ICI](#)



Prix de l'Environnement Durable

Pour soutenir les producteurs utilisant des pratiques conscientes de l'environnement dans leurs vignobles et distilleries

[LES VOIR ICI](#)



Prix du Design

Nos juges ne voient jamais les bouteilles qu'ils jugent, alors nous avons mis le packaging en lumière dans les Prix du Design, récompensant l'innovation, la créativité et la personnalité de la marque dans la création de la bouteille, du design et du packaging.

[LES VOIR ICI](#)



Prix Business

En plus de juger les vins et spiritueux individuellement, nous souhaitons aussi reconnaître la créativité des entreprises qui importent, vendent et distribuent ces bouteilles, mettant en avant leur excellence dans leur soutien à une meilleure compréhension - et ventes - de boissons de qualité.

[LES VOIR ICI](#)

ENVOI

 La façon la plus sûre et simple de nous envoyer vos vins est via l'envoi groupé d'Hellmann Worldwide Logistics

 Envoyez simplement vos bouteilles à votre dépôt local, et Hellmann s'occupera du reste, en s'assurant que vos bouteilles nous arrivent à temps pour l'évaluation.

 Les frais d'envoi groupé inclus toutes les taxes, pour que vous n'ayez à vous préoccuper de rien.

 Retrouvez plus d'informations sur l'envoi groupé ou sur comment envoyer vos vins directement sur notre page d'envoi du site [internet](#).

INSCRIVEZ-VOUS ET PAYEZ EN LIGNE

£159

Par inscription + TVA



10
Octobre
2022

24
Mars
2023

31
Mars
2023

02-16
Mai
2023

22
Mai
2023

Ouverture
des
inscriptions

Fermeture
des
inscriptions

Date limite
d'envoi

Période
d'évaluation

Annonce des
résultats



CONTACTEZ-NOUS

Service commercial

Silvia Rizzo - silvia.rizzo@iwsc.net

Veronique Defreitas - Veronique.defreitas@iwsc.net

Marnie Williamson - marnie.williamson@iwsc.net

Marketing

Gemma Duncan - gemma.duncan@iwsc.net

Questions générales

info@iwsc.net

Site internet

www.iwsc.net

Réseaux sociaux

[@theIWSC](https://www.instagram.com/theIWSC)