

# IWSC WINE AWARDS 2022



## PERCHÉ SCEGLIERE IWSC?

Da 50 anni, IWSC:

- È riconosciuta per il suo processo di valutazione meticoloso, imparziale ed autorevole
- Collabora con professionisti illustri del settore
- È il concorso enologico piú innovativo e all'avanguardia che degusta e promuove nuove categorie emergenti
- Raggiunge un'audience internazionale per conto dei produttori premiati
- È portavoce dei brand premiati verso un target di riferimento
- Stabilisce gli standard e il benchmark di qualità

Supporta i produttori:

- Contatto con un'audience internazionale
- Crescita e promozione del brand
- Network con i decision maker
- Feedback dagli esperti piú riconosciuti nel settore
- Accesso ad un mercato diretto

# ACCRESCI IL TUO BRAND

## Come promuoviamo i tuoi award e supportiamo il tuo brand?

### Attraverso i contenuti:

- **Campagne social annuali sulle nostre piattaforme** per il trade – **IWSC**, e per il consumatore – **Club Oenologique** - **57,600+ follower**
- **Newsletter** inviata ogni due settimane **per promuovere gli award e highlights** ad un'audience internazionale - **12,500+ iscritti**
- I vini premiati IWSC presentati nel **nostro podcast settimanale**, "The Drinking Hour", in onda su FoodFM - **3,500+ downloads**
- **Articoli e storie sui top wines e produttori presentati** attraverso contenuti video sul sito Club Oenologique - **87,200+ visualizzazioni**

### Attraverso gli eventi:

- **Degustazioni di settore** per presentare i vini premiati IWSC
- **Collaborazioni con terze parti agli eventi di settore** (degustazioni sui diversi paesi e di categoria) per promuovere gli award
- La nostra cerimonia di premiazione, che include la degustazione dei **Gold Winners**, e riunisce più di 250 importatori, rivenditori e critici

### Attraverso le PR:

- I vini premiati vengono presentati attraverso la **nostra campagna PR internazionale**, che garantisce un reach globale attraverso comunicati stampa
- **Media partnerships con terze parti, compresi** Forbes, The Buyer, The Guardian
- Campagna PR annuale in Cina che include campagne con influencer, City Roadshow e masterclass al ProWine

**Forbes** **The Guardian**

**THE BUYER**  
CONNECTING THE PREMIUM ON-TRADE



# ACCESSO AI BUYER

## Esperti IWSC: I decision maker del settore

I nostri esperti:

- Vengono reclutati per le loro competenze
- Buyer (settore HORECA e grande distribuzione) sommelier, importatori e distributor, e influencer
- I panel sono caratterizzati da 20% Masters of Wine, 14% Master Sommeliers, 60% Buyer e 45% Importatori/Distributori
- Degustano un limite massimo di 65 vini nel corso della giornata per evitare l'affaticamento del palato
- Ricevono le informazioni sui vini che hanno degustato nel corso della giornata

# AUMENTO VENDITE

## **IWSC supporta i produttori, consorzi e associazioni nella crescita del brand**

IWSC:

- Offre una consulenza sul mercato attraverso una strategia commerciale
- Accesso ai mercati internazionali offrendo un link diretto tra i decision maker (nostri esperti) e i produttori
- Supporta nella distribuzione (settore HORECA e grande distribuzione) attraverso campagne B2B
- Fornisce consulenza sulla distribuzione (importatore - rivenditore - consumatore)
- Offre una guida sulle attività di marketing ai produttori premiati per promuovere al meglio i vini

[Scopri](#) come il premio IWSC supporta i produttori nella crescita e promozione del brand



# LO DICONO ANCHE GLI ALTRI...

## Testimonianze dei nostri produttori premiati e i nostri esperti



*"I premi ci aiutano nel comunicare al meglio con il settore. Le persone hanno più fiducia nei nostri confronti."*

Joao Belo  
International Business Manager at  
Sogevinus



*"IWSC, non solo influenza le nostre decisioni di acquisto, ma ci aiuta nel prendere le giuste decisioni. Se trovi un ottimo vino, vorrai sicuramente acquistarlo."*

Stefan Neumann MS  
Founder & Director of Master Sommelier  
Wine Consultant



*"IWSC è il concorso enologico più importante nel settore. L'unico in cui partecipiamo per misurarci ai nostri competitor e accrescere il nostro brand a livello internazionale."*

Abrie Beeslaar  
Winemaker at Kanonkop Wine Estate



# 2022 WINE JUDGING COMMITTEE

Il nostro Wine Judging Committee garantisce che il processo di degustazione sia imparziale, rigoroso, e in linea con gli standard IWSC. Il comitato garantisce inoltre che si mantenga uno standard di riferimento durante il concorso.



- Alistair Cooper MW
- John Hoskins MW
- Sarah Abbott MW
- Dirceu Vianna Junior MW
- Essi Avellan MW
- Alex Hunt MW



# NUOVE CATEGORIE



## Degustazione categoria Champagne e Sparkling Wine\*

Ogni anno, l'aumento del numero di Champagne e vini frizzanti iscritti ad IWSC riflette la crescente domanda del consumatore. Per questo motivo, IWSC – dal 2022 creerà una nuova categoria dedicata con a capo l'esperta in International Champagne e sparkling wine, Essi Avellan MW.

\*ad esclusione del Prosecco



## Degustazione categoria Rosé Vino Fermo

La presentazione della categoria rosé al concorso IWSC non vede segni di rallentamento. A seguito di questa forte crescita, abbiamo creato una nuova categoria per il 2022, dedicata esclusivamente al rosé. I nostri esperti degusteranno i rosé da tutto il mondo, categoria supervisionata da uno dei membri del nostro Wine Judging Committee e rosé expert, Dirceu Vianna Junior MW. Junior ha oltre due decenni di esperienza nella degustazione del rosé, acquisto e coinvolgimento nella produzione. Con diversi progetti in più mercati, Dirceu ha una conoscenza globale su questa categoria in termini di produzione, diversificazione degli stili, canali di distribuzione e preferenze dei consumatori

*“La crescita del consumo di rosé è notevolmente aumentata negli ultimi anni ed è importante che IWSC abbia creato una categoria dedicata. Sono molto orgoglioso di supervisionare questo gruppo di grandi esperti che sarà responsabile di questa interessante categoria.”*

*Dirceu Vianna 'Junior' MW*

# COME REGISTRARSI:

## 5 step

Step 1: registrati e  
spedisci i campioni



Step 2: I tuoi vini  
degustati da esperti



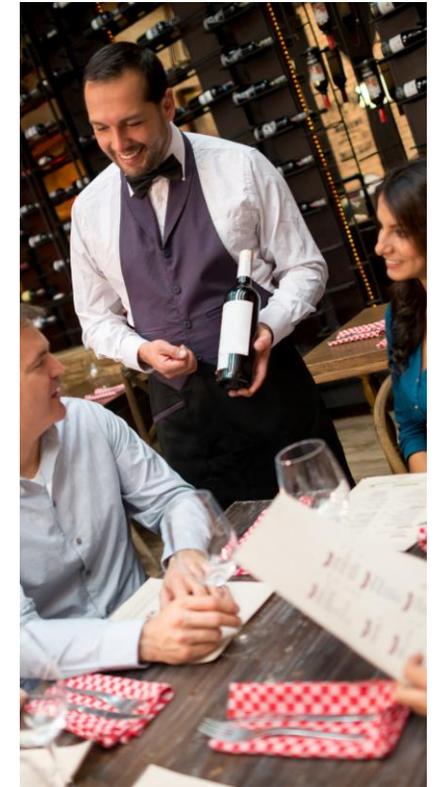
Step 3: degustazione  
di non più di 65 vini



Step 4: pubblicazione  
awards



Step 5: contatto tra i  
premiati e on/off trade



# COSTI DI ISCRIZIONE

## Quanto costa iscrizione?

**Registrazione online:** £149 per vino + VAT\*

Registrazione offline: £179 per vino + VAT\*

In aggiunta:

Design Awards: £75 per vino + VAT\*

*\*se applicabile*

## Quanti campioni bisogna inviare?

Quattro campioni per vino:

Perché richiediamo quattro campioni:

1. Nel caso di vino con gusto di tappo
2. Se il tuo vino riceve Medaglia d'Oro sarà sottoposto alla categoria Trophy Award
3. I campioni rimanenti vengono utilizzati per le attività promozionali nel corso dell'anno

\*per ogni iscrizione aggiuntiva (add-on) , bisogna spedire una bottiglia aggiuntiva



# DATE IMPORTANTI

**25 Marzo 2022**

## **Scadenza di registrazione**

Registra i tuoi vini online

**2 – 16 Maggio 2022**

## **Degustazione vini**

I tuoi vini saranno degustati dal nostro panel di esperti

**23 Maggio 2022**

## **Pubblicazione awards**

I vincitori riceveranno i risultati in via confidenziale il 19 Maggio

**11 Luglio 2022**

## **Risultati dei Trophy Awards**

I vincitori riceveranno i risultati in via confidenziale il 7 Luglio

## **SAPEVI CHE?**

Degustiamo vini in diversi formati:

- bottiglie in Magnum
- Bag-in-box
- Lattina

# SPEDIZIONE IN UK

**La spedizione consolidata è l'opzione piú indicata per spedire i campioni ad IWSC. Puoi inviarli all'indirizzo riportato sul nostro sito ed Hellmann Worldwide Logistics garantirá l'arrivo a destinazione**

## **Opzioni di spedizione**

1. Spedizione consolidata – Hellmann Worldwide Logistics
2. Distributore in UK – puoi organizzare la spedizione direttamente dal tuo distributore
3. Spedizione diretta e indipendente – sarai responsabile dei costi di dogana, tasse e accise

**£55 per vino**

**Scadenza spedizione consolidata: 7 Marzo 2022**

**Scadenza spedizione diretta: 1 aprile**

Ulteriori informazioni disponibili sul nostro [sito](#).





# CONTATTI

## Vendite

Veronique de Freitas - [veronique.defreitas@iwsc.net](mailto:veronique.defreitas@iwsc.net)



Silvia Rizzo - [silvia.rizzo@iwsc.net](mailto:silvia.rizzo@iwsc.net)



Sam Cooklin-Smith - [sam.cooklin-smith@iwsc.net](mailto:sam.cooklin-smith@iwsc.net)



## Informazioni generali

[info@iwsc.net](mailto:info@iwsc.net)

+44(0)2081546989

## Website

[www.iwsc.net](http://www.iwsc.net)

## Social Media

@theIWSC

