



**RECOMPENSANDO EXCELENCIA DESDE 1969**

## ¿Quiénes somos?

La International Wine and Spirit Competition (IWSC) fue establecida en 1969 por Anton Massel, un químico especializado en vino. El Club Oenologique, como se llamó inicialmente, fue creado para premiar la excelencia en la producción de vino. El concurso creado por Massel, creó un precedente histórico con los rigurosos análisis de componentes químicos y organolépticos de todos los vinos y licores que se ingresaron para calificar.

El haber trabajado por más de 50 años con la industria del vino, ha permitido a la IWSC refinar sus procesos de evaluación para reflejar el panorama cambiante de la industria. Hoy en día, la IWSC reconoce la excelencia en vinos y también a individuos, con premios como Enólogo del Año, Comunicador de Vino del Año y Equipo de Compra de Vino del Año. La IWSC se ha mantenido constante para recompensar la excelencia, para reconocer la calidad y para transmitir al consumidor recomendaciones con autoridad.

La IWSC forma parte de The Conversion Group, una compañía de inversión global con negocios en Europa, Norteamérica y Asia. Con más de 200 eventos anuales, además de vinos y licores, nuestras empresas abarcan los sectores de las industrias culinarias, artísticas y creativas.



## ¿Qué diferencia a la IWSC?

- **Historial comprobado y la única competencia de vinos con 50 años de experiencia.**
- Una dinámica operación anual, al distribuir las sesiones de cata durante todo el año.
- **Un almacén interno construido a la medida, para asegurar que sus vinos se resguarden en las condiciones óptimas previos a ser catados.**
- **Una operación interna especializada, desde el arribo de sus vinos, pasando por las catas hasta la publicación de resultados. Todo realizado por nuestro equipo técnico durante todo el año.**
- Los vinos son clasificados en sus categorías de degustación por nuestros Gerentes de Cata, expertos con más de 27 años de antigüedad en la industria, en la academia de WSET y con credenciales de vinificación.
- **Los vinos se catan en copas Riedel, pre-servidas y enumeradas para garantizar el anonimato. Esto evita que los jueces sen influenciados por la forma o el peso de una botella.**
- Nuestros expertos catan alrededor de 65 vinos al día. Esto les da a los jueces bastante tiempo para catar cada vino y evitar la fatiga del paladar.
- **Cada panel de jueces está formado por una combinación de expertos de una amplia gama de antecedentes en la industria del vino. Las áreas clave de la industria que están representadas; On-premise, Off-Premise, escritores y críticos especializados en vino. Esta diversidad asegura una mayor objetividad de los resultados.**
- Cualquier vino defectuoso o fuera de condición se somete a un análisis técnico oficial por parte de Campden BRI. Los resultados se comparten de forma confidencial con los participantes de forma gratuita.

# ¿Quiénes son los jueces IWSC?

Los paneles de IWSC están conformados por personas influyentes internacionales y tomadores de decisiones clave, liderados por un Presidente del Panel y supervisados por un Comité de Evaluación de Vinos.



## Alex Hunt MW (1)

Director de compras en Berkmann Wine Cellars y responsable de una cartera de más de 1400 vinos. Anteriormente, fue columnista de [www.jancisrobinson.com](http://www.jancisrobinson.com) y colaborador de varias publicaciones.

## Dawn Davies MW (2)

Una ex sumiller en los mejores restaurantes de Londres, seguido de una década como compradora de cerveza, vino y licores para la prestigiosa tienda departamental del Reino Unido, Selfridges. Hoy en día se desempeña como Jefe de Compras de la importadora y distribuidora del Reino Unido, Speciality Drinks.

## Dirceu Vianna Junior MW (3)

Asesor técnico independiente, consultor internacional, autor y académico con 30 años de experiencia en la industria del vino y con experiencia de primera mano en vinos de Portugal.

## John Hoskins MW (4)

Especialista en vinos Off-premise, propietario de Old Bridge Hotel Restaurant and Wine Shop en Huntingdon, Reino Unido y Presidente del Institute of Masters of Wine Examination.

## Michelle Cherutti-Kowal MW (5)

Consultora conferencista, escritora y presentadora, especializada en vinos de Italia, Francia, Sudáfrica, Norteamérica y Sudamérica.

## Mick O'Connell MW (6)

Comprador de vinos en Findlater & Co en Irlanda con un gran interés en Italia. En su tiempo libre, es enólogo en una finca familiar en Cerdeña.

## Philip Goodband MW (7)

Presidente del Comité de Jueces del Vino en IWSC. Un consultor internacional independiente con amplia experiencia de primera mano en América del Norte, Francia e Italia.

## Xavier Rousset MS (8)

Un sumiller galardonado y experto en vinos. Un entrepreneur, empresario con cuatro restaurantes en Londres y un club privado.

## Los 4 pasos para ganar una medalla IWSC

Creemos que una competencia de vinos es un buen ejercicio de juicio y mucho más que un simple ejercicio de matemáticas. En los paneles durante las catas, se fomentan las discusiones antes de otorgar la medalla.

### Paso 1:

Los vinos se clasifican por expertos en diferentes categorías y se catan por varietal, estilo, región y cosecha. Los vinos se despliegan en grupos, ya sea en un grupo de vinos similares, o de forma independiente si no hay vinos similares.

### Paso 2:

Los vinos se catan a ciegas y se sirven en copas Riedel numeradas. Los miembros del panel catan y puntúan cada vino individualmente. Al final de cada grupo, los presidentes del panel fomentan la discusión y confirman las medallas otorgadas, Bronce, Plata y Oro. Si no hay un consenso, el Comité de Jueces del Vino intervendrá y emitirá un juicio final.

### Paso 3:

Los vinos ganadores de Oro son reevaluados por el Comité de Evaluación del Vino para su aprobación final. Si se impugna una medalla, el Comité de Evaluación del Vino discute el vino con el presidente del Panel y con los jueces pertinentes.

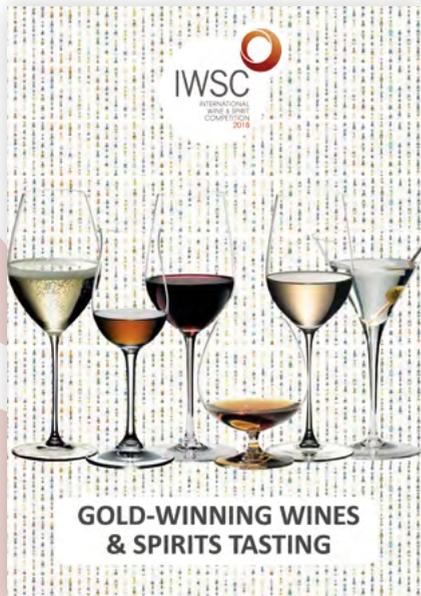
### Etapa 4:

Cuando hay un gran número de vinos sobresalientes en una categoría, las medallas de Oro se clasifican por expertos en categorías y grupos, y luego el Comité de Jueces de Vino los vuelven a catar para competir por el máximo galardón ganador del "Trophy"



# ¿Cómo puede ayudar la IWSC a promover su marca?

La IWSC trabaja arduamente para promover y elevar el perfil de sus vinos ganadores en todo el mundo:



- Los vinos ganadores del prestigioso "Trophy" son anunciados en la cena de gala IWSC Annual Awards Banquet, celebrada en el prestigioso Guildhall en Londres, este evento reúne a 500 personalidades élite de la industria de vinos y licores.

- Sus vinos ganadores del Oro son catados por más de 500 de los principales importadores, minoristas del Reino Unido y por críticos y periodistas internacionales.

- Las campañas IWSC en las redes sociales aseguran que los ganadores se promocionen a nuestra red global de seguidores durante todo el año.

- Los ganadores se perfilan en nuestro sitio web y se promocionan a través de las redes sociales.

- La IWSC cuenta con una agencia de relaciones públicas dedicada a promover los éxitos de los ganadores en los medios globales y durante todo el año.

- La IWSC contrata a una compañía China de medios, dedicada a promover sus vinos premiados en los medios de comunicación de ese país via las redes sociales.

- Los ganadores se publican en la revista de IWSC Winners, distribuida a más de 10,000 suscriptores comerciales.

- Trabajar con organismos comerciales para promover a los premiados de la IWSC en Prowein, Wine Paris, Vinitaly, London Wine Fair, Prowine China, etc.

- Trabajar con socios comerciales para promover vinos premiados entre los consumidores.

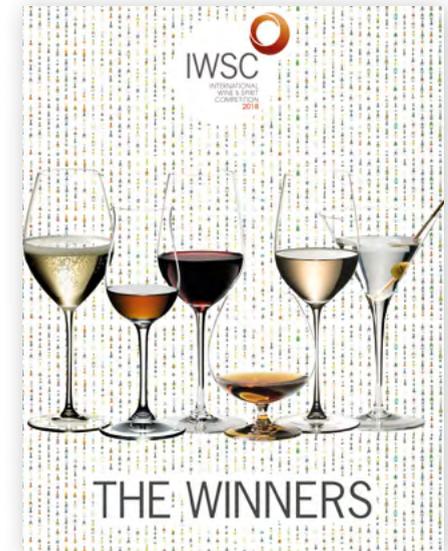
- Kit de herramientas de marketing gratuito, para ayudarlo a promover sus vinos premiados (Medallas en baja resolución gratuita).

- Calcomanías oficiales de la medalla IWSC para asegurar diferenciación en un estante de venta saturado.

- Resultados se presentarán a compradores clave con el objetivo de vincular al comprador y al productor.

- Se mostrará una selección de los vinos ganadores en nuestra revista para consumidores, Club Oenologique.

- Vinos premiados de medallas IWSC en tiendas como Amazon, Vivino, Indy Market, Wine Searcher, Ocado, Waitrose.



in partnership with

[www.iwsc.net](http://www.iwsc.net)



@theiwsc



Waitrose



## ¿Interesado en impulsar sus ventas alrededor del mundo?

Al unirse a la IWSC, tendrá la oportunidad de conectarse con una red mucho más amplia - The Conversion Group - y participar en nuestros emocionantes eventos de vino, arte y gastronomía en Estados Unidos y Europa.



### The Atlanta Food & Wine Festival

Especialistas en cocina sureña de los Estados Unidos de Norteamérica.



### Sugar Land Wine & Food Affair en Texas

Uno de los mayores eventos de comida y vino.



### Heritage Fire en los Estados Unidos

50 chefs que demuestran el arte de cocinar al aire libre.



### Wine Riot en Estados Unidos.

Reinventar la cata de vinos a través de sus entretenidos e interactivos eventos.



### Cochon 555 a lo largo de los Estados Unidos

Evento gastronómico centrado en cerdos con trazabilidad especial, con calidad, procedencia y sostenibilidad.



### La Feria de Arte Moniker en Londres y Nueva York

La feria de arte urbano y contemporáneo más grande del mundo.

## LE BOOK

### Le Book Connections en Europa y América del Norte

Un evento de redes de la vida real que atrae a artistas creativos emergentes y de renombre mundial.

## Otras oportunidades con IWSC

Participe hoy en la IWSC y obtenga tarifas competitivas para acceder a una cantidad de nuestras subsidiarias:



Nuestra competencia hermana, la Cathay Pacific Hong Kong Wine and Spirit Competition. La HK IWSC en su 10mo. aniversario como el principal concurso de vinos de Asia, es:



- Dirigida por **Debra Meiburg MW**, la primer Master of Wine de Asia y Consultora de vinos para Cathay Pacific Airways y Cathay Dragon.
- Diseñada y dirigida por las figuras más influyentes de la industria vinícola asiática e internacional.
- Categorías únicas de maridaje de comida asiática y vino.
- Soporte de marketing durante todo el año y promoción de ganadores para el comercio y los consumidores asiáticos.

Para obtener más información, póngase en contacto con nuestro equipo de ventas en [sales@iwsc.net](mailto:sales@iwsc.net)

## Club Oenologique

Para celebrar nuestro 50 aniversario, hemos elegido el nombre original de la IWSC cuando se creó **Club Oenologique**, y el cual será utilizado para nuestro nuevo club de vinos y la revista de lujo.

Club Oenologique ofrece acceso a lo inaccesible y difícil de encontrar, a través de catas, cenas, visitas a bodegas y destilerías, y su revista trimestral.



Para obtener más información sobre oportunidades de publicidad, póngase en contacto con nuestro equipo de ventas en [sales@iwsc.net](mailto:sales@iwsc.net)

# Como participar en la IWSC 2019

Ingrese y pague en línea en: [www.IWSC.net](http://www.IWSC.net)

## Cuota de participación por referencia:

£ 139 + IVA (si aplica) para inscripción en línea  
£ 150 + IVA (si aplica) para inscripción fuera de línea  
£ 50 tarifa de envío consolidado por vino.

## Fechas clave:

22 de noviembre de 2018: apertura de inscripciones IWSC

## Plazos de participación:

|  | Inscripción<br>Fechas Límite<br>y pago | Envío<br>Consolidados<br>Fechas Límite* | Fechas Límite Envíos<br>Directos Almacén<br>IWSC en Inglaterra |
|--|--|---|--|
| Europa (excl. Francia, Italia,<br>Portugal y España) | 1 Marzo                                | 4 Marzo                                 | 14 Marzo   |
| Asia   | 1 Marzo                                | 8 Marzo                                 | 14 Marzo   |
| Eurasia  | 1 Marzo                                | 4 Marzo                                 | 14 Marzo   |
| Medio Oriente  | 1 Marzo                                | 4 Marzo                                 | 14 Marzo   |
| Canada, USA, México                                  | 12 Marzo                               | 15 Marzo                                | 27 Marzo   |
| Francia  | 25 Marzo                               | 29 Marzo                                | 12 Abril   |
| Italia   | 15 Abril                               | 18 Abril                                | 3 Mayo   |
| Portugal   | 13 Mayo                                | 15 Mayo                                 | 24 Mayo  |
| España   | 15 Mayo                                | 15 Mayo                                 | 24 Mayo  |
| Licores  | 24 Mayo                                | N/A                                     | 7 Junio  |
| Sudáfrica**  | 1 Julio                                | N/A                                     | 15 Julio   |
| Sudamérica   | 17 Julio                               | 26 Julio                                | 8 Agosto   |
| Australia  | 02 Agosto                              | 12 Agosto                               | 23 Agosto  |
| Nueva Zelanda  | 23 Agosto                              | 26 Agosto                               | 6 Septiembre   |

## Oferta especial para nuestro 50 aniversario:

Recolección gratuita de muestras en determinadas ferias internacionales del vino.  
Visite [www.iwsc.net](http://www.iwsc.net) para más información.

\* Envío consolidado de vino solo disponible para algunos países.

\*\* Las catas se desarrollan en Sudáfrica.

Visite [www.iwsc.net/shipping](http://www.iwsc.net/shipping) para más detalles

# Como comunicarse con el equipo IWSC

## Consultas de ventas:

Tel: +44 203 176 6460.

Correo electrónico: [sales@iwsc.net](mailto:sales@iwsc.net)

## Servicios al cliente:

Tel: +44 1483 548963

Correo electrónico: [info@iwsc.net](mailto:info@iwsc.net)

## Consultas de facturas y pago:

Reza Ismail

Tel: +44 1483 608197

Correo electrónico: [accounts@iwsc.net](mailto:accounts@iwsc.net)

## Consultas logísticas de entrega de vino:

Tel: +44 1483 548963

Correo electrónico: [info@iwsc.net](mailto:info@iwsc.net)

## Consultas de resultados:

Tel: +44 1483 548963

Correo electrónico: [info@iwsc.net](mailto:info@iwsc.net)

## Consultas de marketing:

Tel: +44 203 176 6462

Correo electrónico: [marketing@iwsc.net](mailto:marketing@iwsc.net)

## Mayor información sobre cómo participar en [www.iwsc.net](http://www.iwsc.net)

Para ver las cláusulas completas de participación, visite [www.iwsc.net/terms-and-conditions](http://www.iwsc.net/terms-and-conditions)



**CELEBRANDO 50 AÑOS  
Y VIENDO AL FUTURO**

**[www.iwsc.net](http://www.iwsc.net)**



**@theiwsc**