



GUÍA DE INSCRIPCIÓN DE VINOS

COMPETICIÓN. CONEXIÓN. COMUNIDAD



QUIÉNES SOMOS

QUIÉNES SOMOS

La IWSC es una de las competiciones más antiguas y respetadas del mundo, frecuentemente referida como las "Olimpiadas de la industria de bebidas."

Desde 1969, hemos sido el punto de referencia global para la calidad de una amplia gama de vinos y otras categorías de bebidas. Evaluando **más de 12.000 muestras** anualmente de **más de 90 países**, conectando a productores con expertos comerciales y consumidores.





JUZGADO POR EXPERTOS RECONOCIDOS MUNDIALMENTE

Conectamos a los productores con los **principales tomadores de decisiones de la industria**. Nuestros jueces ofrecen acceso a Masters of Wine, Master Sommeliers, Jefes de Compras y otros expertos cuyas **opiniones definen el mercado actual**.

¿POR QUÉ ELEGIRNOS?



CONOCIMIENTOS ÚTILES

Nuestro **riguroso proceso de evaluación**, donde los jueces están **limitados a 65 muestras diarias**, asegura una **evaluación justa y retroalimentación detallada** para todas las inscripciones. Nuestro enfoque transparente fomenta conexiones valiosas en la industria.



EXPOSICIÓN SIN IGUAL

Con más de 50 años de experiencia y conexiones en la industria, **damos visibilidad a tu marca** ante medios de comunicación, profesionales del sector y consumidores, **conectándote además con los principales importadores**, proveedores minoristas y expertos en hospitalidad de todo el ecosistema del vino.



MAYOR VISIBILIDAD CON MÚLTIPLES INSCRIPCIONES

LA IWSC OFRECE EL MEJOR VALOR Y LA MAYOR VISIBILIDAD PARA LOS PRODUCTORES QUE INSCRIBEN VARIOS VINOS.

Presentar 3 o más referencias convierte las medallas individuales en una historia de excelencia constante y brinda a tu marca una mayor exposición entre profesionales y medios.



Hazte Descubrir

Directorio de Productores

Tu marca aparecerá donde los compradores buscan productores de calidad – compartido con compradores, distribuidores y publicado en iwsc.net.



Hazte Reconocer

Trofeo de Productor del Año

Los participantes con mejores resultados son preseleccionados para los Trofeos de Productores del Año, y los ganadores se anunciarán en la Celebración de Premios de la IWSC.



Hazte Destacar

IWSC Top 50

Los productores más constantes y con mejor desempeño en los últimos tres años formarán parte de esta selecta lista.



La IWSC es mucho más que una medalla: apoyamos a nuestros ganadores tanto en los canales profesionales como en los de consumo, dando prioridad de visibilidad a las marcas con múltiples inscripciones.

CUOTAS DE INSCRIPCIÓN CON DESCUENTO

Ahorra £12 por inscripción al presentar 4 o más vinos.

Precio completo £174+IVA frente al precio con descuento de £162+IVA.

¡Y eso no es todo!

Descubre más oportunidades en nuestro Guía para Ganadores.

DESCUBRE MÁS



QUÉ EVALUAMOS

Nuestras categorías principales incluyen:



VINO

- Blanco
- Tinto
- Rosado
- Naranja
- Espumoso
- Fortificado
- Dulce



ESPIRITUOSOS

- Ginebra
- Whisky Escocés
- Whiskey Mundial
- Ron
- Agave
- Vodka
- Cognac & Armagnac
- Absenta
- Aquavit
- Espirituosos Destilados Aromatizados/Fruta/Semilla/ Frutos Secos
- Espíritu de Grano
- Espirituosos Asiáticos (Incluyendo Shochu & Baijiu)
- Brandy de Uva
- Amargos & Licores, Calvados
- Pisco
- Licores



OTRAS BEBIDAS ALCOHÓLICAS

- Sake & Rice Wine
- Vermut
- Bebidas Aromatizadas a Base de Vino
- Vinos de Fruta
- RTDs & Bebidas Pre-mezcladas
- Sidra



BEBIDAS SIN, DE BAJA Y MEDIA GRADUACIÓN ALCOHÓLICA

- Bajo Contenido de Alcohol
- Sin Alcohol
- Alcohol Ligero
- Media graduación alcohólica



¿No encuentras una categoría para tu bebida innovadora?
Contacta a info@iwsc.net y estaremos encantados de ayudarte.

COMITÉ DE CATA DE VINOS IWSC

Nuestro **Comité de Cata de Vinos**, compuesto por Masters of Wine, dirige y supervisa el equipo de jueces de la IWSC. Son algunos de los profesionales más influyentes y respetados del panorama vitivinícola mundial, con un profundo conocimiento técnico y comercial.



Dirceu Vianna Junior MW

Asesor técnico y comercial, quien ha desempeñado el cargo de Director de Vinos en destacados distribuidores del Reino Unido.



Sarah Abbott MW

Fundadora de Swirl, que ofrece soluciones innovadoras a organismos del sector y productores, y cofundadora de The Old Vine Conference.



Alistair Cooper MW

Escritor y presentador, con experiencia en compra, gestión y consultoría de vinos. Actualmente trabaja como comprador/consultor para United Cellars (Australia).



John Hoskins MW

Primer Master of Wine procedente del sector de la hostelería, fundó un reconocido grupo de wine pubs y actualmente se dedica a la educación.



Essi Avellan MW

Reconocida experta internacional en Champagne y vinos espumosos, juez, escritora y organizadora de eventos.



Alex Hunt MW

Director de Compras en el distribuidor británico Berkmann Wine Cellars, respetado juez y autor en el ámbito del vino.



Victoria Mason MW

Compradora con amplia experiencia, anteriormente en Waitrose y Bordeaux Index, ahora colabora con The Wine Society.



Mick O'Connell MW

Experiencia en la venta minorista, la importación y las subastas de vino. Fundó Neighbourhood Wine y participa activamente como comunicador.

¿ QUIÉNES SON NUESTROS JUECES?

Lo que diferencia la IWSC de otros concursos de bebidas es la calidad y profesionalismo de nuestros jueces. Contamos con un equipo principal de alrededor de **100 jueces**, de los cuales **más del 90 % son compradores seniors**. Todos los jueces de la IWSC reciben una remuneración por su tiempo.



Clara Rubin
Hawksmoor Restaurants



Colin Thorne
Vagabond Wines



Diana Rollan
D&D London Group



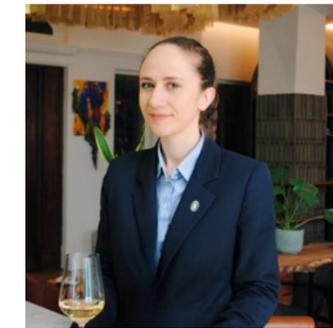
Emma Denny
Claridges



Eric Zweibel MS
Le Bonheur by Matt Abé



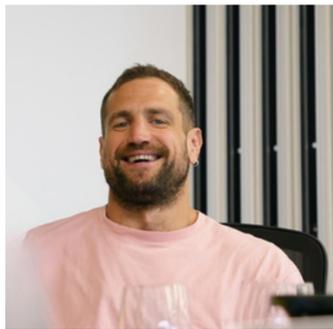
Georgios Iordanidis
Annabel's



Maria Boumpa
Da Terra Restaurant



Mateo Montone MS
Estelle Group/Gleneagles



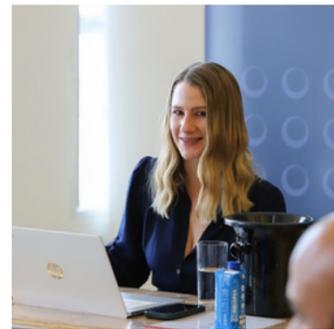
Elliot Awin
ABS Wine Agencies



Fionnuala Synnott
Alliance Wine



Megan Clarke
Ellis of Richmond



Rachael Pogmore
Enotria



Rebecca Palmer
Corney & Barrow



Richard Lewis
Berkmann Wine Cellars



Will Hill
Novel Wines



Andrew Johnson
Woodwinters



Dror Nativ MW
Marks and Spencer



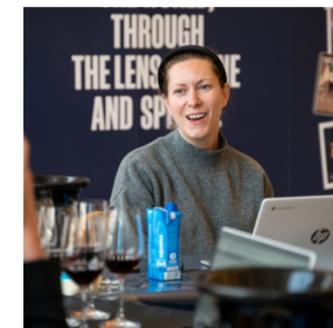
Elizabeth Kelly MW
Tesco



Emma Penman
Waitrose



Freddy Bulmer
The Wine Society



Maggie McPherson
Jeroboams



Salvatore Castano
Friarwood Fine Wines



Sam Glanfield
Sainsbury's



Sarah Knowles MW
The Wine Society

CÓMO EVALUAMOS



ANTES DE LA CATA

- Nuestro **panel de expertos** está limitado a **los compradores y tomadores de decisiones más eminentes del mundo.**
- Paneles de expertos reunidos de más de **30 países.**
- Representación en **todos los sectores de la industria.**



DURANTE LA CATA

- **Doble cata a ciegas:** muestras servidas tras bastidores para asegurar un completo anonimato.
- Límite diario de **65 muestras** por juez para evitar la fatiga del paladar.
- **Evaluación en panel y discusiones grupales** para cada inscripción.
- **Segunda cata de todos los ganadores de medalla de oro** por el Comité de Cata de Vinos.



DESPUÉS DE LA CATA

- Nuestros **ganadores** reciben **notas de cata completas** y **puntuaje** de nuestros jueces.
- Somos el **único organismo de premios de la industria** que comparte **retroalimentación constructiva gratuita** con los no ganadores.
- Somos una de las únicas competiciones que **revela los nombres de los jueces** que evaluaron sus bebidas, **conectándolo con expertos comerciales.**



DÓNDE EVALUAMOS



EVALUACIÓN ANUAL EN EL REINO UNIDO

**ENVÍE SUS VINOS A LONDRES PARA LA SESIÓN PRINCIPAL
DE EVALUACIÓN DE LA IWSC.**

WSC evalúa anualmente **más de 12.000 inscripciones** de más de **90 países**. Cada año, nuestros jueces expertos se reúnen durante un mes en Londres, Reino Unido, para evaluar cada bebida. Utilizando un riguroso proceso con nuestro panel de expertos, aseguramos una evaluación justa, garantizando que la primera bebida reciba la misma atención que la última.



"En IWSC, el calibre de los jueces es excepcional. Es una oportunidad de trabajar con jueces de todos los sectores del comercio que están determinados a juzgar de manera justa, positiva y crítica, y llegar a los resultados correctos."

Alex Hunt MW, Comité de Cata de Vinos IWSC

"Una medalla IWSC puede ser un gran impulso para un productor - los compradores miran estas medallas como parte de su investigación inicial."

Sarah Abbott MW, Comité de Cata de Vinos IWSC

EVALUACIÓN GLOBAL

LLEVAMOS LA IWSC HASTA TI

Además de nuestra evaluación anual en el Reino Unido, llevamos a nuestros expertos a regiones vinícolas alrededor del mundo para evaluar in situ.

- Nuestros jueces profundizan en las ofertas únicas de cada país mediante visitas a bodegas e instalaciones, adquiriendo un conocimiento integral que les permite representar de manera efectiva a estos países en el mercado global.
- Los productores obtienen oportunidades invaluable para conectar con tomadores de decisiones influyentes en la industria. Estas interacciones abren el camino para asociaciones duraderas y ofrecen perspectivas sobre el mercado británico.
- Los jueces tienen acceso a una gama más amplia de vinos directamente en la fuente, permitiendo una comprensión profunda del país.

Realizamos eventos de Evaluación Global de vinos en todo el mundo, incluyendo Georgia, Austria, China, Sudáfrica, Australia y Turquía. Para conocer el programa de Evaluación Global para 2026, haga [clic aquí](#).

"Como compradora, siempre estoy buscando algo nuevo que ofrezca gran calidad y valor. Evaluar en la IWSC en Austria ofrece una gran oportunidad para catar toda una gama de estilos de vinos austriacos, logrando que uno de los participantes fuera listado en Waitrose."

Emma Penman, Juez IWSC y Compradora de Vinos en Waitrose



COMUNIDAD Y PREMIOS ADICIONALES

Celebrando la excelencia en toda la industria de bebidas y retribuyendo a la comunidad.



TROFEOS DE PRODUCTORES

Tras el anuncio de los resultados de la IWSC, las marcas con mejores resultados son seleccionadas para nuestros prestigiosos Trofeos de Productores de año, incluido el Trofeo de Productor Old Vine.

[Descubra Más](#)



PREMIOS COMUNITARIOS

Reconociendo la contribución de individuos y empresas de todo el sector:

- Talento Emergente
- Premios a la Comunicación
- Sommelier del Año (Reino Unido)
- Premios a Minoristas de Bebidas

[Descubra Más](#)



IWSC TOP 50

La IWSC Top 50 presenta a los productores más destacados del sector, aquellos cuya constante búsqueda de la excelencia ha definido tres años de éxito extraordinario.



PREMIOS AL DISEÑO

Premiando la innovación, creatividad y personalidad de cada diseño de botellas y empaque.

[Descubra Más](#)



SITIO WEB IWSC

Artículos y recomendaciones semanales en el sitio web de IWSC.

. Vistas de página: 325K+ /mes



BOLETÍN IWSC

Los boletines quincenales IWSC destacan ganadores y premios.

Más de 18.000 suscriptores a nivel globales.



REDES SOCIALES IWSC

Campañas en redes sociales durante todo el año en nuestras plataformas comerciales (IWSC) y de consumidor final (Club Oenologique).

Alcance global - más de 80.000 usuarios/mes



EVENTOS IWSC

Exhibición de vinos y bebidas espirituosas ganadores en ferias comerciales internacionales, catas comerciales y de prensa, y nuestra Celebración anual de Premios.



CONSULTORÍA DE PR DE MARCA

Para las marcas que desean entrar o ampliar su presencia en el mercado del Reino Unido, ofrecemos una gama de paquetes de apoyo en relaciones públicas en colaboración con Major PR.

CÓMO PODEMOS AYUDAR

¿Es usted un ganador de premios IWSC? Ya sea bronce, plata u oro, así es como nuestro equipo interno de expertos con conexiones globales en la industria y décadas de experiencia multisectorial puede ayudar.



DIRECTORIO DE REPRESENTACIÓN

Los productores de vinos premiados que buscan distribución en el Reino Unido son listados en nuestro directorio, compartido con Compradores, Importadores y Sommeliers del Reino Unido.



CONEXIÓN CON TOMADORES DE DECISIONES

Somos la única competición que revela los nombres de los jueces para sus inscripciones y comparte sus detalles con los jueces después de los resultados, facilitando conexiones en la industria.



THE DRINKING HOUR PODCAST

Presentando ganadores IWSC en el podcast "The Drinking Hour" de la emisora internacional Food FM.

Más de 25.500 descargas totales.



CLUB OENOLOGIQUE

Nuestros ganadores son presentados regularmente en nuestra revista de consumidor, Club Oenologique, publicada en línea y en forma impresa.

Visitas globales a página: más de 1,4 millones.



APOYO A CATAS PARA PROFESIONALES Y CONSUMIDORES

Apoyamos los grandes eventos con señalización, notas de cata, clases magistrales y más, proporcionando a los visitantes un respaldo de calidad independiente.

POTENCIANDO TU ÉXITO

La promoción global está en el corazón del IWSC.



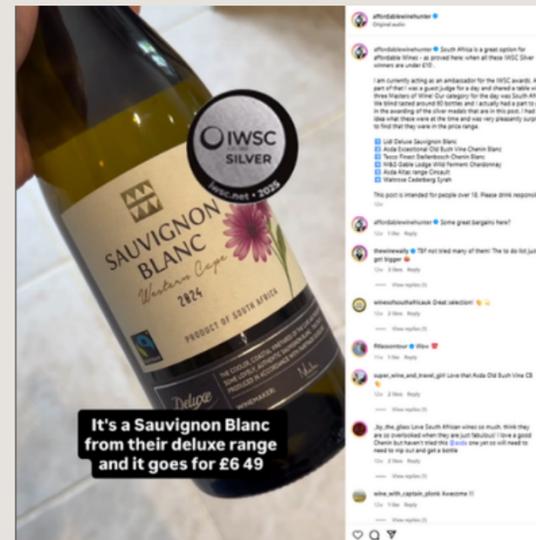
ALCANCE GLOBAL

- **Más de 1.8 BILLONES** en alcance mediático.
- Publicaciones en Forbes, Vino Joy y medios nacionales del Reino Unido.
- Colaboración con agencias de PR en Londres, Asia y Norteamérica



IMPACTO EN EL CONSUMIDOR

- **Más de 144 MILLONES** en alcance de consumidores en UK & US
- Más de **1 MILLON de interacciones** con amantes de los licores a través de influencers
- Historias contadas por los jueces y embajadores de IWSC



AUTORIDAD Y CREDIBILIDAD

Ganar en la IWSC posiciona tu marca como parte del **Estándar Global** de los licores.

La IWSC es única: cada bebida recibe la atención adecuada, un análisis detallado y una decisión justa, especialmente si hay discrepancias en la puntuación. Los productores pueden confiar en que sus bebidas son evaluados por expertos que trabajan con ese estilo o región y los comprenden realmente.”

Freddy Bulmer, juez de la IWSC y comprador de vinos en The Wine Society.



POTENCIANDO TU ÉXITO

La IWSC potencia tu éxito a través de sus propias plataformas: Club Oenologique y la campaña de marketing profesional del IWSC.



Los resultados de la IWSC se promocionan ampliamente a través de nuestra plataforma para consumidores, Club Oenologique.

Revista

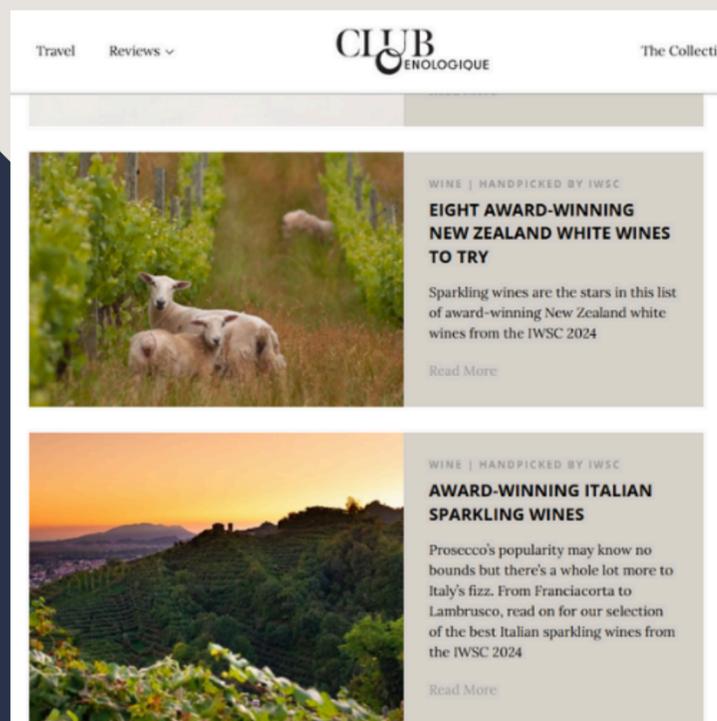
15.000 ejemplares impresos por edición

Online

- **80.000** usuarios del sitio web al mes
- **11.000** suscriptores del boletín
- **200.000** personas enlazadas en redes sociales al mes (promedio global)

Audiencia

Concentrada en Reino Unido, Norteamérica, Europa y Asia, con presencia significativa en Australia, Nueva Zelanda y Sudáfrica.



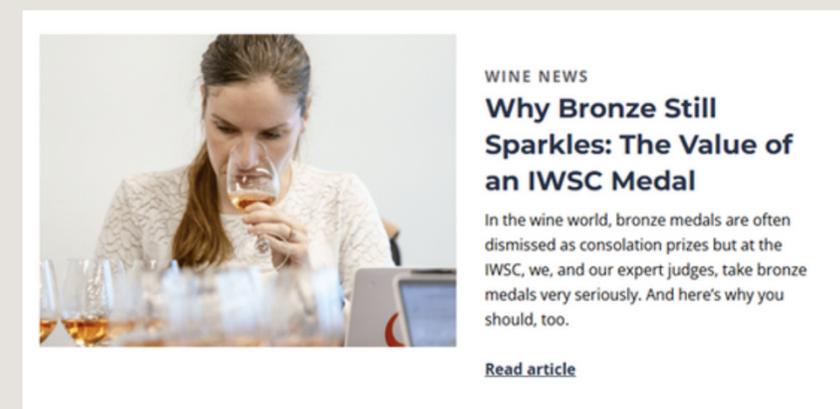
Campaña de Resultados IWSC 2025

Alcanzando a una audiencia B2B global mediante una campaña de 16 semanas que destaca a los productores galardonados de este año.

85.000+ alcance en redes sociales

8.500+ lectores únicos del blog

Una campaña de estilo editorial que combina resultados e información con los comentarios y entrevistas de los jueces de la IWSC, diseñada para atraer, educar e inspirar al sector mundial de las bebidas.



LO QUE DICEN NUESTROS GANADORES



"Elegimos la IWSC porque son muy respetados en la industria de bebidas – no solo en el Reino Unido, sino en todo el mundo. Pudimos ver que tener éxito – ya sea obtener una medalla de oro o un Trofeo – puede tener un impacto muy significativo."

Susan-Anne Cosgrove
Vicepresidenta de
Marketing Global, Origins
Organic Imports (EE.UU.)



"Sin la cata en la IWSC, nunca habríamos entrado en contacto con Corney & Barrow, y sin eso, nunca habríamos conseguido ser incluidos en su portafolio."

Harald Frank
Propietario y Enólogo en
Weingut Frank (Austria)



"La IWSC es una excelente plataforma para comparar sus vinos con algunos de los mejores, y la cobertura que se puede obtener es increíble."

El Equipo de Vinificación
Langham Wine Estate
(Reino Unido)

[Lea más historias de éxito de ganadores aquí](#)



CÓMO PARTICIPAR

CÓMO PARTICIPAR



PASO 1 SELECCIONAR

Seleccione sus mejores vinos y complete el formulario de inscripción.



PASO 2 ENVIAR

Directamente con cualquier servicio de envíos o a través de nuestra asociación con Hellmann Worldwide Logistics, que ofrece la opción más rentable y segura.



PASO 3 MOSTRAR

Muestra tus resultados y conéctate con nuestros expertos de la industria.



CÓMO ENVIAR



PASO 1

Encuentre su depósito Hellmann más cercano en el [sitio web del IWSC](#).



PASO 2

Envíe sus muestras a su depósito Hellmann más cercano.



PASO 3

Hellmann gestiona el despacho de aduanas y la entrega de muestras con una tarifa todo incluido.

SIN COSTOS OCULTOS

Sus vinos serán entregados de manera segura en asociación con

hellmann
WORLDWIDE LOGISTICS

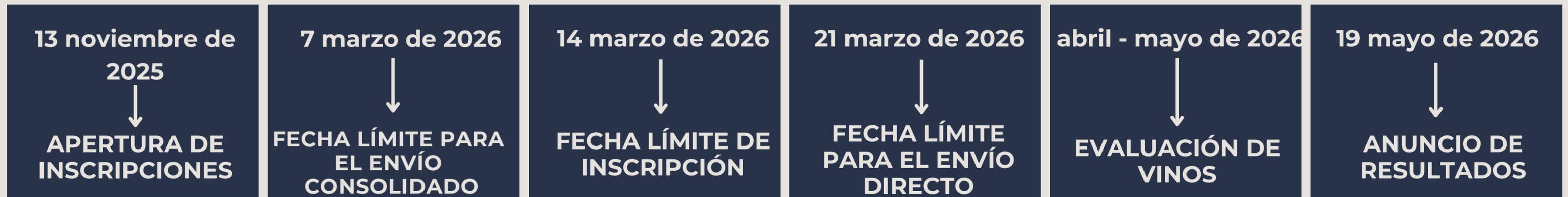
Para saber cómo enviarnos sus vinos directamente, visite nuestro [sitio web](#).

FECHAS CLAVE

INSCRIPCIÓN Y PAGO EN LÍNEA

£162+IVA por inscripción (4 o mas inscripciones)

o £174+IVA por inscripción



[INSCRÍBASE AQUÍ](#)



¿Listo para participar? Contáctenos.

Ventas

Peter Everall - peter.everall@iwsc.net

Diego Carrejo - diego.carrejo@iwsc.net

Simone Esposito - simone.esposito@iwsc.net

Janine van Zyl - janine.vanzyl@iwsc.net

Marketing

Rebecca Fraser - marketing@iwsc.net

Consultas generales

info@iwsc.net

www.iwsc.net | @theiwsc

