



GUIDA ALL'ISCRIZIONE DEI VINI

COMPETIZIONE. CONNESSIONE. COMUNITÀ.



CHI SIAMO

L'IWSC è una delle competizioni più longeve e rispettate al mondo, spesso definita come le "Olimpiadi dell'industria delle bevande."

Dal 1969, guidiamo il mercato globale stabilendo i più alti standard di qualità in un'ampia gamma di vini, distillati e altre categorie di bevande. Valutando oltre **12.000 iscrizioni annuali** provenienti da più di **90 paesi**, connettendo i produttori con gli esperti del commercio e consumatori.





GIUDICATO DA ESPERTI DEL MERCATO GLOBALE

Connettiamo i produttori con i **principali decisori del settore** - i nostri giudici, offrendo accesso a Head Buyers, Master of Wine, Master Distillers, Direttori del settore HORECA, comunicatori e ad altri esperti le cui **opinioni influenzano e plasmano i mercati**.



APPROFONDIMENTI ATTUABILI

Il nostro **rigoroso processo di valutazione**, che limita le degustazioni giornaliere a **65 campioni**, garantisce una **valutazione equa** e **feedback dettagliati** per tutte le iscrizioni. Il nostro approccio trasparente favorisce preziose connessioni nel settore.



VISIBILITÀ SENZA PARAGONI

Sfruttando **oltre 50 anni** di connessioni nel settore, **presentiamo il vostro marchio** ai media, ai commercianti e ai consumatori e, inoltre, vi mettiamo in contatto con i migliori fornitori, rivenditori e professionisti dell'industria HORECA in **tutto l'ecosistema del settore**.



PIÙ ISCRIZIONI, MAGGIORE VISIBILITÀ

ISCRIVERE PIÙ REFERENZE ALL'IWSC SIGNIFICA OTTENERE IL MIGLIOR RITORNO E, INEVITABILMENTE, UNA VISIBILITÀ SENZA PARI PER I PRODUTTORI.

Con 3 o più campioni, le singole medaglie diventano la prova di una qualità costante, offrendo al tuo marchio una visibilità superiore con Trade e Media.



Fatti Scoprire

Elenco delle rappresentanze

Il tuo marchio sarà inserito nell'elenco in cui gli acquirenti cercano produttori di qualità – condiviso con i buyers e i distributori e pubblicato su iwsc.net.



Fatti Riconoscere

Trofeo Produttore dell'Anno

I migliori partecipanti vengono selezionati per il Trofeo Produttori dell'anno, con i vincitori celebrati alla Celebrazione annuale dei Premi IWSC.



Fatti Classificare

IWSC Top 50

Mette in evidenza i produttori più coerenti e performanti nella loro intera gamma di vini.

L'IWSC è più di una medaglia: valorizziamo i nostri vincitori attraverso i canali dedicati al trade e al consumatore, offrendo priorità e la massima visibilità ai marchi con più iscrizioni.

QUOTE DI ISCRIZIONE SCONTATE

Risparmia £12 per ogni referenza iscritta quando presenti 4 o più vini.

Prezzo pieno £174 contro prezzo scontato di £162.

E non è tutto!

Scopri altre opportunità nel nostro **Winners' Pack**.

SCOPRI DI PIÙ



COSA VALUTIAMO

Le nostre categorie principali includono:



VINO

- Bianco
- Rosso
- Rosato
- Ambrato/Orange
- Spumante
- Prosecco
- Fortificato
- da Dessert



DISTILLATI

- Gin
- Scotch Whisky
- Whiskey Mondiale
- Rum
- Agave
- Vodka
- Cognac & Armagnac
- Assenzio
- Aquavit
- Distillati Aromatizzati/Frutta/Semi/Frutta Secca
- Distillati di Cereali
- Distillati Asiatici (Inclusi Shochu & Baijiu)
- Brandy d'Uva
- Amari & Liquori
- Calvados
- Pisco



ALTRE BEVANDE ALCOLICHE

- Sake & Rice Wine
- Vermouth
- Bevande Aromatizzate a Base di Vino
- Vini di Frutta
- RTDs & Bevande Pre-Miscelate
- Sidro



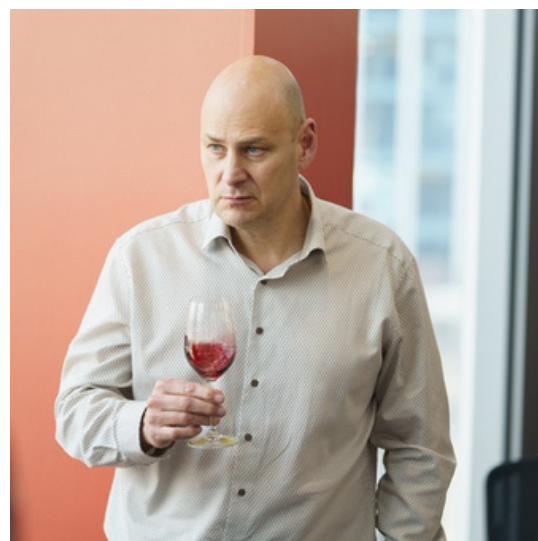
BEVANDE A BASSA, ZERO E MEDIA GRADAZIONE ALCOLICA

- Basso Contenuto Alcolico
- Analcoliche
- Alcol Leggero
- Media gradazione Alcolica.

Non riesci a trovare una categoria per la tua bevanda innovativa? Contatta info@iwsc.net, saremo felici di aiutarti.

COMITATO DI VALUTAZIONE DEI VINI IWSC

Il nostro **Comitato di Valutazione IWSC**, composto da Masters of Wine, guida e supervisiona il team di giudici dell'IWSC. Si tratta di alcuni tra i professionisti più influenti e rispettati della scena enologica mondiale, con una conoscenza approfondita, sia tecnica sia commerciale.



Dirceu Vianna Junior MW)

Consulente tecnico e commerciale di primo piano, ha ricoperto il ruolo di Wine Director presso importanti distributori del Regno Unito.



Sarah Abbott MW

Fondatrice di Swirl, che offre soluzioni innovative a enti del settore e produttori, e co-fondatrice di The Old Vine Conference.



Alistair Cooper MW

Scrittore e broadcaster, ha lavorato nell'acquisto, nella gestione e nella consulenza nel mondo del vino. Attualmente è buyer consulente per United Cellars (Australia).



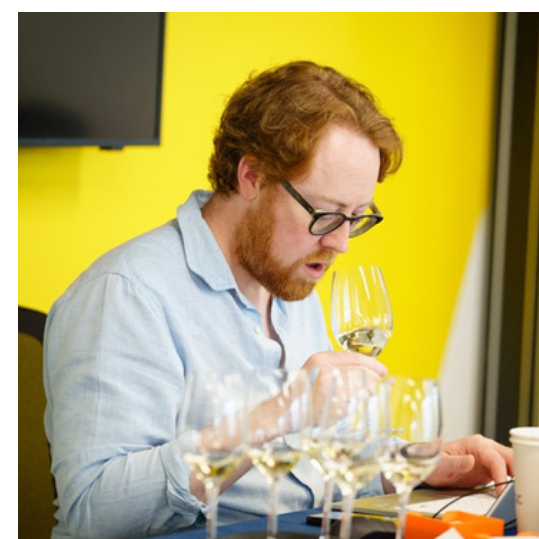
John Hoskins MW

Primo Master of Wine proveniente dal settore della ristorazione, ha fondato un rinomato gruppo di wine pub e oggi si dedica all'educazione e formazione.



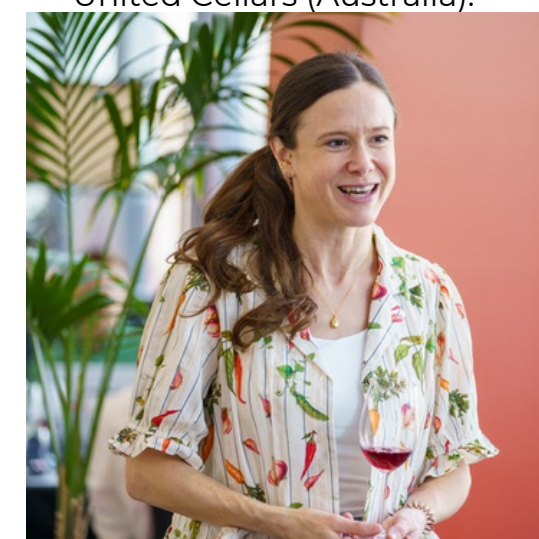
Essi Avellan MW

Rinomato esperto mondiale di Champagne e vini spumanti, giudice, scrittore e organizzatore di eventi.



Alex Hunt MW

Direttore Acquisti presso il distributore britannico Berkmann Wine Cellars, stimato giudice e autore nel mondo del vino.



Victoria Mason MW

Buyer con grande esperienza, in passato presso Waitrose e Bordeaux Index, attualmente collabora con The Wine Society.



Mick O'Connell MW

Mick ha lavorato nella vendita al dettaglio, nell'importazione e nelle aste di vini. Ha fondato Neighbourhood Wine ed è anche un affermato conduttore e commentatore.

CHI SONO I NOSTRI GIUDICI?

Ciò che distingue l'IWSC dagli altri concorsi del settore è la qualità e la professionalità dei nostri giudici. Disponiamo di un team principale composto da circa **100 giudici**, di cui oltre il **90% ricopre ruoli di senior buyer**. Tutti i giudici dell'IWSC sono retribuiti per il loro tempo.



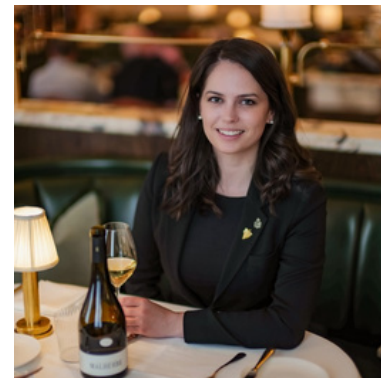
Clara Rubin
Hawksmoor Restaurants



Colin Thorne
Vagabond Wines



Diana Rollan
D&D London Group



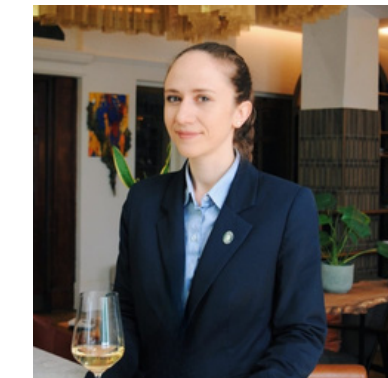
Emma Denny
Claridges



Eric Zweibel MS
Le Bonheur by Matt Abé



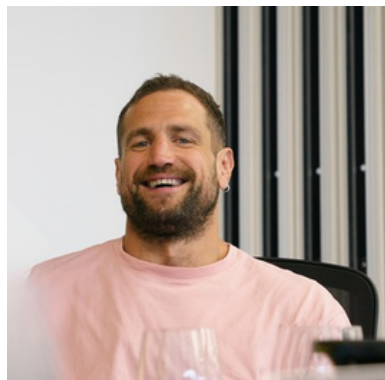
Georgios Iordanidis
Annabel's



Maria Boumpa
Da Terra Restaurant



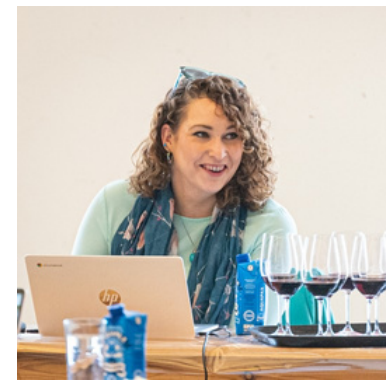
Mateo Montone MS
Estelle Group/Gleneagles



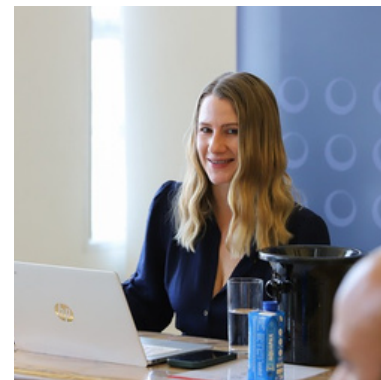
Elliot Awin
ABS Wine Agencies



Fionnuala Synnott
Alliance Wine



Megan Clarke
Ellis of Richmond



Rachael Pogmore
Enotria



Rebecca Palmer
Corney & Barrow



Richard Lewis
Berkmann Wine
Cellars



Will Hill
Novel Wines



Andrew Johnson
Woodwinters



Dror Nativ MW
Marks and Spencer



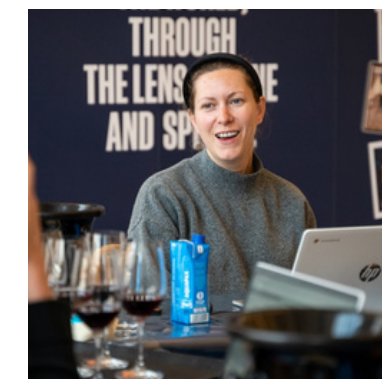
Elizabeth Kelly MW
Tesco



Emma Penman
Waitrose



Freddy Bulmer
The Wine Society



Maggie McPherson
Jeroboams



Salvatore Castano
Friarwood Fine Wines



Sam Glanfield
Sainsbury's



Sarah Knowles MW
The Wine Society

COME VALUTIAMO



PRIMA DELLA DEGUSTAZIONE

- Il nostro **panel di esperti** è ristretto ai **buyer e decision-maker più eminenti** del mondo.
- Panel di esperti provenienti da oltre **30 paesi**.
- **Rappresentanza equilibrata** in tutti i settori dell'industria.



DURANTE LA DEGUSTAZIONE

- **Doppia degustazione alla cieca:** i campioni sono versati dietro paraventi per garantire il pieno anonimato.
- **Limite giornaliero di 65 campioni** per evitare l'affaticamento del palato dei giudici.
- **Valutazione in panel e discussioni di gruppo** per ogni iscrizione.
- **Ri-degustazione di tutti i vincitori della medaglia d'oro**, a cura del Comitato di Valutazione dei Vini.



DOPO LA DEGUSTAZIONE

- I nostri **vincitori** ricevono **note di degustazione complete** e **punteggi** da parte dei giudici.
- Siamo **l'unico ente premiante del settore** a condividere **feedback costruttivi gratuiti** ai **non vincitori**.
- Siamo **una delle poche competizioni** a **rivelare i nomi dei giudici** che hanno valutato le vostre bevande, offrendovi quindi **l'opportunità di entrare in contatto** con esperti del mercato.





DEGUSTAZIONE ANNUALE NEL REGNO UNITO

**INVIA I TUOI VINI ALL'IWSC PER LA NOSTRA PIÙ GRANDE
SESSIONE DI VALUTAZIONE A LONDRA.**

L'IWSC valuta annualmente oltre **12.000 iscrizioni provenienti da più di 90 paesi**. Ogni anno, i nostri giudici esperti si riuniscono per un mese a Londra, nel Regno Unito, per valutare ogni bevanda.

Utilizzando un rigoroso processo in panel, garantiamo una valutazione equa, assicurando che la prima bevanda riceva la stessa attenzione dell'ultima.



"All'IWSC, il calibro dei giudici è eccezionale. È un'opportunità per collaborare con giudici di tutti i settori del mercato che sono determinati a venire qui e giudicare in modo equo, positivo e critico, e ottenere i risultati giusti."

Alex Hunt MW, Comitato di Degustazione Vini IWSC

"Una medaglia IWSC può essere un grande stimolo per un produttore - gli acquirenti guardano a queste medaglie come parte della loro ricerca iniziale."

Sarah Abbott MW, Comitato di Degustazione Vini IWSC

VALUTAZIONE GLOBALE

PORTIAMO L'IWSC DA TE

Oltre alla nostra Valutazione annuale nel Regno Unito, portiamo i nostri esperti nelle regioni vinicole e dei distillati in tutto il mondo per valutare in loco.

- I nostri giudici si immergono nelle offerte uniche di ogni paese attraverso visite alle cantine e workshop, acquisendo una conoscenza completa che li rende in grado di rappresentare efficacemente tali paesi sul mercato globale.
- I produttori ottengono opportunità inestimabili per connettersi con decision-maker influenti del settore. Queste interazioni aprono la strada a partnership durature e offrono approfondimenti sul mercato britannico.
- I giudici hanno accesso a una gamma più ampia di vini direttamente alla fonte, il che consente una comprensione approfondita del paese.

Organizziamo eventi di Valutazione Globale in tutto il mondo, inclusi Georgia, Austria, Cina, Sudafrica, Australia e Turchia. Per scoprire il programma di Valutazione Globale per il 2025, [clicca qui](#).

"Come buyer, sono sempre alla ricerca di qualcosa di nuovo che offra grande qualità e valore. Giudicare con l'IWSC in Austria ha offerto un'ottima opportunità per degustare una vasta gamma di stili di vini austriaci, portando all'inserimento di uno dei partecipanti austriaci nell'assortimento di Waitrose."

Emma Penman, Giudice IWSC e Buyer Vini presso Waitrose



COMUNITÀ E PREMI AGGIUNTIVI

Celebrando l'eccellenza in tutto il settore delle bevande e restituendo alla comunità.



TROFEI DEI PRODUTTORI

In seguito all'annuncio dei risultati dell'IWSC, i marchi che hanno ottenuto i migliori risultati vengono proposti per i nostri prestigiosi Trofei di categoria dei Produttori, tra cui il Trofeo Produttore Old Vine.

[Scopri di Più](#)



PREMI DELLA COMUNITÀ IWSC

Riconoscimento del contributo di persone e aziende che si distinguono nel settore:

- Nuovi Talenti
- Premi alla Comunicazione
- Sommelier dell'Anno (Regno Unito)
- Premi Nazionali per i Rivenditori di Bevande

[Scopri di Più](#)



IWSC TOP 50

Lanciata nel 2025, l'IWSC Top 50 mette in luce i produttori più illustri del settore, coloro la cui costante ricerca dell'eccellenza ha segnato tre anni di straordinario successo.



PREMI AL DESIGN

Premiamo l'innovazione, la creatività e la personalità del marchio nel design delle bottiglie e nel packaging.

[Scopri di Più](#)



SITO WEB IWSC

Articoli e consigli IWSC pubblicati ogni settimana sul sito.

Visualizzazioni globali: 325K+ /mese



NEWSLETTER IWSC

Le newsletter quindicinali IWSC evidenziano vincitori e premi.

Oltre 18.000+ abbonati globali.



IWSC SOCIAL MEDIA

Campagne sui social media durante tutto l'anno sulle nostre piattaforme commerciali (IWSC) e consumer (Club Oenologique).

Portata globale - oltre 80.000/mese.



EVENTI IWSC

Presentazione dei vini e distillati vincitori alle fiere commerciali internazionali, degustazioni commerciali e stampa, e la nostra Celebrazione annuale dei Premi



CONSULENZA PR PER I MARCHI

Per i brand che desiderano entrare o ampliare la propria presenza nel mercato del Regno Unito, offriamo una gamma di pacchetti di supporto PR in collaborazione con Major PR.

COME POSSIAMO AIUTARE

Siete vincitori di un premio IWSC? Che si tratti di bronzo, argento o oro, ecco come il nostro team di esperti, con connessioni globali e decenni di esperienza multisettoriale, può supportarvi al meglio.



DIRECTORY DI RAPPRESENTANZA

I produttori di vini premiati che cercano distribuzione nel Regno Unito sono inseriti nel nostro elenco delle rappresentanze, condiviso con Buyer, Importatori e Sommelier britannici.



CONNESSIONE CON I DECISION-MAKER

Siamo l'unica competizione a rivelare i nomi dei giudici per le vostre iscrizioni e a condividere i vostri dettagli con i giudici dopo i risultati, facilitando le connessioni nel settore.



THE DRINKING HOUR PODCAST

Presentazione dei vincitori IWSC nel podcast "The Drinking Hour" della radio consumer globale Food FM.

Oltre 25.500 download totali.



CLUB OENOLOGIQUE

I nostri vincitori sono regolarmente presentati nella nostra rivista Club Oenologique, dedicata ai consumatori e pubblicata online e in stampa.

Visualizzazioni globali: oltre 1,4 milioni.



SUPPORTO PER DEGUSTAZIONI TRADE E CONSUMER

Sosteniamo i grandi eventi con segnaletica, percorsi di degustazione, masterclass e altro ancora, offrendo ai visitatori una garanzia di qualità indipendente.

AMPLIFICARE IL TUO SUCCESSO

La promozione globale è al centro della missione dell'IWSC.



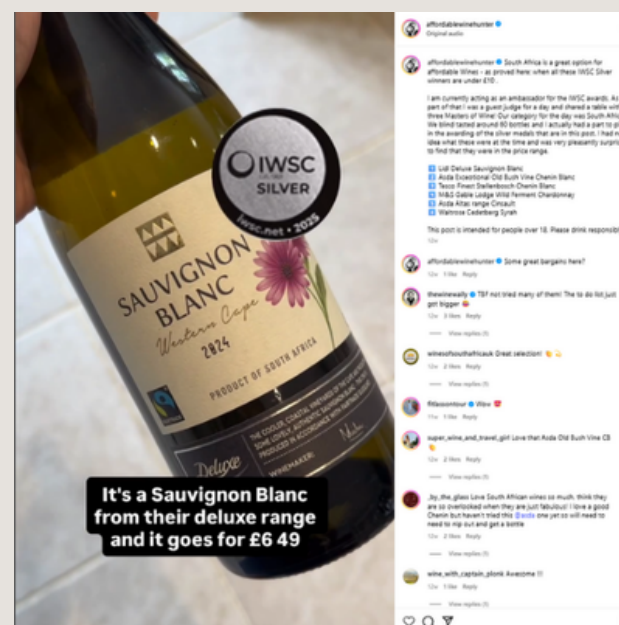
PORTATA GLOBALE

- Oltre **1,8 miliardi** di persone raggiunte dai media
- Articoli su Forbes, Vino Joy e nei principali media britannici
- Partner PR a Londra, in Asia e in Nord America



IMPATTO SUL CONSUMATORE

- Oltre **144 milioni** di consumatori raggiunti nel Regno Unito e negli Stati Uniti
- Più di **1 milione** di appassionati di vino coinvolti tramite influencer
- Racconti e contenuti guidati dai giudici e ambasciatori dell'IWSC



AUTOREVOLEZZA E CREDIBILITÀ

Vincere all'IWSC posiziona il tuo marchio come parte dello **Standard Globale** del vino.

“L'IWSC è unica: ogni vino riceve la giusta attenzione, una discussione approfondita e una decisione equa, soprattutto in caso di discrepanza nei punteggi. I produttori possono fidarsi che i loro vini siano valutati da esperti che lavorano quotidianamente con quello stile o quella regione e li comprendono davvero.”

Freddy Bulmer, giudice IWSC e buyer di vini presso The Wine Society.



AMPLIFICARE IL TUO SUCCESSO

L'IWSC amplifica il tuo successo attraverso le proprie piattaforme: Club Oenologique e la campagna di marketing trade dell'IWSC.



I risultati dell'IWSC vengono ampiamente promossi attraverso la nostra piattaforma per i consumatori, Club Oenologique.

Magazine

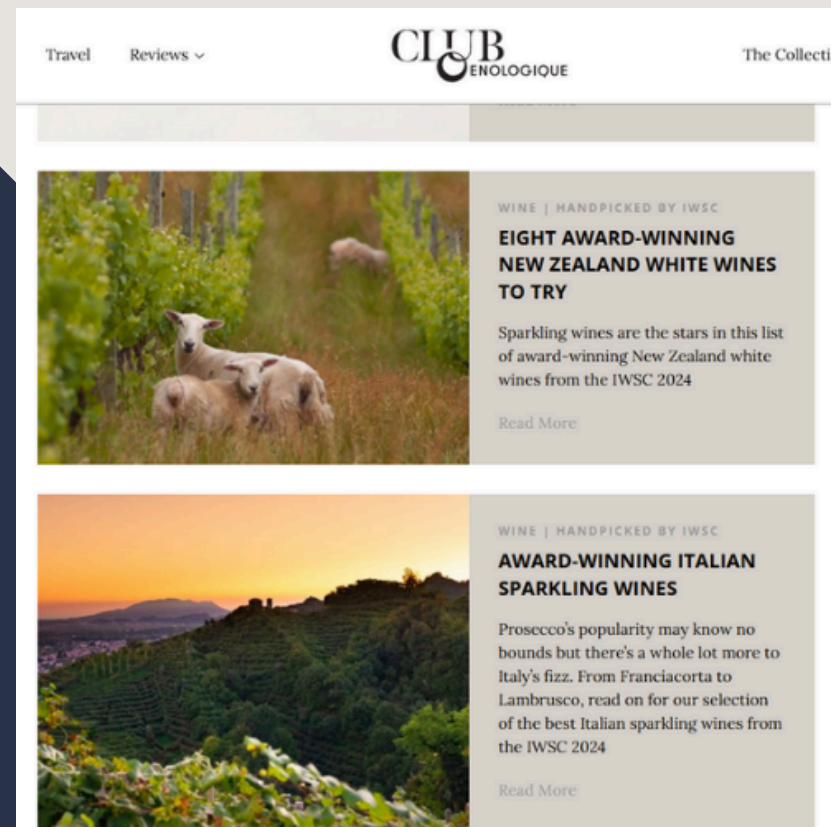
- **15.000** copie per edizione

Online

- **80.000** utenti del sito al mese
- **11.000** iscritti alla newsletter
- **200.000** persone raggiunte in media ogni mese sui social a livello globale

Audience

Concentrata nel Regno Unito, Nord America, Europa e Asia, con una presenza significativa in Australia, Nuova Zelanda e Sudafrica.

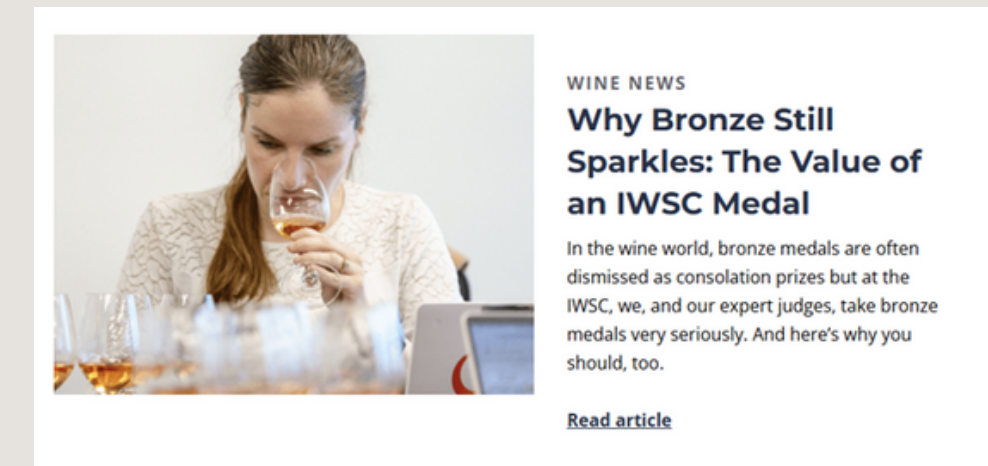


Campagna Risultati IWSC 2025

Raggiungendo un pubblico B2B globale attraverso una campagna di 16 settimane che celebra i produttori premiati di quest'anno.

- **85.000+** persone raggiunte sui social media
- **8.500+** lettori unici del blog
- **Tasso di apertura/raggiungimento email**

Una campagna in stile editoriale che combina risultati e approfondimenti con i commenti e le interviste dei giudici IWSC, progettata per coinvolgere, informare e ispirare il settore globale delle bevande.



COSA DICONO I NOSTRI VINCITORI



"Abbiamo scelto l'IWSC perché sono molto rispettati nel settore delle bevande – non solo nel Regno Unito, ma in tutto il mondo. Abbiamo potuto vedere che ottenere buoni risultati – che si tratti di una medaglia d'oro o di un Trofeo – può avere un impatto molto significativo."

Susan-Anne Cosgrove
Vice Presidente
Marketing Globale,
Origins Organic Imports
(USA)



"Senza la degustazione dell'IWSC non saremmo mai entrati in contatto con Corney & Barrow – e senza questo, non avremmo mai ottenuto la nostra quotazione."

Harald Frank
Proprietario e Enologo,
Weingut Frank (Austria)



"L'IWSC è la piattaforma ideale per confrontare i vostri vini con i migliori al mondo, e la visibilità che ne deriva è semplicemente straordinaria."

Il Team di Vinificazione
Langham Wine Estate
(Regno Unito)

**[Leggi altre
storie di
successo dei
vincitori qui](#)**



COME PARTECIPARE

COME PARTECIPARE



FASE 1 **SELEZIONA**

Selezionate i vostri migliori vini
e completate il modulo d'iscrizione.



FASE 2 **SPEDISCI**

Anche se potete scegliere qualsiasi
spedizioniere, la nostra partnership con
Hellmann Worldwide Logistics offre
l'opzione più conveniente e sicura. Inviare
le bottiglie a un deposito Hellmann locale
per una spedizione tutto incluso, che
copre dazi, tasse e dogana.



FASE 3 **PRESENTA**

Presentate i vostri risultati e
connettetevi con i nostri
esperti del settore.



COME SPEDIRE



FASE 1

Trovate il vostro deposito Hellmann più vicino sul [sito web IWSC](#).



FASE 2

Inviare i vostri campioni al vostro deposito Hellmann più vicino.



FASE 3

Hellmann gestisce lo sdoganamento e la consegna dei campioni con una tariffa tutto incluso.

NESSUN COSTO NASCOSTO

I vostri vini saranno consegnati in totale sicurezza, grazie alla nostra partnership con



Per scoprire come spedire i vostri vini direttamente a noi, visitate il [nostro sito web](#).

DATE CHIAVE

ISCRIZIONE E PAGAMENTO ONLINE

£162 per iscrizione (un minimo di 4 referenze)

o £174 per iscrizione singola



[ISCRIVITI QUI](#)



Pronti a partecipare? Contattateci.

Vendite

Simone Esposito - simone.esposito@iwsc.net

Marketing

Rebecca Fraser - marketing@iwsc.net

Informazioni generali

info@iwsc.net

www.iwsc.net | [@theiwsc](https://www.instagram.com/theiwsc)

