



GUÍA DE INSCRIPCIÓN DE BEBIDAS CON BAJA, MEDIA O SIN GRADUACIÓN ALCOHÓLICA

COMPETICIÓN. CONEXIÓN. COMUNIDAD



QUIÉNES SOMOS

QUIÉNES SOMOS

La IWSC es una de las competiciones más antiguas y respetadas del mundo, frecuentemente referida como las "Olimpiadas de la industria de bebidas."

Somos una autoridad reconocida mundialmente en la excelencia de las bebidas. Cada año evaluamos más de 12.000 vinos, espirituosos y otras bebidas de más de 90 países, estableciendo **un punto de referencia internacional** en calidad y experiencia.

Cada inscripción en la IWSC es evaluada por especialistas reconocidos en su categoría. Esto garantiza la imparcialidad y asegura que una medalla de la IWSC sea sinónimo de **credibilidad y confianza**.

Un premio de la IWSC tiene **un peso comercial real**. Nuestros ganadores obtienen visibilidad, refuerzan la confianza del consumidor y fortalecen su posición en los mercados de todo el mundo





JUZGADO POR EXPERTOS RECONOCIDOS MUNDIALMENTE

Conectamos a los productores con los **tomadores de decisiones de la industria**, cuyas opiniones contribuyen a dar forma al mercado.

Los jueces de la IWSC son expertos en sus respectivos campos, procedentes de puestos sénior en áreas como compras, producción y comunicación, y con una amplia experiencia en el sector de las bebidas sin, de baja y media graduación alcohólica. Las inscripciones se agrupan por categoría, y **cada panel de cata está presidido por un especialista en la materia.**

¿POR QUÉ ELEGIRNOS?



CONOCIMIENTOS ÚTILES

Nuestro **riguroso proceso de evaluación**, donde los jueces están **limitados a 65 muestras diarias**, asegura una **evaluación justa y retroalimentación detallada** para todas las inscripciones. Nuestro enfoque transparente fomenta conexiones valiosas en la industria.



EXPOSICIÓN SIN IGUAL

Con más de 50 años de experiencia y conexiones en la industria, **damos visibilidad a tu marca** ante medios de comunicación, profesionales del sector y consumidores, **conectándote además con los principales importadores**, proveedores minoristas y expertos en hospitalidad de todo el ecosistema de los licores.



QUÉ EVALUAMOS

Nuestras categorías principales incluyen:



VINO

- Blanco
- Tinto
- Rosado
- Naranja
- Espumoso
- Fortificado
- Dulce



ESPIRITUOSOS

- Ginebra
- Whisky Escocés
- Whiskey Mundial
- Ron
- Agave
- Vodka
- Cognac & Armagnac
- Absenta
- Aquavit
- Espirituosos Destilados Aromatizados/Fruta/Semilla/ Frutos Secos
- Espíritu de Grano
- Espirituosos Asiáticos (Incluyendo Shochu & Baijiu)
- Brandy de Uva
- Amargos & Licores, Calvados
- Pisco
- Licores



BEBIDAS ALTERNATIVAS

- Sake & Rice Wine
- Vermut
- Bebidas Aromatizadas a Base de Vino
- Vinos de Fruta
- RTDs & Bebidas Pre-mezcladas
- Sidra



BEBIDAS SIN, DE BAJA Y MEDIA GRADUACIÓN ALCOHÓLICA

- Bajo Contenido de Alcohol
- Sin Alcohol
- Alcohol Ligero
- Media graduación alcohólica

¿No encuentras una categoría para tu bebida innovadora?
Contacta a info@iwsc.net y estaremos encantados de ayudarte.

BEBIDAS SIN, DE BAJA Y MEDIA GRADUACIÓN ALCOHÓLICA EN EL IWSC

La categoría de bebidas sin, de baja y media graduación alcohólica es extremadamente diversa. A continuación, se presenta un desglose de las subcategorías que aceptamos. Todas las inscripciones se agrupan y evalúan junto a sus pares por especialistas del sector.



VINO

- *Vino sin alcohol (producido sin fermentación)*
- *Vino desalcoholizado*
- *Alternativas inspiradas en el vino*



ESPIRITUOSOS

- Alternativas de aperitivo
- Destilado concentrado (requiere dilución para alcanzar graduación sin, baja o media)
- Licores
- Nuevas mezclas de espirituosos
- Alternativas a los espirituosos



FERMENTADOS

- Cerveza
- Sidra
- Fermentados innovadores
- Kombucha



FUNCIONALES*

- Functional aperitif/liqueur
- Aperitivo/licor funcional
- Cerveza funcional
- Fermentado funcional
- RTD funcional
- Espirituoso funcional
- Alternativa al vino funcional



OTROS BEBIDAS

- Refrescos botánicos
- Cordiales y jarabes
- Mezcladores
- Otras mezclas
- RTD (sin/bajo contenido alcohólico)
- Té espumoso
- Vermut

* El IWSC define las bebidas funcionales como aquellas creadas para ofrecer beneficios de bienestar o rendimiento más allá de la simple hidratación o disfrute. Estas pueden incluir ingredientes como adaptógenos, nootrópicos, vitaminas, minerales, probióticos, botánicos o extractos vegetales. El IWSC no evalúa ni respalda ninguna declaración funcional, nutricional o relacionada con la salud. Es responsabilidad de cada participante asegurarse de que la información y la comunicación de su producto cumplan con todas las normativas aplicables. Se debe tener en cuenta que un premio o una medalla del IWSC reconocen únicamente la excelencia en sabor y artesanía, y no deben interpretarse como una validación de ningún beneficio funcional o de salud.

JUECES DEL IWSC PARA BEBIDAS SIN, DE BAJA Y MEDIA GRADUACIÓN ALCOHÓLICA

Nuestro **equipo de jueces** está compuesto por profesionales de talla mundial, incluidos Master Sommeliers, Directores de Bebidas, Mixólogos destacados y Compradores sénior. Nuestros jueces son figuras clave que contribuyen a definir el panorama de las bebidas en el Reino Unido y en todo el mundo. Esta es una pequeña selección de los especialistas que forman parte de nuestros paneles dedicados a las bebidas sin, de baja y media graduación alcohólica.



Camille Vidal

Tras una carrera como embajadora de marca a nivel mundial, Camille fundó La Maison Wellness. Hoy es una de las voces más destacadas del movimiento por un consumo consciente.



Laura Willoughby OBE

Fundadora de Club Soda y una de las personas más influyentes en el ámbito de las bebidas sin, de baja y media graduación alcohólica, ha recibido reconocimiento internacional por su trabajo.



Erem Iren

Especialista en vinos de baja, sin y media graduación alcohólica, con experiencia internacional en producción, compras y marketing.



Josh Kelly

Josh es una parte fundamental del equipo de Club Soda. También trabaja como consultor en hostelería y desarrollo de productos, imparte formación y dirige eventos.



Sarah Miller

Sarah es escritora, jueza y consultora freelance en el sector de las bebidas. Está especializada en bebidas sin, de baja y media graduación alcohólica, RTDs, ginebra y vodka.



Joe Olding

Joe Olding es comprador de bebidas en Tesco, con responsabilidad sobre el sector de las bebidas sin, de baja y media graduación alcohólica.



Freddy Bulmer

Freddy Bulmer es comprador de vinos en The Wine Society, con interés especial en los vinos de baja, sin y media graduación alcohólica.



Noah Villeneuve

Noah es National Portfolio Ambassador en Kore Drinks. Es un experto en bebidas sin, de baja y media graduación alcohólica, con experiencia en hostelería, además de escritor y presentador ampliamente publicado.

POR QUÉ DEBERÍAS CONSIDERAR LA IWSC

Lo que dicen las figuras clave del mundo de las bebidas sin, de baja y media graduación alcohólica sobre el IWSC.



"Los jueces de la IWSC son expertos destacados en sus respectivas industrias. La diversidad de sus perfiles es extraordinaria: profesionales del canal HORECA, minoristas, bartenders y comunicadores especializados. Participar ofrece a las marcas la oportunidad de presentarse ante los creadores de tendencias más influyentes del sector."

Shannon Tebay

Juez del IWSC



"Las medallas de la IWSC inspiran confianza en los consumidores, que saben que lo que compran ha sido catado y evaluado por expertos. En la IWSC, todas las marcas son tratadas con absoluta imparcialidad. Se trata de una competición rigurosa: los jueces desconocen las marcas que evalúan y se dedica el tiempo necesario a la deliberación para garantizar que cada medalla se otorgue con justicia."

Laura Willoughby MBE

**Juez del IWSC, Cofundadora
de Club Soda**



"En la IWSC mantenemos estándares muy altos. Nuestros jueces son expertos excepcionales en sus respectivos campos. Queremos ayudar al consumidor a tomar decisiones basadas en una experiencia sólida y confiable. Asumimos la responsabilidad de impulsar esta categoría, llevándola cada vez más lejos. Deseamos que los productores tengan éxito, porque queremos que los consumidores aprecien y amen esta categoría tanto como nosotros."

Claire Warner

Juez del IWSC

CÓMO EVALUAMOS



ANTES DE LA CATA

- Nuestro **panel de expertos** está limitado a **los compradores y tomadores de decisiones más eminentes del mundo.**
- **Los jueces** de bebidas sin, de baja y media graduación alcohólica se seleccionan específicamente en función de **su experiencia en el sector.**
- Paneles de expertos formados por profesionales de **más de 30 países.**
- Representación **en todos los sectores de la industria.**



DURANTE LA CATA

- **Doble cata a ciegas:** muestras servidas tras bastidores para asegurar un completo anonimato.
- Las bebidas sin, de baja y media graduación alcohólica se sirven **frías y, si es necesario, con un mezclador.**
- Límite diario de **65 muestras** por juez para evitar la fatiga del paladar.
- **Evaluación en panel y discusiones grupales** para cada inscripción.
- **Segunda cata de todos los ganadores de medalla de oro** por el Comité de Cata.



DESPUÉS DE LA CATA

- Nuestros **ganadores** reciben **notas de cata completas y puntuaje** de nuestros jueces.
- Somos el **único organismo de premios de la industria** que comparte **retroalimentación constructiva gratuita** con los no ganadores.
- Somos una de las únicas competiciones que **revela los nombres de los jueces** que evaluaron sus bebidas, **conectándolo con expertos comerciales.**

COMUNIDAD Y PREMIOS ADICIONALES

Celebrando la excelencia en toda la industria de bebidas y retribuyendo a la comunidad.



TROFEOS DE PRODUCTORES

Tras el anuncio de los resultados de la IWSC, las marcas con mejores resultados son seleccionadas para nuestros prestigiosos Trofeos de Productores de año

[Descubra Más](#)



PREMIOS COMUNITARIOS

Reconociendo la contribución de individuos y empresas de todo el sector:

- Talento Emergente
- Premios a la Comunicación
- Sommelier del Año (Reino Unido)
- Premios a Minoristas de Bebidas

[Descubra Más](#)



PREMIOS AL DISEÑO

Premiando la innovación, creatividad y personalidad de cada diseño de botellas y empaque.

[Descubra Más](#)



PREMIOS PARA MEZCLADORES

Premiando las mejores combinaciones de bebidas espirituosas y mixers en varias categorías.

[Descubra Más](#)



SITIO WEB IWSC

Artículos y recomendaciones semanales en el sitio web de IWSC.

. Vistas de página: 325K+ /mes



BOLETÍN IWSC

Los boletines quincenales IWSC destacan ganadores y premios.

Más de 18.000 suscriptores a nivel globales.



REDES SOCIALES IWSC

Campañas en redes sociales durante todo el año en nuestras plataformas comerciales (IWSC) y de consumidor final (Club Oenologique).

Alcance global - más de 80.000 usuarios/mes



EVENTOS IWSC

Exhibición de vinos y bebidas espirituosas ganadores en ferias comerciales internacionales, catas comerciales y de prensa, y nuestra Celebración anual de Premios.

CÓMO PODEMOS AYUDAR

¿Es usted un ganador de premios IWSC? Ya sea bronce, plata u oro, así es como nuestro equipo interno de expertos con conexiones globales en la industria y décadas de experiencia multisectorial puede ayudar.



CONEXIÓN CON TOMADORES DE DECISIONES

Somos la única competición que revela los nombres de los jueces para sus inscripciones y comparte sus detalles con los jueces después de los resultados, facilitando conexiones en la industria.



THE DRINKING HOUR PODCAST

Presentando ganadores IWSC en el podcast "The Drinking Hour" de la emisora internacional Food FM.

Más de 25.500 descargas totales.



CLUB OENOLOGIQUE

Nuestros ganadores son presentados regularmente en nuestra revista de consumidor, Club Oenologique, publicada en línea y en forma impresa.

Visitas globales a página: más de 1,4 millones.

POTENCIANDO TU ÉXITO

La promoción global está en el corazón del IWSC.



ALCANCE GLOBAL

- **Mas de 1.8 BILLONES** en alcance mediático.
- Publicaciones en Forbes, Vino Joy y medios nacionales del Reino Unido.
- Colaboración con agencias de PR en Londres, Asia y Norteamérica



IMPACTO EN EL CONSUMIDOR

- **Más de 144 MILLONES** en alcence de consumidores en UK & US
- Más de **1 MILLON de interacciones** con amantes de los licores a través de influencers
- Historias contadas por los jueces y embajadores de IWSC



AUTORIDAD Y CREDIBILIDAD

WGanar en el IWSC posiciona tu marca como parte del Estándar Global del vino.

“Hay muchos premios en todo el mundo, pero el más antiguo y consolidado es el de la IWSC. La gente lo considera un camino de calidad que otros simplemente siguen. Ganar una medalla de la IWSC es como ganar un Óscar: te distingue del resto.”

Arthur Nagle, juez de la IWSC



POTENCIANDO TU ÉXITO

La IWSC potencia tu éxito a través de sus propias plataformas: Club Oenologique y la campaña de marketing profesional del IWSC.



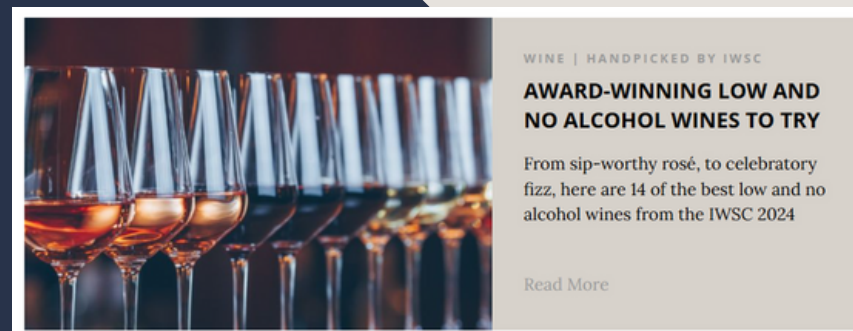
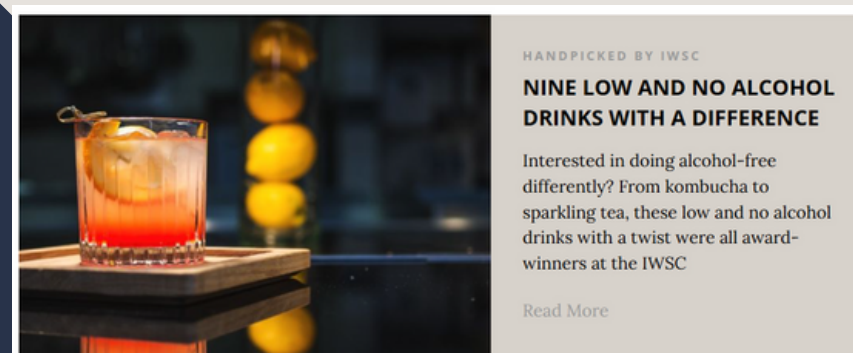
Los resultados del la IWSC se promocionan ampliamente a través de nuestra plataforma para consumidores, Club Oenologique.

Revista
15.000 ejemplares impresos por edición

Online

- **80.000** usuarios del sitio web al mes
- **11.000** suscriptores del boletín
- **200.000** personas enlazadas en redes sociales al mes (promedio global)

Audiencia
Concentrada en Reino Unido, Norteamérica, Europa y Asia, con presencia significativa en Australia, Nueva Zelanda y Sudáfrica.



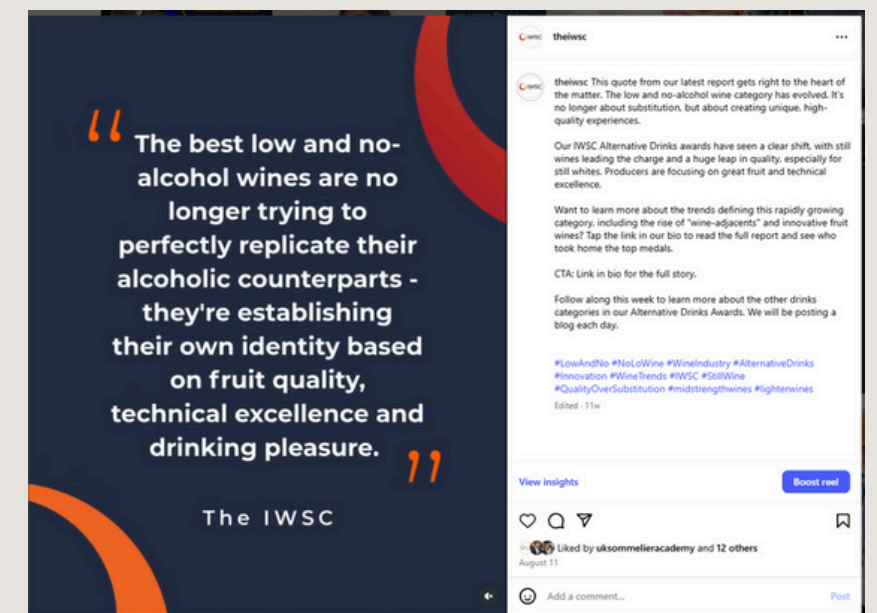
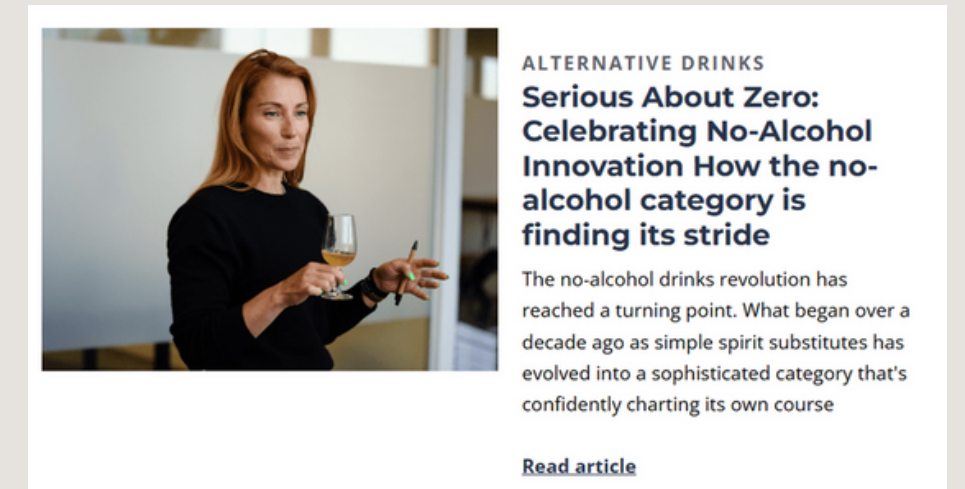
Campaña de Resultados IWSC 2025

Alcanzando a una audiencia B2B global mediante una campaña de 16 semanas que destaca a los productores galardonados de este año.

85.000+ alcance en redes sociales

8.500+ lectores únicos del blog

Una campaña de estilo editorial que combina resultados e información con los comentarios y entrevistas de los jueces de la IWSC, diseñada para atraer, educar e inspirar al sector mundial de las bebidas.



LO QUE DICEN NUESTROS GANADORES



"El premio ganado en IWSC no solo validó nuestro producto, sino que también nos dio una historia poderosa que compartir con nuestros socios e inversores. Es un símbolo tangible de calidad que nos ha impulsado en un mercado competitivo."

Imme Ermgassen
cofundadora de Botivo
(Reino Unido)



"Participamos en el IWSC debido a la sólida posición de la competición dentro del mundo de las bebidas, el riguroso proceso de evaluación y especialmente debido a la atención que la IWSC presta a la categoría sin alcohol. Muchas competiciones han sido lentas en realmente adoptar las bebidas sin alcohol, a menudo agrupándolos con otras categorías que realmente no tienen sentido. En la IWSC sentimos que teníamos un lugar justo en la mesa y que serán evaluados apropiadamente."

Ian Blessing
Co-Fundador y
Propietario de All The
Bitter (EE.UU.)



"No hay otro programa tan respetado en el mundo, con algunos de los jueces más acreditados. Estamos honrados de haber ganado el Trofeo de Productor consecutivamente y no podemos subestimar la importancia de este reconocimiento para nuestro negocio."

Matt Sanger
Director General de
Curatif (Australia)

[Lea más historias de éxito de ganadores aquí](#)



CÓMO PARTICIPAR

CÓMO PARTICIPAR



PASO 1 SELECCIONAR

Seleccione sus mejores vinos
y complete el formulario de inscripción.



PASO 2 ENVIAR

Directamente con cualquier servicio de
envíos o a través de nuestra asociación
con Hellmann Worldwide Logistics, que
ofrece la opción más rentable y segura.



PASO 3 MOSTRAR

Muestra tus resultados y
conéctate con nuestros
expertos de la industria.

CÓMO ENVIAR



PASO 1

Encuentre su depósito Hellmann más cercano en el [sitio web del IWSC](#).



PASO 2

Envíe sus muestras a su depósito Hellmann más cercano.



PASO 3

Hellmann gestiona el despacho de aduanas y la entrega de muestras con una tarifa todo incluido.

SIN COSTOS OCULTOS

Sus vinos serán entregados de manera segura en asociación con



Para saber cómo enviarnos sus vinos directamente, visite nuestro [sitio web](#).

FECHAS CLAVE

INSCRIPCIÓN Y PAGO EN LÍNEA

£162+IVA por inscripción (4 o mas inscripciones)

o £174+IVA por inscripción

13 noviembre de
2025



APERTURA DE
INSCRIPCIONES

6 marzo de 2026



FECHA LIMITE
PARA EL ENVIO
CONSOLIDADO

27 marzo de 2026



FECHA LIMTE DE
INSCRIPCION

2 abril de 2026



FECHA LIMTE
PARA EL ENVIO
DIRECTO

mayo de 2025



EVALUACIÓN DE
BEBIDAS

28 mayo de 2026



ANUNCIO DE
RESULTADOS

[INSCRÍBASE AQUÍ](#)



¿Listo para participar? Contáctenos.

Ventas

Peter Everall - peter.everall@iwsc.net

Diego Carrejo - diego.carrejo@iwsc.net

Simone Esposito - simone.esposito@iwsc.net

Janine van Zyl - janine.vanzyl@iwsc.net

Marketing

Rebecca Fraser - marketing@iwsc.net

Consultas generales

info@iwsc.net

www.iwsc.net | [@theiwsc](https://www.instagram.com/theiwsc)

