



GUIDA ALL'ISCRIZIONE DELLE BEVANDE A BASSA, ZERO E MEDIA GRADAZIONE ALCOLICA

COMPETIZIONE. CONNESSIONE. COMUNITÀ.



CHI SIAMO

L'IWSC è una delle competizioni più longeve e rispettate al mondo, spesso definita come le "Olimpiadi dell'industria delle bevande."

Siamo un'autorità riconosciuta a livello globale nell'eccellenza delle bevande. Ogni anno valutiamo oltre 12.000 vini, distillati e altre bevande provenienti da più di 90 paesi, stabilendo un punto di riferimento internazionale per la qualità e la competenza.

Ogni iscrizione all'IWSC è valutata da specialisti rispettati della categoria. Ciò garantisce la **massima imparzialità** e fa sì che una medaglia IWSC sia sinonimo di **credibilità e fiducia autentica**.

Un premio IWSC ha **un reale peso commerciale**. I nostri vincitori ottengono visibilità, rafforzano la fiducia dei consumatori e consolidano la propria posizione nei mercati di tutto il mondo.





GIUDICATO DA ESPERTI DEL MERCATO GLOBALE

Connettiamo i produttori con i **principali decision-maker del settore**, le cui opinioni contribuiscono a orientare il mercato.

I giudici dell'IWSC sono esperti nei rispettivi ambiti, provenienti da ruoli di alto livello nell'acquisto, nella produzione e nella comunicazione, con **competenze specifiche nel segmento delle bevande a bassa, zero e media gradazione alcolica**. Le iscrizioni sono suddivise in categorie, e ogni panel è presieduto da un esperto del settore.

PERCHÉ SCEGLIERE NOI?



APPROFONDIMENTI ATTUABILI

Il nostro **rigoroso processo di valutazione**, che limita le degustazioni giornaliere a **65 campioni**, garantisce una **valutazione equa** e **feedback dettagliati** per tutte le iscrizioni.

Il nostro approccio **trasparente** favorisce preziose connessioni nel settore.



VISIBILITÀ SENZA PARAGONI

Sfruttando **oltre 50 anni** di connessioni nel settore, **presentiamo il vostro marchio** ai media, ai commercianti e ai consumatori e, inoltre, vi mettiamo in contatto con i migliori fornitori, rivenditori e professionisti dell'industria HORECA in **tutto l'ecosistema del settore**.



COSA VALUTIAMO

Le nostre categorie principali includono:



VINO

- Bianco
- Rosso
- Rosato
- Ambrato/Orange
- Spumante
- Prosecco
- Fortificato
- da Dessert



DISTILLATI

- Gin
- Scotch Whisky
- Whiskey Mondiale
- Rum
- Agave
- Vodka
- Cognac & Armagnac
- Assenzio
- Aquavit
- Distillati Aromatizzati/Frutta/Semi/Frutta Secca
- Distillati di Cereali
- Distillati Asiatici (Inclusi Shochu & Baijiu)
- Brandy d'Uva
- Amari & Liquori
- Calvados
- Pisco



ALTRE
BEVANDE
ALCOLICHE

- Sake & Rice Wine
- Vermouth
- Bevande Aromatizzate a Base di Vino
- Vini di Frutta
- RTDs & Bevande Pre-Miscelate
- Sidro



BEVANDE A BASSA,
ZERO E MEDIA
GRADAZIONE
ALCOLICA

- Basso Contenuto Alcolico
- Analcoliche
- Alcol Leggero
- Media gradazione Alcolica.

Non riesci a trovare una categoria per la tua bevanda innovativa? Contatta info@iwsc.net, saremo felici di aiutarti.

BEVANDE A BASSA, ZERO E MEDIA GRADAZIONE ALCOLICA ALL'IWSC

La categoria delle Bevande a bassa, zero e media gradazione alcolica è estremamente diversificata. Di seguito è riportata una suddivisione delle sottocategorie che accettiamo. Tutte le iscrizioni vengono degustate e giudicate insieme ai loro pari da specialisti del settore.



VINO

- *Vino analcolico (prodotto senza fermentazione)*
- *Vino dealcolato*
- *Alternative ispirate al vino*



DISTILLATI

- Alternative all'aperitivo
- Distillato concentrato (da diluire per ottenere una bevanda a bassa, zero o media gradazione)
- Liquori
- Nuove miscele di distillati
- Alternative ai distillati



FERMENTATI

- Birra
- Sidro
- Fermentati innovativi
- Kombucha



FUNZIONALI*

- Aperitivo/Liquore funzionale
- Birra funzionale
- Fermentato funzionale
- RTD funzionale
- Distillato funzionale
- Alternativa al vino funzionale



ALTRI BEVANDE

- Bibite botaniche
- Cordiali e sciroppi
- Mixer
- Altre miscele
- RTD (a basso/medio/zero tenore alcolico)
- Tè frizzante
- Vermouth

* L'IWSC definisce le bevande funzionali come prodotti creati per offrire benefici di benessere o prestazionali che vanno oltre la semplice idratazione o il piacere del consumo. Queste possono includere ingredienti come adattogeni, nootropi, vitamine, minerali, probiotici, sostanze botaniche o estratti vegetali. L'IWSC non valuta né approva alcuna dichiarazione funzionale, nutrizionale o legata alla salute. È responsabilità di ciascun partecipante garantire che le informazioni e la comunicazione del proprio prodotto siano conformi a tutte le normative vigenti. Si precisa che un premio o una medaglia IWSC riconoscono esclusivamente l'eccellenza nel gusto e nell'artigianalità, e non devono essere interpretati come una validazione di eventuali benefici funzionali o salutistici.

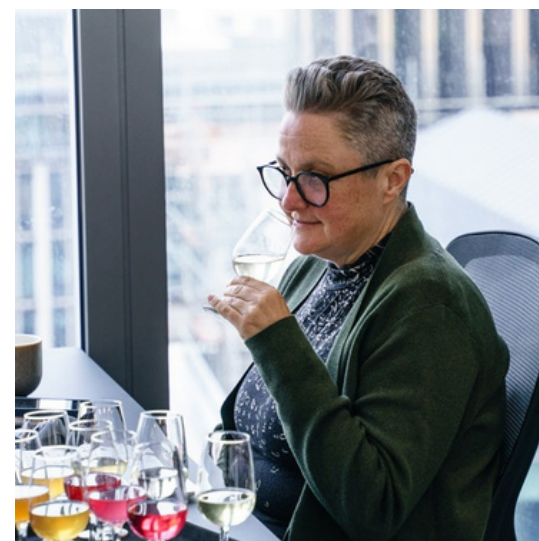
GIUDICI IWSC PER LE BEVANDE A BASSA, ZERO E MEDIA GRADAZIONE ALCOLICA CATH JUDGES

Il nostro **team di giudici** è composto da professionisti di livello mondiale, tra cui Master Sommelier, Beverage Director, Top Mixologist e Senior Buyer. I nostri giudici sono figure chiave che contribuiscono a plasmare il panorama delle bevande nel Regno Unito e a livello globale. Questa è una piccola selezione degli specialisti che fanno parte dei nostri panel dedicati alle Bevande a bassa, zero e media gradazione alcolica.



Camille Vidal

Dopo una carriera come brand ambassador internazionale, Camille ha fondato La Maison Wellness. Oggi è una delle principali voci del movimento per un consumo consapevole.



Laura Willoughby OBE

Fondatrice di Club Soda e una delle persone più influenti nel settore delle Bevande a bassa, zero e media gradazione alcolica, ha ricevuto riconoscimenti a livello mondiale per il suo lavoro.



Erem Iren

Specialista di vini a bassa, zero e media gradazione alcolica, con esperienza internazionale nella produzione, negli acquisti e nel marketing.



Josh Kelly

Josh è una parte integrante del team di Club Soda. Lavora anche come consulente per l'ospitalità e lo sviluppo di bevande, conduce corsi di formazione e cura eventi.



Sarah Miller

Sarah è una scrittrice, giudice e consulente freelance nel settore delle bevande. È specializzata in Bevande a bassa, zero e media gradazione alcolica, RTD, gin e vodka.



Joe Olding

Joe Olding è buyer di bevande presso Tesco, con responsabilità per il settore delle Bevande a bassa, zero e media gradazione alcolica.



Freddy Bulmer

Freddy Bulmer è buyer di vini presso The Wine Society, con un particolare interesse per i vini a bassa, zero e media gradazione alcolica.



Noah Villeneuve

Noah è National Portfolio Ambassador presso Kore Drinks. È un esperto di Bevande a bassa, zero e media gradazione alcolica, con esperienza nel settore dell'ospitalità, oltre a essere un autore e presentatore ampiamente pubblicato.

PERCHÉ DOVRESTI CONSIDERARE L'IWSC

Cosa dicono le figure chiave del mondo delle Bevande a bassa, zero e media gradazione alcolica sull'IWSC.



I giudici IWSC sono le persone più competenti nei loro settori. La varietà di competenze qui è estremamente ampia: settore HoReCa, retail, bartender, blogger. È un'opportunità per i brand di presentarsi davanti ai trendsetter più influenti del settore."

Shannon Tebay
Giudice IWSC



"Le medaglie dell'IWSC danno fiducia ai consumatori poiché sanno che ciò che stanno acquistando è stato degustato e valutato da esperti. I brand sono trattati in modo davvero equo all'IWSC. È una competizione scrupolosa; gli esperti non sanno quali marchi stanno giudicando, e c'è molto tempo per la discussione per garantire che venga assegnata la medaglia corretta."

Laura Willoughby MBE
Giudice IWSC, Co-fondatrice
di Club Soda



"Abbiamo standard molto elevati all'IWSC. I giudici sono esperti incredibili nei loro campi. Vogliamo aiutare il consumatore a fare una scelta basata su un'ottima esperienza. Vediamo la nostra responsabilità come quella di aiutare a spingere questa categoria avanti e verso l'alto. Vogliamo che i produttori abbiano successo perché vogliamo che il consumatore apprezzi e ami questa categoria tanto quanto noi."

Claire Warner
Giudice IWSC

COME VALUTIAMO



PRIMA DELLA DEGUSTAZIONE

- Il nostro panel di giudici è composto **esclusivamente** dai buyer più autorevoli e dai principali **decisori del settore**.
- I giudici per le categorie di bevande a bassa, zero e media gradazione alcolica sono selezionati in base alla loro **competenza specifica**.
- Panel di esperti provenienti da oltre **30 Paesi**.
- Rappresentanza equilibrata tra i diversi segmenti dell'industria.



DURANTE LA DEGUSTAZIONE

- **Doppia degustazione alla cieca:** i campioni sono versati dietro paraventi per garantire il pieno anonimato.
- Le Bevande a bassa, zero e media gradazione alcolica vengono **servite fresche e, se necessario, con un mixer**.
- **Limite giornaliero di 65 campioni** per evitare l'affaticamento del palato dei giudici.
- **Valutazione in panel e discussioni di gruppo** per ogni iscrizione.
- **Ri-degustazione di tutti i vincitori della medaglia d'oro**, a cura del Comitato di Valutazione dei Distillati e Vini.



DOPO LA DEGUSTAZIONE

- I nostri **vincitori** ricevono **note di degustazione complete** e **punteggi** da parte dei nostri giudici.
- Siamo **l'unico ente premiante del settore** a offrire **feedback costruttivi gratuiti** ai non vincitori.
- Siamo **una delle poche competizioni** a **rivelare i nomi dei giudici** che hanno valutato le vostre bevande, offrendovi quindi **l'opportunità di entrare in contatto** con esperti del **commercio**.

COMUNITÀ E PREMI AGGIUNTIVI

Celebriamo l'eccellenza nel settore delle bevande e restituiamo valore alla comunità.



TROFEI DEI PRODUTTORI

In seguito all'annuncio dei risultati dell'IWSC, i marchi che hanno ottenuto i migliori risultati vengono proposti per i nostri prestigiosi Trofei di categoria dei Produttori.

[Scopri di Più](#)

PREMI ALLA COMUNITÀ IWSC

Riconoscimento del contributo di persone e aziende che si distinguono nel settore:

- Nuovi Talenti
- Premi alla Comunicazione
- Sommelier dell'Anno (Regno Unito)
- Premi Nazionali per i Rivenditori di Bevande.

[Scopri di Più](#)

PREMI AL DESIGN

Premiamo l'innovazione, la creatività e la personalità del marchio nel design delle bottiglie e nel packaging.

[Scopri di Più](#)

PREMI AGGIUNTIVI PER I MIXER

Premiare le migliori Bevande a bassa, zero e media gradazione alcolica e le migliori combinazioni di distillati e mixer in diverse categorie.

[Scopri di Più](#)



SITO WEB IWSC

Articoli e consigli IWSC pubblicati ogni settimana sul sito.

Visualizzazioni globali: 325K+ /mese



NEWSLETTER IWSC

Le newsletter quindicinali IWSC evidenziano vincitori e premi.

Oltre 18.000+ abbonati globali.



SOCIAL MEDIA IWSC

Campagne sui social media durante tutto l'anno sulle nostre piattaforme commerciali (IWSC) e consumer (Club Oenologique).

Portata globale - oltre 80.000 utenti.



EVENTI IWSC

Presentazione dei vini e distillati vincitori alle fiere commerciali internazionali, degustazioni commerciali e stampa, e la nostra Celebrazione annuale dei Premi.

COME POSSIAMO AIUTARE

Siete vincitori di un premio IWSC? Che si tratti di bronzo, argento o oro, ecco come il nostro team di esperti, con connessioni globali e decenni di esperienza multisettoriale, può supportarvi al meglio.



CONNESSIONE CON I DECISION-MAKER CHIAVE

Siamo l'unica competizione a rivelare i nomi dei giudici per le vostre iscrizioni e a condividere i vostri dettagli con i giudici dopo i risultati, facilitando le connessioni nel settore.



THE DRINKING HOUR PODCAST

Presentazione dei vincitori IWSC nel podcast "The Drinking Hour" della radio consumer globale Food FM.

Oltre 25.500 download totali.



CLUB OENOLOGIQUE

I nostri vincitori sono regolarmente presentati nella nostra rivista Club Oenologique, dedicata ai consumatori e pubblicata online e in stampa.

Visualizzazioni globali: oltre 1,4 milioni.

AMPLIFICARE IL TUO SUCCESSO

La promozione globale è al centro della missione dell'IWSC.



PORTATA GLOBALE

- Oltre **1,8 miliardi** di persone raggiunte dai media
- Articoli su Forbes, Vino Joy e nei principali media britannici
- PR Partners a Londra, in Asia e in Nord America



IMPATTO SUL CONSUMATORE

- Oltre **144 milioni** di consumatori raggiunti nel Regno Unito e negli Stati Uniti
- Più di **1 milione** di appassionati di vino coinvolti tramite influencers
- Racconti e contenuti guidati dai giudici e ambasciatori dell'IWSC



AUTOREVOLEZZA E CREDIBILITÀ

Vincere all'IWSC posiziona il tuo marchio come parte dello **Standard Globale** dei distillati.

“Ci sono molti premi in tutto il mondo, ma il più antico e autorevole è l'IWSC. È considerato un punto di riferimento per la qualità, un modello che gli altri imitano. Vincere una medaglia IWSC è come ricevere un Oscar: ti distingue da tutti gli altri e ti fa emergere.”

Arthur Nagle, giudice dell'IWSC e educatore nel settore dei distillati.



AMPLIFICARE IL TUO SUCCESSO

L'IWSC amplifica il tuo successo attraverso le proprie piattaforme: Club Oenologique e la campagna di marketing trade dell'IWSC.



I risultati dell'IWSC vengono ampiamente promossi attraverso la nostra piattaforma per i consumatori, Club Oenologique.

Magazine:

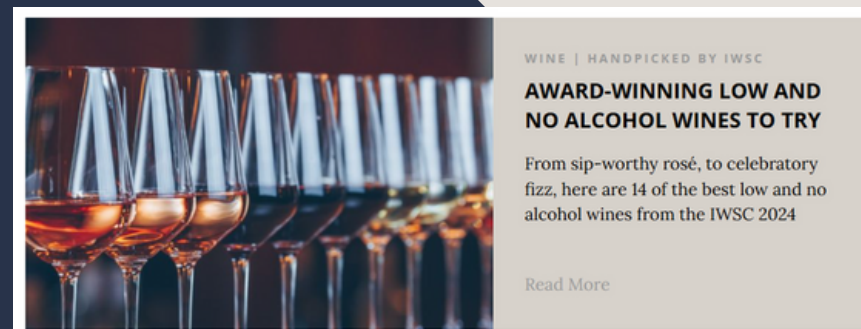
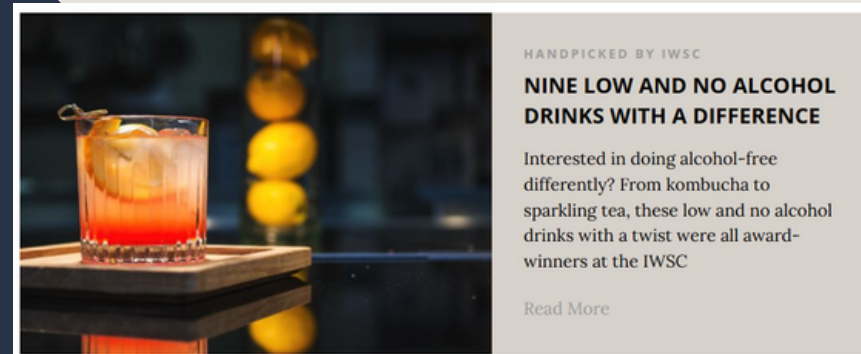
- 15.000 copie per edizione

Online:

- 80.000 utenti del sito al mese
- 11.000 iscritti alla newsletter
- 200.000 persone raggiunte in media ogni mese sui social a livello globale

Pubblico:

Concentrata nel Regno Unito, Nord America, Europa e Asia, con una presenza significativa in Australia, Nuova Zelanda e Sudafrica.

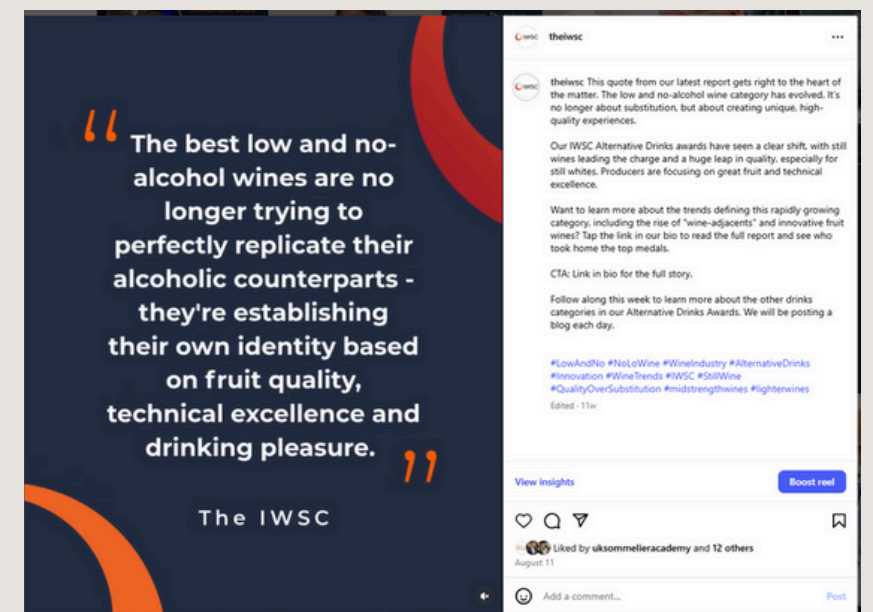
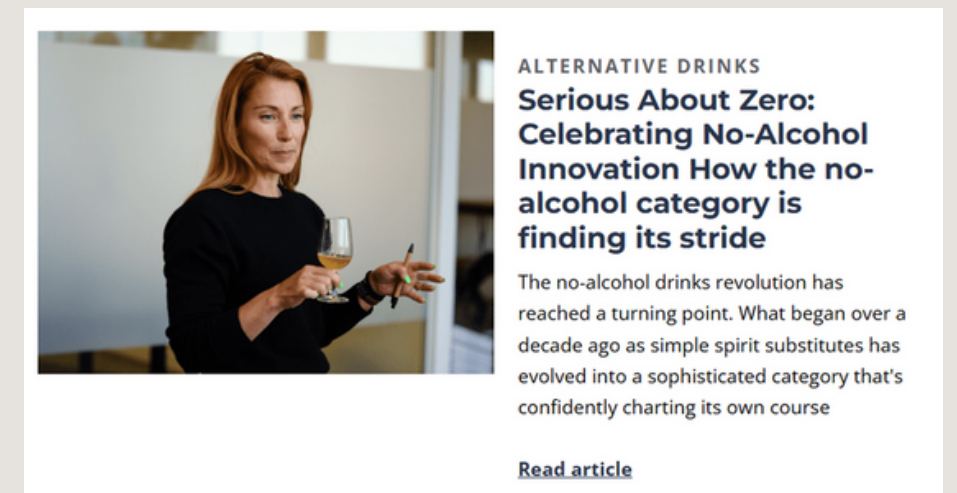


Campagna Risultati IWSC 2025

Raggiungendo un pubblico B2B globale attraverso una campagna di 16 settimane che celebra i produttori premiati di quest'anno.

- **85.000+** persone raggiunte sui social media
- **8.500+** lettori unici del blog
- **Tasso di apertura/raggiungimento email**

Una campagna in stile editoriale che combina risultati e approfondimenti con i commenti e le interviste dei giudici IWSC, progettata per coinvolgere, informare e ispirare il settore globale delle bevande.



COSA DICONO I NOSTRI VINCITORI



"Il premio IWSC non solo ha confermato il valore del nostro prodotto, ma ci ha anche dato una storia potente da condividere con i nostri partner e investitori. È un segno tangibile di qualità che ci ha spinti in avanti in un mercato competitivo."

Imme Ermgassen
co-fondatrice di Botivo
(Regno Unito)



"Abbiamo partecipato all'IWSC per la forte reputazione della competizione nel mondo delle bevande, il rigoroso processo di valutazione e il panel, e soprattutto per l'attenzione che l'IWSC dedica alla categoria analcolica. Molte competizioni sono state lente nell'abbracciare veramente le bevande analcoliche, spesso raggruppandoci con altre categorie che non hanno davvero senso. All'IWSC abbiamo sentito di avere un posto equo al tavolo e di essere giudicati in modo appropriato."

Ian Blessing
Co-Fondatore e Proprietario
di All The Bitter
(Stati Uniti d'America)



"Non c'è nessun altro programma così rispettato nel mondo, con alcuni dei giudici più accreditati e rispettati del mondo, siamo onorati di aver vinto Trofei del Produttore consecutivi e non possiamo sottovalutare l'importanza di questo riconoscimento per la nostra attività."

Matt Sanger
Direttore Generale di
Curatif (Australia)

[Leggi altre storie
di successo dei
vincitori qui](#)



COME PARTECIPARE



FASE 1 **SELEZIONARE**

Selezionate i vostri migliori distillati e completate il modulo d'iscrizione.



FASE 2 **SPEDIRE**

Anche se potete scegliere qualsiasi spedizioniere, la nostra partnership con Hellmann Worldwide Logistics offre l'opzione più conveniente e sicura. Inviare le bottiglie a un deposito Hellmann locale per una spedizione inclusiva, che copre dazi, tasse e dogana.



FASE 3 **PRESENTARE**

Presentate i vostri risultati e connettetevi con i nostri esperti del settore.

COME SPEDIRE



FASE 1

Trovate il vostro deposito Hellmann più vicino sul [sito web IWSC](#).



FASE 2

Inviare i vostri campioni al vostro deposito Hellmann più vicino.



FASE 3

Hellmann gestisce lo sdoganamento e la consegna dei campioni con una tariffa tutto incluso.

NESSUN COSTO NASCOSTO

I vostri distillati ci saranno consegnati in totale sicurezza, grazie alla nostra partnership con



Per scoprire come spedire i vostri distillati direttamente a noi, visitate il nostro [sito web](#).

DATE CHIAVE

ISCRIZIONE E PAGAMENTO ONLINE

£162 per iscrizione (per un minimo di 4 referenze)

o £174 per iscrizione singola

13 novembre 2025



APERTURA
ISCRIZIONI

6 marzo 2026



SCADENZA PER LA
SPEDIZIONE
CONSOLIDATA

27 marzo 2026



TERMINE
ISCRIZIONI

2 aprile 2026



SCADENZA PER
LA SPEDIZIONE
DIRETTA

maggio 2025



VALUTAZIONE DELLE
BEVANDE

28 maggio 2025



ANNUNCIO
RISULTATI

[ISCRIVITI QUI](#)



Pronti a partecipare? Contattateci.

Vendite

Simone Esposito - simone.esposito@iwsc.net

Marketing

Rebecca Fraser – marketing@iwsc.net

Informazioni generali

info@iwsc.net

www.iwsc.net | [@theiwsc](https://www.instagram.com/theiwsc)

