



---

O E N O  
L O G I  
Q U E .

**Guía de inscripción en la  
IWSC  
2021**

# ¿Quiénes somos?

---

La IWSC lleva catando y puntuando los mejores vinos y licores del mundo durante más de **50** años. En ese tiempo, se ha ganado una reputación por su innovación y compromiso, así como por su evaluación imparcial, meticulosa y autorizada.

Cuando la IWSC se estableció en 1969, bajo el nombre de **Club Oenologique**, su ambición por mostrar lo mejor de lo mejor a la atención de los consumidores de todo el mundo, la convirtió en una pionera de la industria.

---

# ¿Por qué elegir la IWSC?

La IWSC no solo actúa como un respaldo externo e imparcial hacia los mejores de la industria, sino que también ayuda a los consumidores a tomar decisiones más inteligentes sobre qué bebidas consumir.



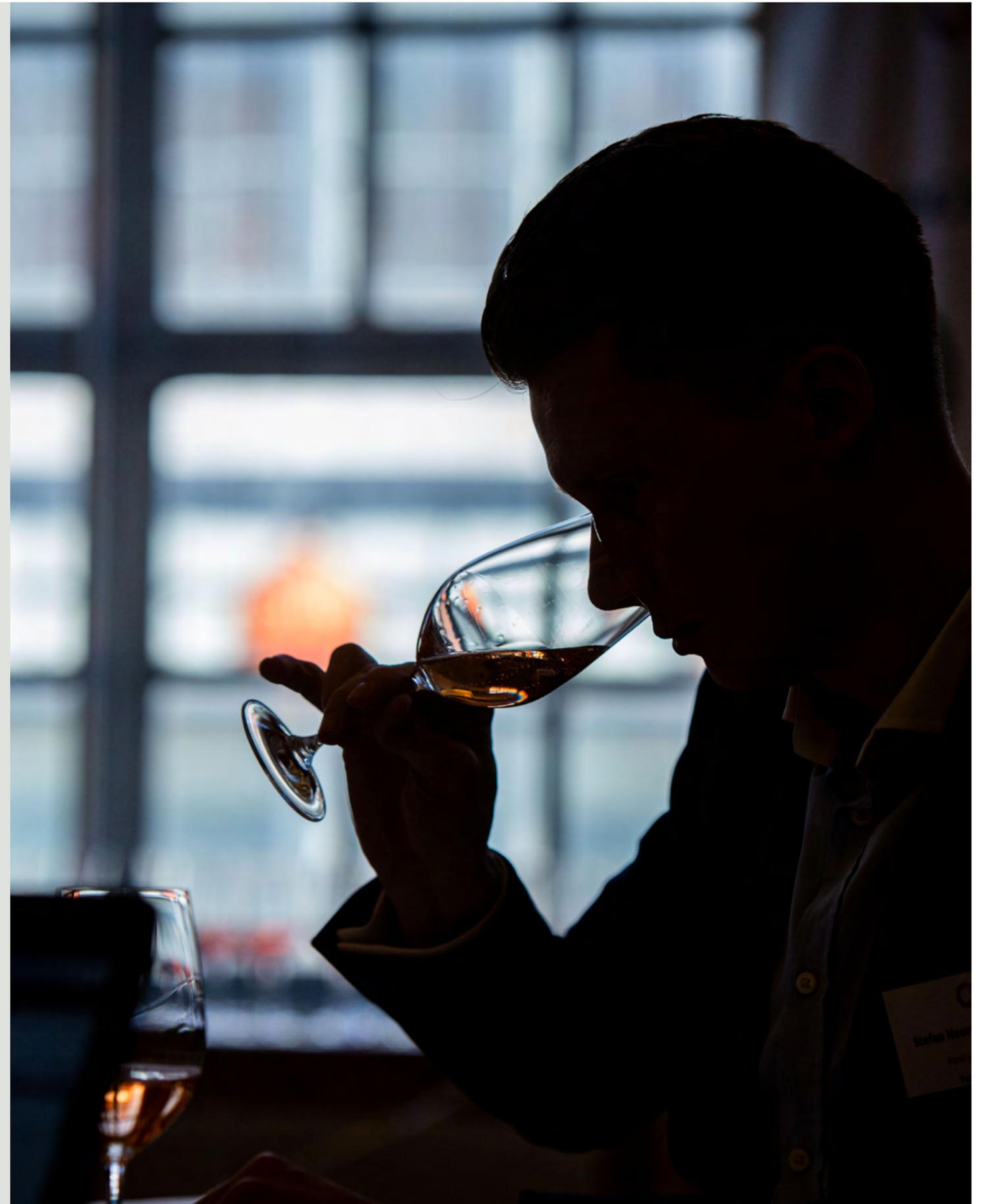
---

“Si encuentro un gran vino a la hora de juzgar, lo primero que hago es mirar quién trae el vino. La IWSC no solo influye en nuestras decisiones [de compra], sino que las facilita. Si has probado un buen vino, por supuesto que intentarás comprarlo “

**Stefan Neumann MS –**

Director de vino, Dinner by Heston Blumenthal

---





# ¿Quiénes son los expertos de la IWSC?

## Te ayudaremos a conectar con

- Sommeliers líderes
- Personas influyentes de todos los sectores del comercio internacional del vino
- Compradores para el comercio on-trade y off-trade
- Importadores y distribuidores
- Expertos de la industria

## Nuestros paneles constan de

- Más del 40% de nuestros jueces son MW y MS
- El 60% de nuestros jueces son compradores para el comercio on-trade y/o el off-trade.
- El 45% de nuestros jueces trabaja o consulta para importadores/distribuidores.
- El 30% de nuestros jueces son sommeliers destacados
- El 100% de nuestros jueces son expertos de la industria y líderes en sus campos

*Basado en la competición de 2020*

---

“La IWSC tiene paneles repletos de Masters Sommeliers, Masters of Wine, personas que son de lo mejor de la industria. Muchos de ellos están aquí específicamente por su capacidad para catar a ciegas, pero también porque son líderes en su campo.”

**Mick O’Connell MW**

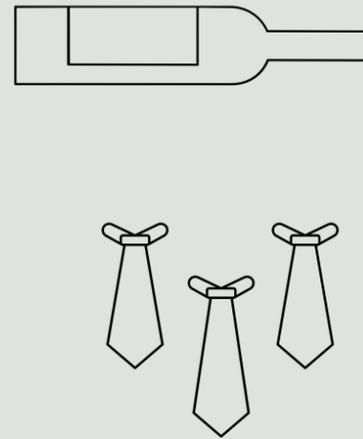
*Para ver cómo funciona el proceso de evaluación de IWSC, escanee aquí:*



# ¿Qué distingue a la IWSC?

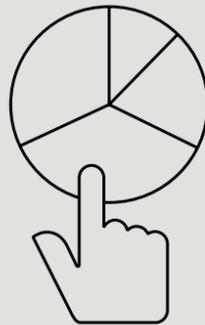
## Nuestros expertos:

trabajamos con algunos de los profesionales del vino más prestigiosos del mundo.



## Segmentación de mercado:

le pedimos que nos cuente sobre sus canales de distribución. IWSC se asegurará de que sus vinos se presenten a los expertos clave.



## Transparencia:

los productores reciben la lista de expertos que evaluaron y degustaron sus vinos.



## Nuestra herencia:

más de 50 años de experiencia en cata y reseña de vinos y licores.



## Nuestras catas:

con un límite de 65 muestras por día, para evitar la fatiga del paladar, todas las muestras se sirven completamente a ciegas.



## Conexión entre expertos y productores:

nuestros expertos reciben todos los detalles de los vinos catados que son relevantes para su mercado objetivo.



# ¿Cómo promueve la IWSC su galardón?

Ganar un premio de la IWSC es el mejor respaldo.

Y nosotros podemos ayudar a través de

- Campañas en redes sociales durante todo el año en IWSC y Club Oenologique.
- Boletines electrónicos de la IWSC que promueven su victoria a una audiencia global.
- Perfiles y videos publicados en IWSC y Club Oenologique.
- Una selección de ganadores presentados en la revista Club Oenologique.
- Todos los galardonados figuran en nuestro sitio web, incluyendo artículos sobre los mejores vinos y productores.
- Resultados compartidos con otros medios que garantizan una amplia cobertura.
- Ganadores transmitidos a través de comunicados de prensa internacionales.



# ¿Cómo promueve la IWSC su galardón?

**6500 +**

suscriptores a nuestro boletín IWSC

**1.2 million**

visitas a la página web al año

**15 000**

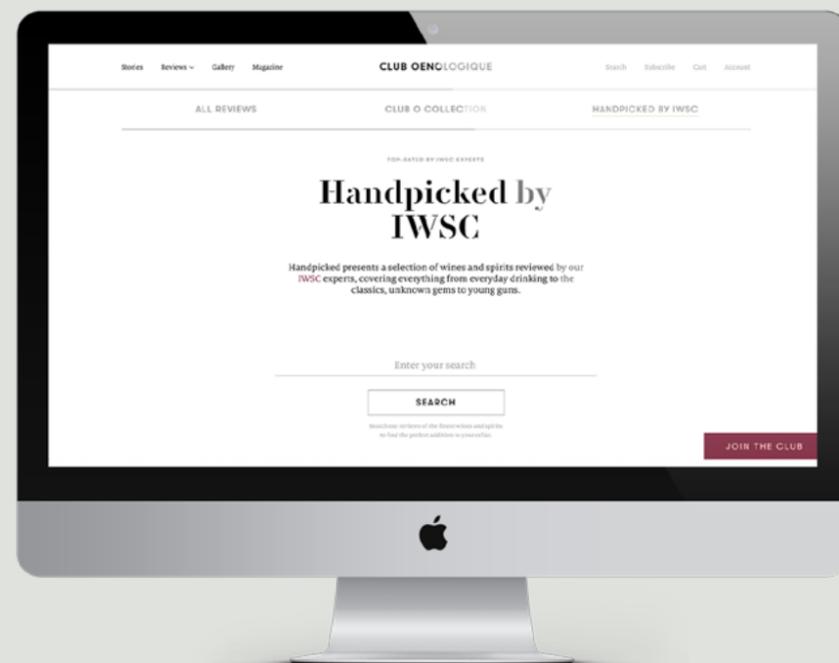
copias de la revista Club Oenologique

**40 000 +**

alcance de las redes sociales

**500**

influencers del vino y de bebidas espirituosas



# Fechas clave

	Plazo de inscripción	Fecha límite de envío a Hellmann	Fecha límite de envío directo
Vinos y sake en hemisferio norte	17 de marzo	17 de marzo	6 de abril
Vinos Sudafricanos	1 de septiembre	21 de julio	8 de septiembre
Vinos en el hemisferio sur	1 de septiembre	1 de septiembre	8 de septiembre
Bebidas aromatizadas a base de vino	1 de septiembre	1 de septiembre	8 de septiembre
Vinos sin y con bajo contenido de alcohol	1 de septiembre	1 de septiembre	8 de septiembre
Design Awards	1 de septiembre	1 de septiembre	8 de septiembre

# Costes de inscripción

## ¿Cuánto cuesta participar?

Registro en línea:	£145/entrada + IVA*
Registro offline:	£175/entrada + IVA*
Design Awards:	£69/entrada + IVA*

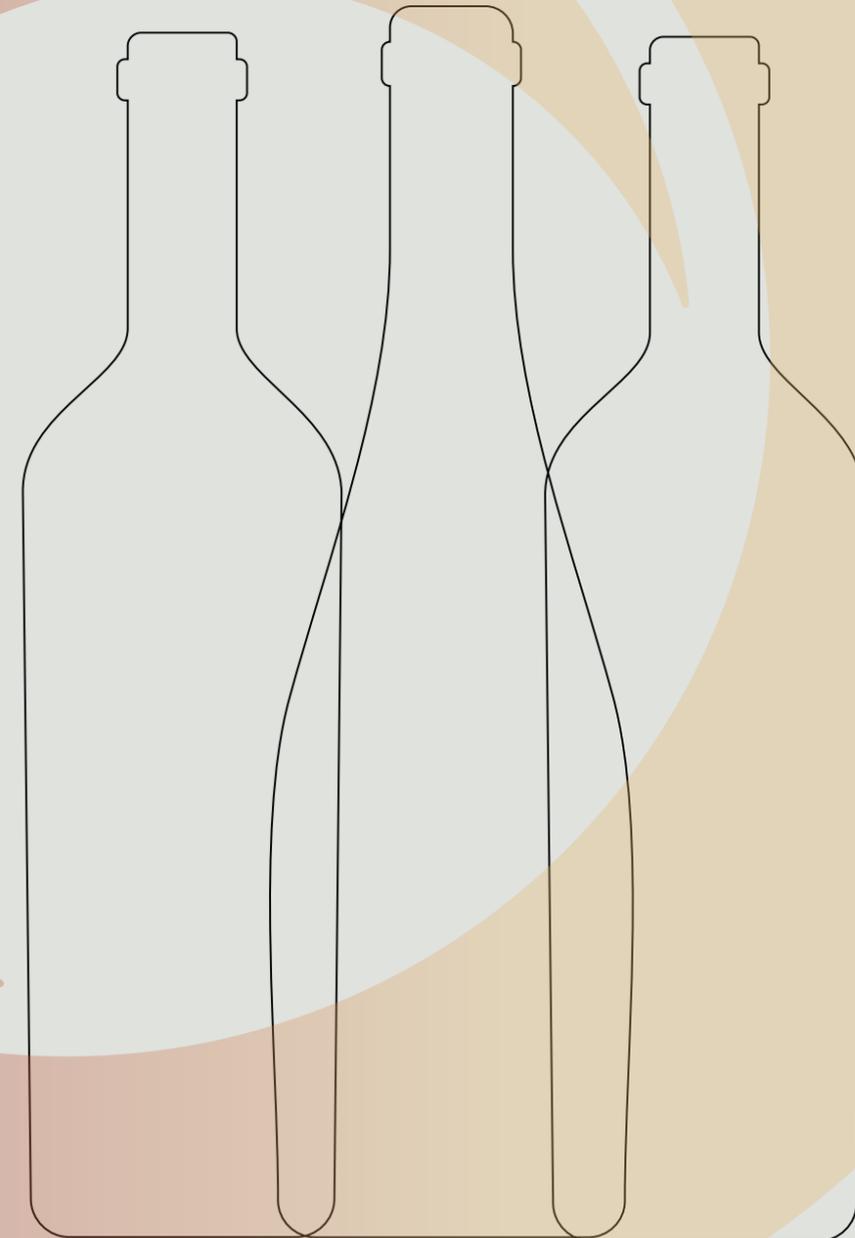
*\*si es aplicable*

## ¿Cuántas muestras debo enviar?

**Vino y sake:** tres muestras por entrada

**Vermú:** dos muestras por entrada

“Pedimos tres botellas en caso de que un vino esté defectuoso o dañado. Si se presenta un vino para un trofeo, usaremos uno de los extra. Las botellas de repuesto se utilizan para actividades promocionales”.



# Envío de muestras

El envío consolidado es la forma más rentable de enviar sus muestras a la IWSC. Simplemente envíe sus muestras a la dirección que figura en nuestro sitio web y Hellmann Worldwide Logistics nos hará llegar las botellas.



## Opciones de envío

1. **Envío consolidado** – Hellmann Worldwide Logistics.
2. **Distribuidor en el Reino Unido** – Si tiene un distribuidor en el Reino Unido, puede enviarnos sus muestras desde allí.
3. **Independiente** – Tenga en cuenta que usted será responsable de todos los costes, impuestos y aranceles.

Vinos del hemisferio norte: **£53/entrada**

Vinos del hemisferio sur: **£60/entrada**

Si tiene preguntas sobre el envío de sus vinos, haga clic [aquí](#) para obtener más información al respecto.

# Ponte en contacto con nosotros

## Ventas y Eventos

Veronique de Freitas - veronique.defreitas@iwsc.net

Veronique habla español.

## Consultas generales

Georgina Swallow - georgina.swallow@iwsc.net

Kirsten Ferrone - kirsten.ferrone@iwsc.net

## Consultas de pago

rhiannon.grue@theconversiongrp.com

O comuníquese con nosotros por teléfono en el +442081546989  
o por correo electrónico en info@iwsc.net

# Encuéntranos

[www.iwsc.net](http://www.iwsc.net)

[www.cluboenologique.com](http://www.cluboenologique.com)

**Encuentre IWSC** en Instagram, Twitter, Facebook y LinkedIn con **@theiwsc**

**Encuentre Club Oenologique** en Instagram, Twitter, Facebook y LinkedIn con **@cluboenologique**



# THE CONVERSION GROUP

IWSC es parte de Conversion Group.

Los negocios de Conversion Group tienen una presencia significativa en el Reino Unido, EE. UU., Europa y Asia.



## EE. UU.

- Atlanta Food & Wine Festival
- Club Oenologique US dinner series
- Cochon 555
- Heritage Fire
- La Paulée & Pressoir Wine
- Whiskies of the World
- Wine Riot
- New York Craft Beer Festival
- Agency 21 Consulting

## Reino Unido

- Académie du Vin Library
- Club Oenologique
- IWSC
- Fine + Rare Wines
- The Spirit Lounge
- The Whisky Lounge

## Asia

- HKIWSC
- Fine + Rare Home

“En constante crecimiento y construcción, Conversion Group es una organización reconocida a nivel mundial, que opera en el estilo de vida de lujo y el espacio creativo. Nuestra interesante cartera de marcas incluye una amplia selección de negocios de vinos y licores “.