

CONCORSO DEL VINO IWSC – GUIDA 2024

PERCHÈ SCEGLIERE IWSC?

IWSC è più di una competizione.

È una comunità globale di vino e alcolici, centrata sulle persone e l'esperienza. La nostra missione è di promuovere i miglior vini da tutto il mondo mediante un approccio personale alle necessità dei nostri soci.

Offriamo ampio supporto aziendale attraverso la nostra rete di esperti mondiali e puntiamo a portare questa comunità mondiale insieme per condividere conoscenze e aiutarsi l'un l'altro a crescere.

IWSC Social Media

Creiamo campagne di reti sociali durante tutto l'anno sulla nostra piattaforma commerciale - IWSC e sulla nostra piattaforma per consumatori - Club Oenologique.

Portata degli utenti: più di 67.000

Articoli Settimanali IWSC

Articoli e raccomandazioni settimanali sui siti web di Club Oenologique e IWSC.

Visualizzazioni della pagina: più di 3.5milioni

Club Oenologique

Il Club Oenologique è la nostra rivista e sito web per i consumatori, dedicati agli amanti del vino e degli alcolici. Rinomato per le storie ispiratrici e l'esperienza affidabile, connettiamo le persone alle gioie del mondo attraverso la lente del vino, degli alcolici e di altre bevande interessanti.

Un Team Dedicato

IWSC vanta un team interno di esperti, con solide connessioni all'interno dell'industria globale e decenni di esperienza in media, marketing, relazioni pubbliche, distribuzione, acquisti e vendita al dettaglio.

Podcast

I vincitori dell'IWSC vengono presentati settimanalmente nella serie "The Drinking Hour", trasmessa su una stazione radiofonica globale per consumatori, Food FM.

Download totali: più di 25.500

IWSC Newsletter

Newsletter quindicinale dell'IWSC che promuove vincitori e momenti salienti dei premi a un pubblico globale.

Iscritti: più di 16.000

Eventi

IWSC presenta vini e liquori vincitori presso fiere commerciali internazionali, degustazioni per categoria e le nostre celebrazioni annuali dei premi.

Ambasciatori globali del marchio

Portata globale tramite i nostri ambasciatori sparsi in tutto il mondo, inclusi Sud America, Hong Kong e Cina. Oltre alla nostra Giuria Globale, dove i nostri giudici diventano ambasciatori regionali.



LA NOSTRA GIURIA DI ESPERTI

A capo del nostro panel di [esperti giudici](#) c'è il nostro [Comitato Giudicante del Vino](#). I membri del comitato si assicurano che tutti i giudizi siano imparziali, rigorosi e rispettino gli standard costanti dell'IWSC.

Il nostro comitato garantisce che venga mantenuto uno standard di riferimento in tutta la competizione.

“Un'opportunità per far valutare i tuoi vini da un gruppo altamente professionale di giudici selezionati. Uscirai con una medaglia o con un feedback costruttivo, quindi che la tanto ambita medaglia arrivi a casa tua o no, finirai comunque in una posizione vincente.”

Alex Hunt MW

“Una medaglia IWSC può essere un enorme impulso per un produttore: gli acquirenti considerano queste medaglie ottenute nelle competizioni come parte della loro ricerca iniziale.”

“Inoltre, i produttori dovrebbero partecipare all'IWSC sia per scopi di ricerca di mercato che come parte della loro promozione marketing. È una ricerca di mercato in quanto i produttori possono ricevere feedback sui loro vini, ognuno di essi, da un panel di assaggiatori esperti.”

Sarah Abbott MW

PIÙ DI UNA COMPETIZIONE

Cosa rende l'IWSC differente:



Pannello di esperti

Il nostro pannello di giudici esperti è ristretto ai **più prestigiosi compratori e decisori chiave mondiali**, includendo il [Comitato Giudicante del Vino](#) IWSC, tutti i Compratori, Master Sommeliers e Master of Wines.



Imparziale

Siamo l'unica competizione a **limitare il numero di campioni a un massimo di 65** assaggiati durante ogni giornata di giudizio. Questo garantisce che ogni vino abbia il tempo necessario per una **valutazione equa e accurata**. Puoi fidarti che una medaglia all'IWSC è davvero un **sigillo di approvazione**.



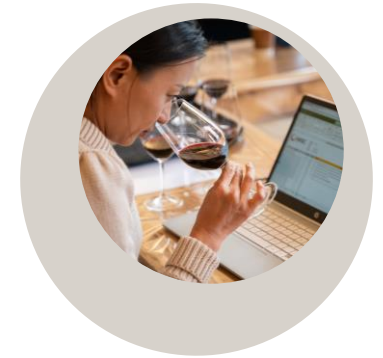
Gruppo di discussione

Ciascun vino è analizzato singolarmente e in maniera minuziosa. Il gruppo di discussione è parte integrante del processo. Si assicura che il vino sia rigorosamente e imparzialmente giudicato dai nostri esperti.



Trasparenza

Tutti i vini vengono degustati in modo anonimo, tuttavia, dopo i risultati, **i nostri giudici ricevono tutti i dettagli** dei vini da loro valutati. Siamo una delle poche competizioni a **rivelare i nomi dei giudici** che hanno valutato i tuoi vini, mettendoti in contatto con i principali decisori chiave.



Feedback costruttivo

L'IWSC è l'unico organismo di premiazione del settore a **condividere feedback costruttivo** con i partecipanti non vincitori. Sappiamo quanto questo sia prezioso per i produttori.

NON ACCONTENTARTI SOLO DELLE NOSTRE PAROLE

Testimonianze

Storie di
successo dei
precedenti
vincitori di
IWSC

CLICCA QUI



“L'IWSC ci ha davvero aiutato a comunicare il nostro messaggio al mercato. Le persone si sentono più sicure nel sostenerci.”

Joao Belo, International Business Manager presso Sogevinus



“Penso che il feedback per i non vincitori sia interessante e importante perché ci dà un'idea di ciò che gli 'analisti' hanno pensato dei vini e ci aiuta a prepararci per il futuro.”

Susana Venda, Parras Wines



“In una competizione in cui il livello è alto, il processo di giudizio dell'IWSC è equo ma impegnativo, quindi ottenere una medaglia ha un significato importante.”

Rebecca Palmer, Corney & Barrow – Wine Buyer



“L' IWSC è il premio vinicolo più rilevante al mondo. È l'unico a cui partecipiamo per misurarci con i nostri pari nell'industria ed aumentare la visibilità della nostra azienda.”

Abrie Beeslaar, Enologo presso la Tenuta Vinicola Kanonkop



“È piuttosto difficile attrarre in Sudafrica i compratori e gli esperti di vino, e la giuria dell'IWSC è stata un'occasione rara per incontrare e ospitare persone che hanno la capacità di effettuare grandi ordini, creare carte dei vini e offrire una visibilità mediatica esclusiva.”

Laura Sullivan, Vergelegen Wine Estate

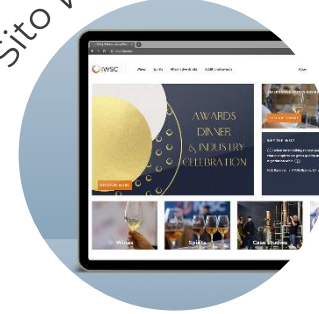
PROMUOVERE I TUOI RISULTATI

Come l'IWSC promuove i tuoi premi e incrementa l'attenzione sul tuo marchio?

Club Oenologique



Sito Web



Campagne sui Social Media e da parte di influencer



Fiere commerciali globali



Degustazioni commerciali ed eventi



Publiche Relazioni



Approfondire conoscenze attraverso l'analisi di mercato



GIURIA GLOBALE

Ogni anno, l'IWSC conduce alcune delle sessioni di giudizio in loco.

L'IWSC invita giudici esperti nel paese prescelto, a degustare e premiare vini inviati dalle cantine di tutto il paese.

È anche un'opportunità per creare un'esperienza e trasformare i nostri esperti in ambasciatori del paese prescelto attraverso una serie di attività per mostrare la scena vinicola, le persone, i luoghi e i vini.

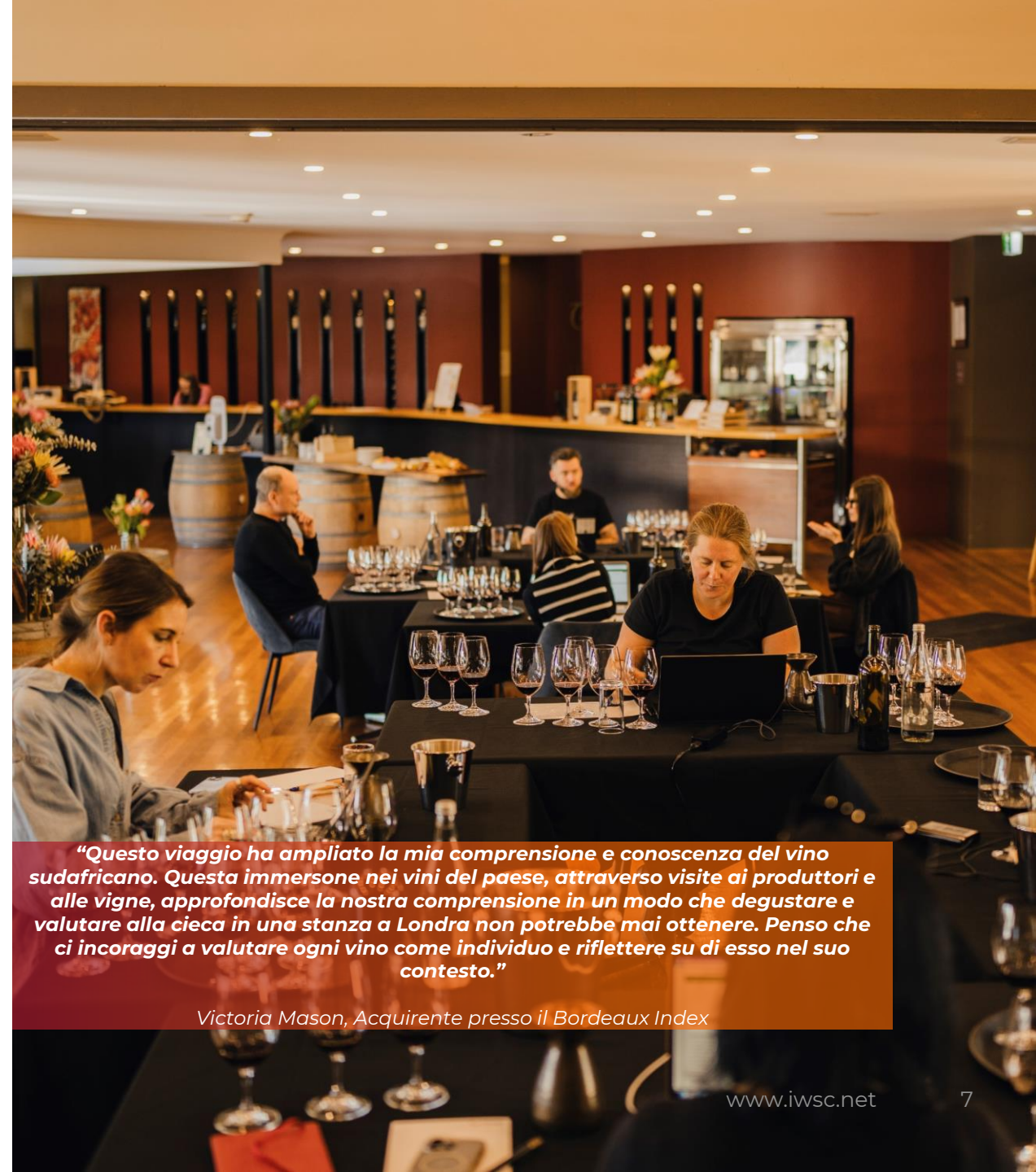
Offri ai giudici dell'IWSC un'impressione duratura immergendoli in una regione/paese



Convenienza della consegna e giudizio locale

Risultati condivisi con il pubblico globale come parte delle campagne di marketing e comunicazione dell'IWSC

Incontra i giudici e crea relazioni dirette con acquirenti chiave e leader del settore



“Questo viaggio ha ampliato la mia comprensione e conoscenza del vino sudafricano. Questa immersione nei vini del paese, attraverso visite ai produttori e alle vigne, approfondisce la nostra comprensione in un modo che degustare e valutare alla cieca in una stanza a Londra non potrebbe mai ottenere. Penso che ci incoraggi a valutare ogni vino come individuo e riflettere su di esso nel suo contesto.”

Victoria Mason, Acquirente presso il Bordeaux Index

I NOSTRI PREMI AGGIUNTIVI

Il IWSC è più di una competizione. È una comunità globale di vini e liquori, focalizzata sulle persone e sull'esperienza.



Trofei Produttori

A seguito dell'annuncio dei premi IWSC per vini, liquori e bevande alternative, i produttori che ottengono i migliori risultati vengono selezionati per i nostri prestigiosi Trofei Produttori.

[SCOPRI DI PIÙ](#)



Premi per il talento

Siamo orgogliosi di riconoscere il contributo degli individui in tutta l'industria attraverso i nostri

Premi per il Talento:

- Talento Emergente
- Premi di Comunicazione

[SCOPRI DI PIÙ](#)



Premi per la sostenibilità

Promuoviamo i produttori che utilizzano pratiche ambientalmente consapevoli nei loro vigneti.

[SCOPRI DI PIÙ](#)



Premi di Design

I nostri Premi di Design premiano l'innovazione, la creatività e la personalità del marchio nell'arte delle bottiglie, nel design e nell'imballaggio.

Categorie dei premi:

- Edizione limitata
- Confezione regalo
- Design tradizionale
- Design contemporaneo
- Ridisegno/rebranding
- Imballaggi ecologici
- *NUOVO per il 2024* - imballaggi di lusso

[SCOPRI DI PIÙ](#)

CONSEGNA



Il modo più sicuro e facile per inviare i tuoi vini a noi è tramite spedizione consolidata con Hellmann Worldwide Logistics.



Semplicemente invia le tue bottiglie al deposito locale partecipante, e Hellmann si occuperà del resto, assicurandosi che le tue bottiglie ci raggiungano in sicurezza e in tempo per la valutazione.



La tariffa di spedizione consolidata include tutti i dazi, le tasse e la liquidazione doganale, quindi non dovrai preoccuparti di nulla.



Scopri ulteriori informazioni sulle spedizioni consolidate o su come puoi spedire i tuoi vini direttamente nella [pagina delle spedizioni sul nostro sito web](#).



PARTECIPA E PAGA ONLINE

£170 Per l'iscrizione + IVA
Ridotto a £160 per l'iscrizione per un minimo di 4 liquori.



25
Ottobre
2023

Iscrizioni
Aperte

8 Marzo
2024

Scadenza
per le
iscrizioni

15 Marzo
2024

Scadenza
per l'invio
dei
campioni

29 Aprile –
10 Maggio
2024

Periodo di
giudizio

20
Maggio
2024

Annuncio
dei risultati



CONTATTACI

Reparto Vendite

Charlie Higginbottom - charlie.higginbottom@iwsc.net

Peter Overall - peter.overall@iwsc.net

Thomas Goble - thomas.goble@iwsc.net

Marketing

Kristen Dougall - marketing@iwsc.net

Richieste generali

Georgina Swallow - info@iwsc.net

Sito Web

www.iwsc.net

Social Media

[@theIWSC](https://www.instagram.com/theIWSC)