

IWSC PRIX DES VINS – GUIDE 2024

POURQUOI CHOISIR L'IWSC?

L'IWSC est plus qu'un concours.

C'est une communauté mondiale de vins et spiritueux, axée sur les personnes et leur expertise. Notre mission est de soutenir les meilleurs vins du monde entier en adoptant une approche personnalisée selon les besoins de nos partenaires.

Nous les soutenons intégralement via notre réseau international d'experts, et visons à rassembler cette communauté afin qu'ils puissent s'entraider et partager leurs connaissances entre eux.

Réseaux Sociaux IWSC

Des campagnes sur nos réseaux sociaux tout au long de l'année, pour les professionnels à partir de notre plateforme IWSC, et pour les consommateurs avec Club Oenologique.

Portée: +67 000

Articles hebdomadaires IWSC

Des articles IWSC chaque semaine et des recommandations sur les sites Club Oenologique & IWSC.

Vues des pages: +3,5 millions

Club Oenologique

Club Oenologique est notre magazine et site internet destiné aux consommateurs, amateurs de vins et spiritueux. Reputé pour ses histoires inspirantes et son expertise, nous connectons les gens aux plaisirs du monde, à travers le prisme des vins, spiritueux et autres boissons.

Une équipe dédiée

IWSC est composé d'une [équipe](#) d'experts, possédant de fortes connexions au sein du secteur global et des dizaines d'années d'expérience à travers les média, marketing, RP, distribution, achat et vente au détail.

Podcast

Les lauréats d'IWSC sont mis en avant chaque semaine sur "The Drinking Hour", disponible sur une radio de grande écoute, Food FM.

Téléchargements: +25 500

Newsletter IWSC

La newsletter bi-mensuelle d'IWSC promeut les vainqueurs et les principales actualités des prix, à destination d'une audience mondiale.

Abonnés : +16 000

Evénements

IWSC promeut les vins et spiritueux gagnants lors de salons internationaux, dégustations par catégories et durant son annuelle Cérémonie de Remise des Prix.

Ambassadeurs mondiaux

Une portée mondiale grâce à nos ambassadeurs basés partout dans le monde, y compris en Amérique du Sud, Hong Kong et Chine. Ainsi que lors de nos Jury Globaux, où nos juges deviennent des ambassadeurs régionaux.



NOS JUGES EXPERTS

Nos panels de [juges experts](#) sont dirigés par notre [Comité de Dégustation](#). Les membres du comité s'assurent que les évaluations s'effectuent en toute impartialité, rigueur et sont conformes aux standards d'IWSC.

Notre comité garantit le respect de ces standards tout au long du concours.

"C'est une opportunité d'avoir vos vins évalués par un groupe de juges professionnels experts triés sur le volet. Vous en ressortirez soit avec une médaille soit une critique constructive, donc que vous receviez ou non ce prix convoité, vous serez dans une situation gagnant-gagnant."

Alex Hunt MW

"Une médaille IWSC peut être un véritable boost pour un producteur - les acheteurs commencent par regarder les vins primés lors de leurs recherches."

"Les producteurs devraient aussi participer à IWSC dans une stratégie d'étude de marché en plus d'une promotion marketing. Il s'agit d'une étude de marché car ils peuvent avoir un retour sur chacun de leurs vins, de la part d'un panel d'experts en dégustation."

Sarah Abbott MW

PLUS QU'UN CONCOURS

Ce qui rend IWSC unique:



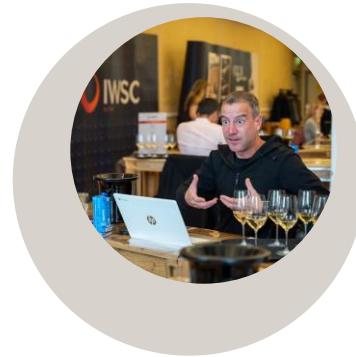
Garants de qualité

Notre panel de juges experts est réservé **aux plus éminents acheteurs et décideurs mondiaux**, incluant le [Comité de Dégustation IWSC](#), tous étant acheteurs, Maîtres Sommeliers et Masters of Wine.



Impartial

Nous sommes le seul concours à **limiter le nombre d'échantillons dégustés à un maximum de 65** par jour. Cela garantit que chaque vin ait le temps pour une **évaluation juste et pertinente**. Vous pouvez ainsi être certains qu'une médaille IWSC est véritablement **une marque de qualité**.



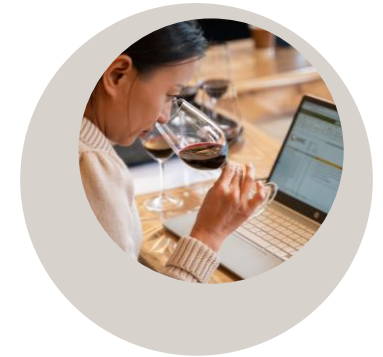
Discussion collégiale

Chaque vin est examiné à la loupe. La discussion collective fait partie de notre processus d'évaluation. Assurant ainsi que chaque vin soit évalué de la façon la plus rigoureuse et juste par nos experts.



Transparence

Tous les vins sont jugés à l'aveugle. Cependant, après les résultats, **nos juges reçoivent la liste détaillée** de tous les vins qu'ils ont jugés. Nous sommes un des seuls concours à **révéler les noms des juges** qui ont évalué vos vins, vous connectant ainsi directement aux principaux décideurs de l'industrie.



Retours constructifs

IWSC est le seul concours à **partager des retours constructifs** aux participants non-primés. Nous savons à quel point c'est important pour les producteurs.

NE VOUS FIEZ PAS QU'À NOTRE PAROLE

Témoignages

Succès des
précédents
lauréats
d'IWSC

CLIQUEZ ICI



"IWSC nous a vraiment aidé à faire passer notre message à l'industrie. Les gens sont plus en confiance pour nous soutenir."

Joao Belo, Business Manager International chez Sogevinus



"Je pense que le retour pour les non-primés est intéressant et important car il nous donne un aperçu de ce que les "analystes" ont pensé des vins et nous aide à nous préparer pour le futur."

Susana Venda, Parras Wines



"Dans un concours où la barre est élevée, la procédure d'évaluation est juste mais extrêmement exigeante, c'est pourquoi recevoir une médaille est très significatif."

Rebecca Palmer, Corney & Barrow - Acheteuse en Vin



"IWSC est le prix en vin le plus important au monde. C'est le seul auquel nous participons, afin de nous comparer à nos pairs dans l'industrie, et accroître la visibilité de notre entreprise."

Abrie Beeslaar, Vigneron au Vignoble Kanonkop



"Il est difficile de faire venir des acheteurs et experts en vin en Afrique du Sud, et l'évaluation d'IWSC était une opportunité rare de rencontrer et accueillir des personnes ayant la capacité de faire des commandes importantes, créer des nouvelles listes et d'offrir une couverture médiatique exclusive."

Laura Sullivan, Vergelegen Wine Estate

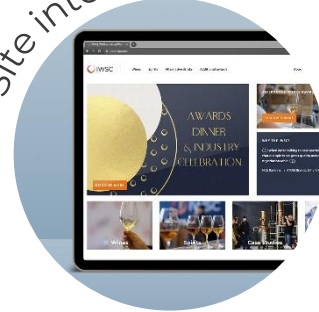
PROMOUVOIR VOS RÉSULTATS

Comment IWSC promeut vos prix et augmente la notoriété de votre marque?

Club Oenologique



Site internet



Réseaux Sociaux & campagnes d'influence



Salons Internationaux



Dégustations professionnelles et événements



Relations Presse



Pénétrer le marché



DES JURYS MONDIAUX

Chaque année, IWSC conduit certaines sessions d'évaluation sur place.

IWSC invite des juges établis dans le pays choisi, pour déguster et récompenser les vins venant des vignobles de ce pays.

C'est l'occasion de créer une expérience et de rendre nos experts ambassadeurs du pays désigné, à travers une série d'activités mettant en avant la scène viticole, les personnes, les lieux, et les vins.

Laisser une forte impression aux juges d'IWSC en les immergeant dans une région/un pays



Partager les résultats avec une audience globale lors des campagnes marketing et de communication d'IWSC

Rencontrer les juges et créer des relations directes avec des acheteurs et leaders de l'industrie

Faciliter la livraison en local et la dégustation



"Ce voyage a augmenté mes connaissances et ma compréhension des vins d'Afrique du Sud. Cette immersion dans les vins de ce pays, à travers les rencontres avec les producteurs et les visites des vignobles, approfondit bien plus ma compréhension que de déguster et juger à l'aveugle dans une salle à Londres. Je pense que ça nous encourage à juger chaque vin en tant que tel, et d'y penser dans son contexte."

Victoria Mason, Acheteuse chez Bordeaux Index

NOS AUTRES PRIX

L'IWSC est plus qu'un concours. C'est une communauté mondiale de vins et spiritueux, axée sur les personnes et leur expertise.



Trophées des Producteurs

A la suite de l'annonce des prix IWSC pour les vins, spiritueux et boissons alternatives, les producteurs qui performant le mieux sont présélectionnés pour nos prestigieux Trophées des Producteurs.

[LES DECOUVRIR](#)



Prix des Talents

Nous sommes fiers de reconnaître les contributions des individus à travers le secteur grâce à nos Prix des Talents :

- Talent Emergent
- Prix du Communicant

[LES DECOUVRIR](#)



Prix de l'Environnement Durable

Pour soutenir les producteurs utilisant des pratiques respectueuses de l'environnement dans leurs vignobles et distilleries.

[LES DECOUVRIR](#)



Prix du Design

Nos Prix du Design récompensent l'innovation, la créativité et la personnalité de la marque dans la création de la bouteille, du design et du packaging.

Catégories des prix:

- Edition limitée
- Coffret cadeau
- Design traditionnel
- Design contemporain
- Reconception/changement d'image
- Emballage écologique
- *NOUVEAU pour 2024 - emballage de luxe*

[LES DECOUVRIR](#)

ENVOI



La façon la plus sûre et simple de nous envoyer vos vins est via l'envoi groupé d'Hellmann Worldwide Logistics.



Envoyez simplement vos bouteilles à votre dépôt local, et Hellmann s'occupera du reste, en s'assurant que vos bouteilles nous arrivent à temps pour l'évaluation.



Les frais d'envoi groupé incluent toutes les taxes et frais de douane, pour que vous n'ayez à vous préoccuper de rien.



Retrouvez plus d'informations sur l'envoi groupé ou sur comment envoyer vos vins directement sur [la page d'envoi de notre site internet](#).



INSCRIVEZ-VOUS ET PAYEZ EN LIGNE

170€ Par inscription + TVA
Réduit à 160€ par inscription à partir de 4 inscriptions ou plus



25
Octobre
2023

8 Mars
2024

15 Mars
2024

29 Avril-
10 Mai
2024

20 Mai
2024

Ouverture
des
inscriptions

Fermeture
des
inscriptions

Date limite
d'envoi

Période
d'évaluation

Annonce
des
résultats



CONTACTEZ-NOUS

Service commercial

Thomas Goble - thomas.goble@iwsc.net

Marketing

Kristen Dougall - marketing@iwsc.net

Questions générales

Georgina Swallow - info@iwsc.net

Site internet

www.iwsc.net

Réseaux sociaux

[@theIWSC](https://www.instagram.com/theIWSC)